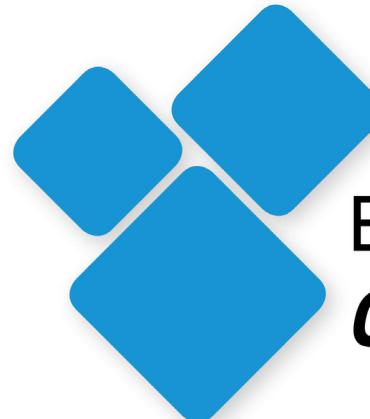
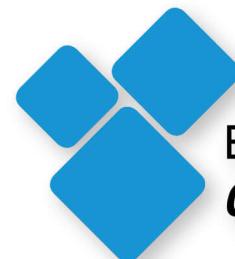


EXSAMPLE **BERNHARD MOOSBAUER** **EICHENDORFFSTR. 18** **D-10115 BERLIN**
PHONE +49 (0)177 - 70 20 369 MAIL EX@EXSAMPLE.ORG WEB WWW.EXSAMPLE.ORG

Corporate Design / Logo / Logo-Family



BMW Group
Ontology



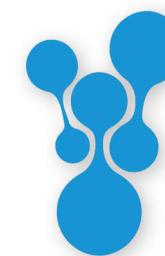
BMW Group
Ontology



BMW Group
Data Quality



BMW Group
*Data Transformation
Cockpit*



BMW Group
Knowledge Fabric

Corporate Design / Color-world / Typography / Backgrounds / Picto-Styles

Colors 1st order



Colors 2nd order



BMWType Next Cond. Bold
Headlines

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 & © @ () % ? § • → >

BMWType Next Cond. Light
Fließtext

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 & © @ () % ? § • → >

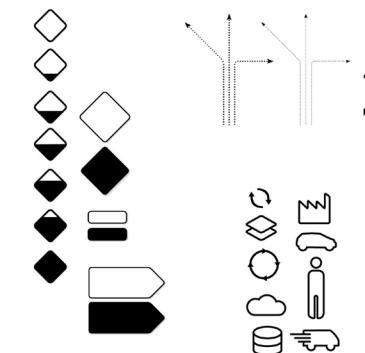
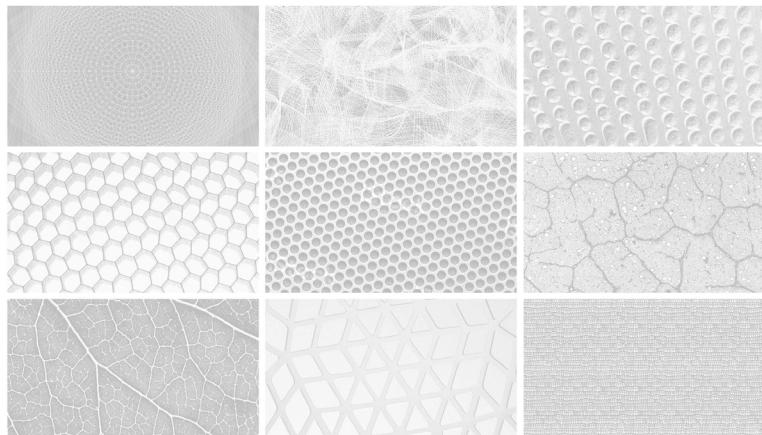
oder

BMWType Next Bold
Headlines

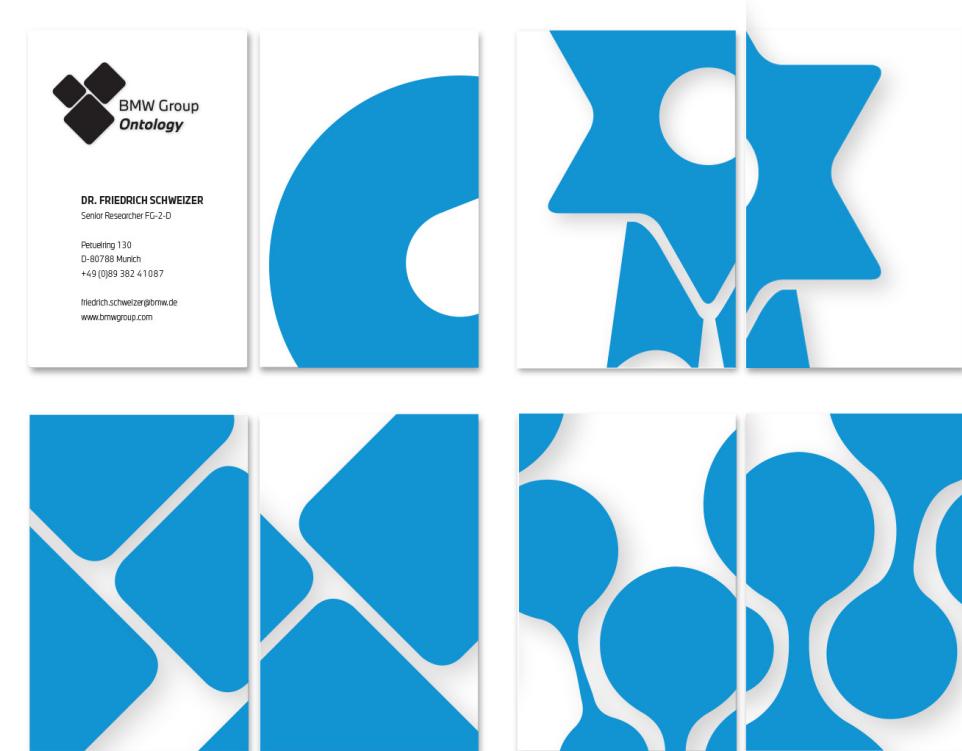
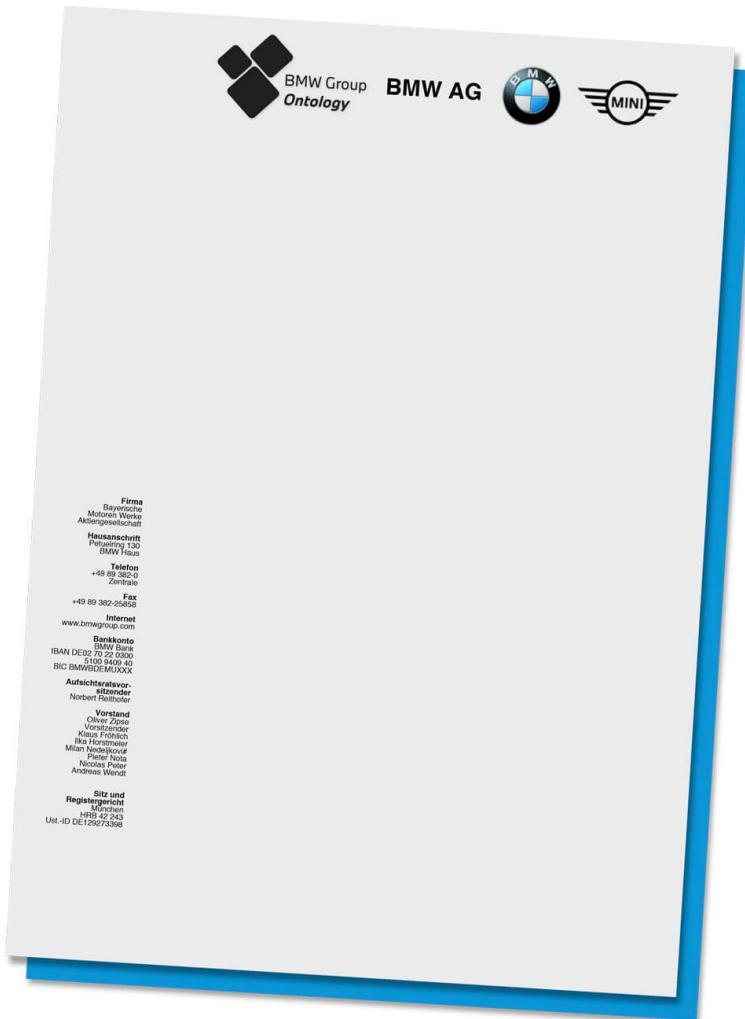
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 & © @ () % ? § • → >

BMWType Next Light
Fließtext

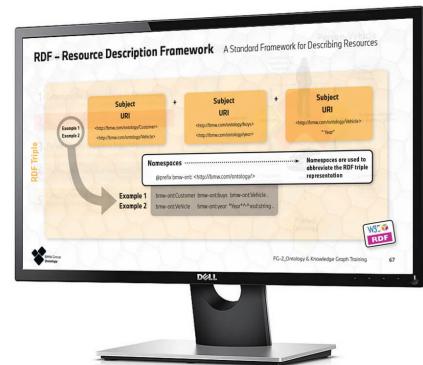
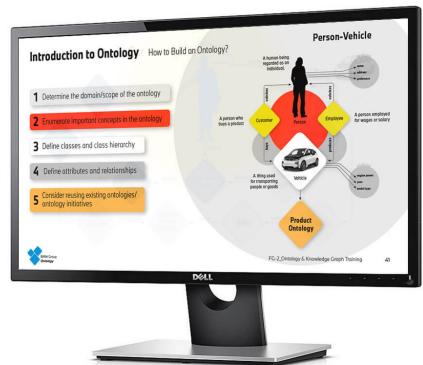
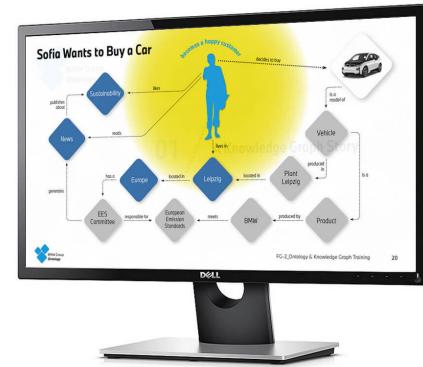
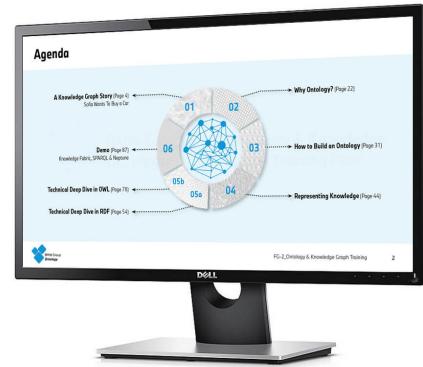
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 & © @ () % ? § • → >



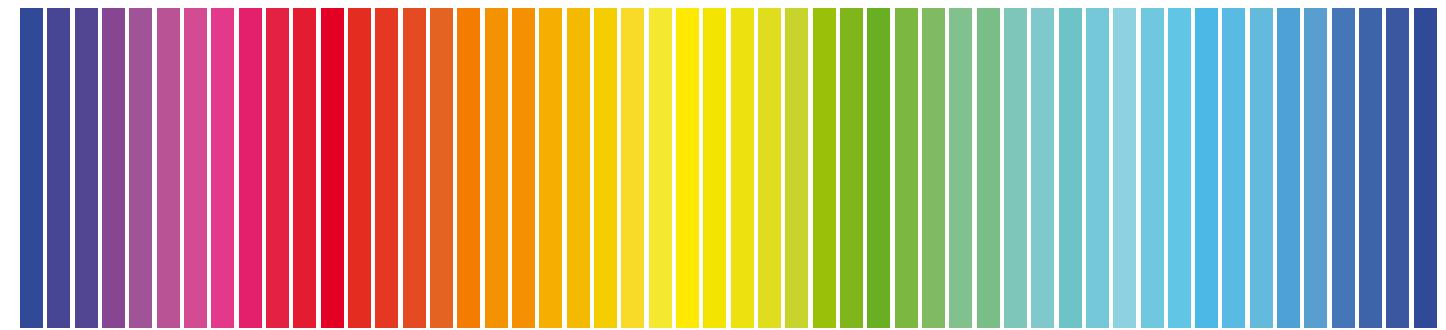
Corporate Design / Letterhead / Businesscards (different motifs)



Corporate Design / Presentation (extract) in Powerpoint



Corporate Design / Logosystem / Color navigation (52 weeks a year, 52 stories)



weeklys Magazin für Reportagen

Corporate Design / Businesscards / Postcards



» Mostar, Sarajevo, Srebrenica. Zehntausende ermordet, Hunderttausende vertrieben, Brücken zerstört, Häuser verbrannt: Auf dem Balkan hatte der Tod bereits viele Namen, als 1999 noch einmal alles von vorne losging.

*

Und die Welt schaute erneut zu, aus sicherer Entfernung, von den Hügeln nahe Suhareka konnte man alles sehr gut sehen, die Dörfer und den Qualm und die Lastwagen, die leer ins Tal fuhren und voll beladen wieder zurückkehrten.

*

Dann, vor 15 Jahren, endete der Kosovokrieg. Doch mit der Befreiung des Landes begann erst die lange Suche nach den Opfern. 49 Menschen verschwanden aus Hysni Berishas Familie. Geschichte eines Überlebenden, der die Hoffnung nie aufgegeben hat. «

Im März schien die Sonne. Die neue Reportage auf weeklys.eu



weeklys - Magazin für Reportagen
hello@weeklys.eu / www.weeklys.eu



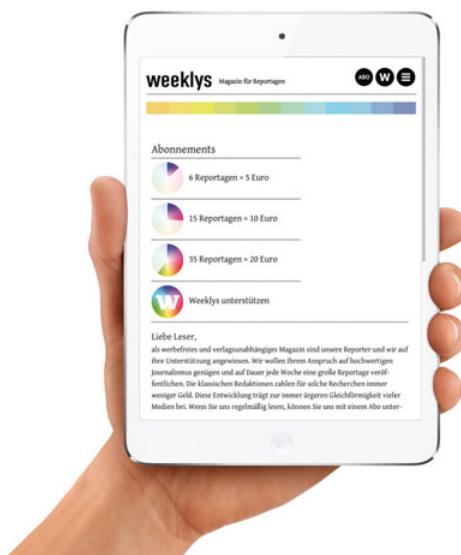
» Seit 1998 trifft Moritz von Uslar die Berühmten und noch Berühmteren der Welt, Hollywoodstars und Politiker, Sportler, Ich-Monster, um das eigentlich Unmögliche zu versuchen: Im begrenzten Raumzeitgefüge eines Interviews so etwas wie Wahrheit, eine Erkenntnis herzustellen. Angela Merkel, Werner Herzog, George Clooney, ganz egal. Er stellt ihnen 99 Fragen, um sie aus dem Takt zu bringen, sie zu überrumpeln. Eine Anmaßung, natürlich. Ein ganz wunderbarer Größenwahn. Der Star ist das Interview, der Interviewer selbst. Und genau deshalb ist das, nach 16 Jahren, längst überfällig: ihm, als ultimative Anmaßung, selbst einmal 99 Fragen entgegen zu schleudern... «

99 Fragen an Moritz von Uslar auf weeklys.eu



weeklys - Magazin für Reportagen
hello@weeklys.eu / www.weeklys.eu

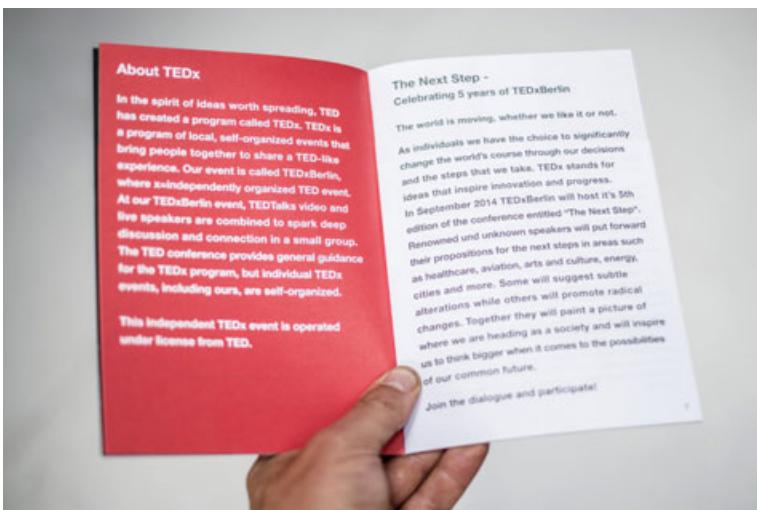
Corporate Design / Webpage with color navigation / Mobile



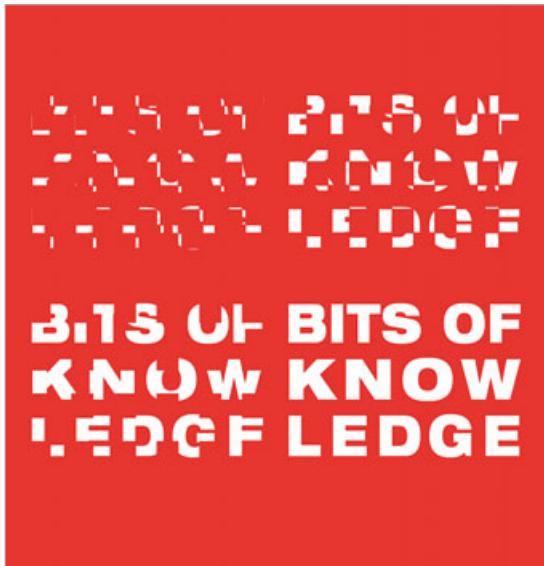
EVENTDESIGN / Key Visual / Poster / Badges / Presentation



EVENTDESIGN / Talk-Guide



EVENTDESIGN / Key Visual / Poster / Badges / Presentation



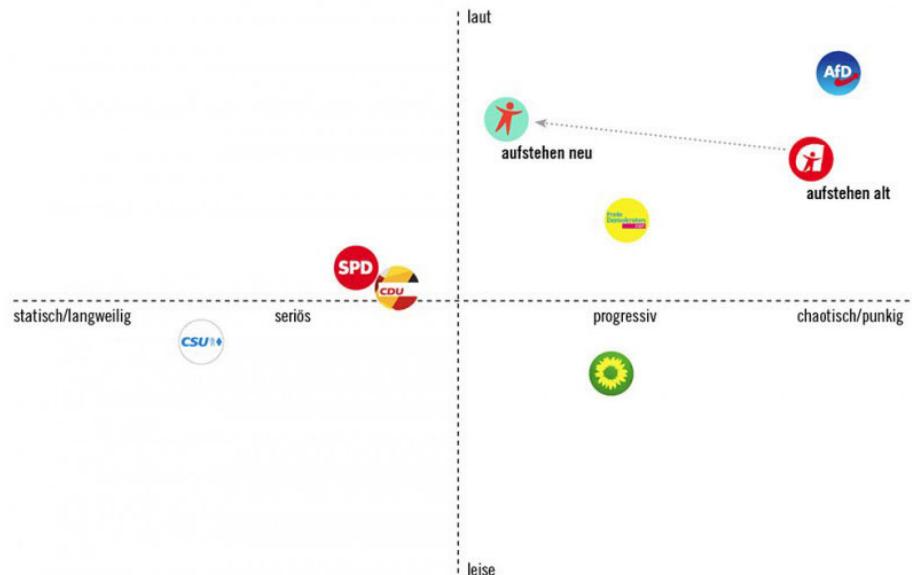
EVENTDESIGN / Key Visual / Poster / Badges / Presentation



EVENTDESIGN / Talk-Guide



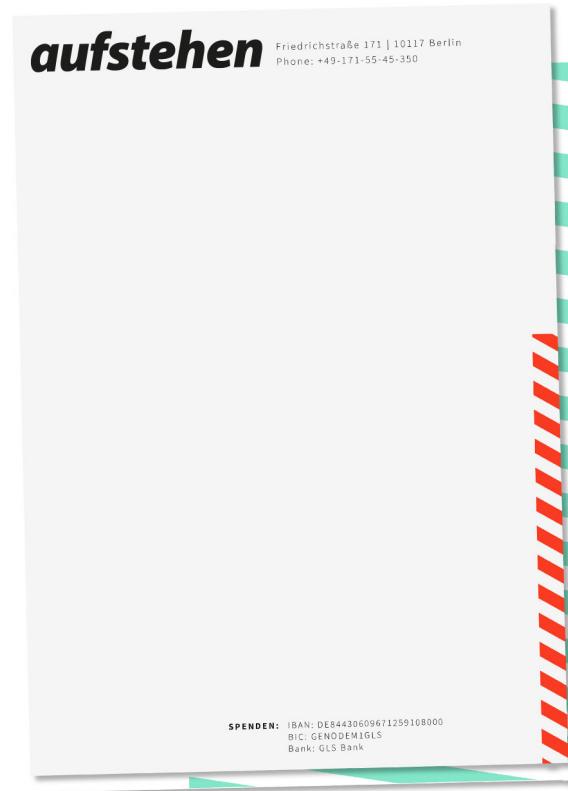
Corporate Design Relaunch and Communication Concept / competitor analysis



Corporate Design Relaunch and Communication Concept / logoworld / letterhead / typo



aufstehen
aufstehen
aufstehen



Source Sance Pro
light

Source Sance Pro
regular

Source Sance Pro
bold

Source Sance Pro
black

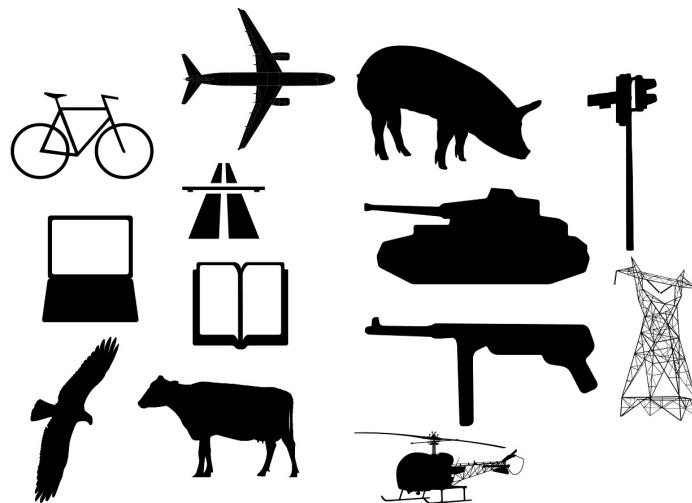
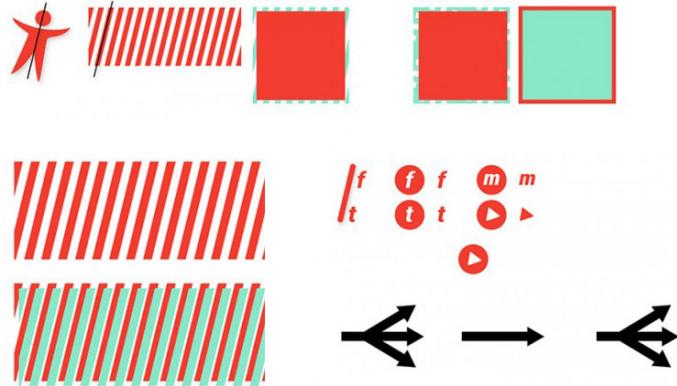
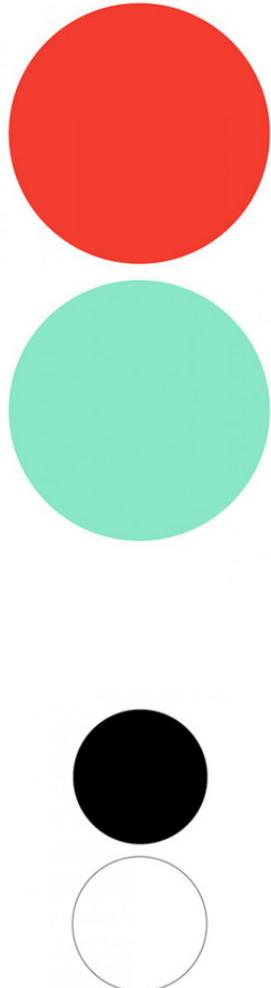
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789&©@()%?§

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789&©@()%?§

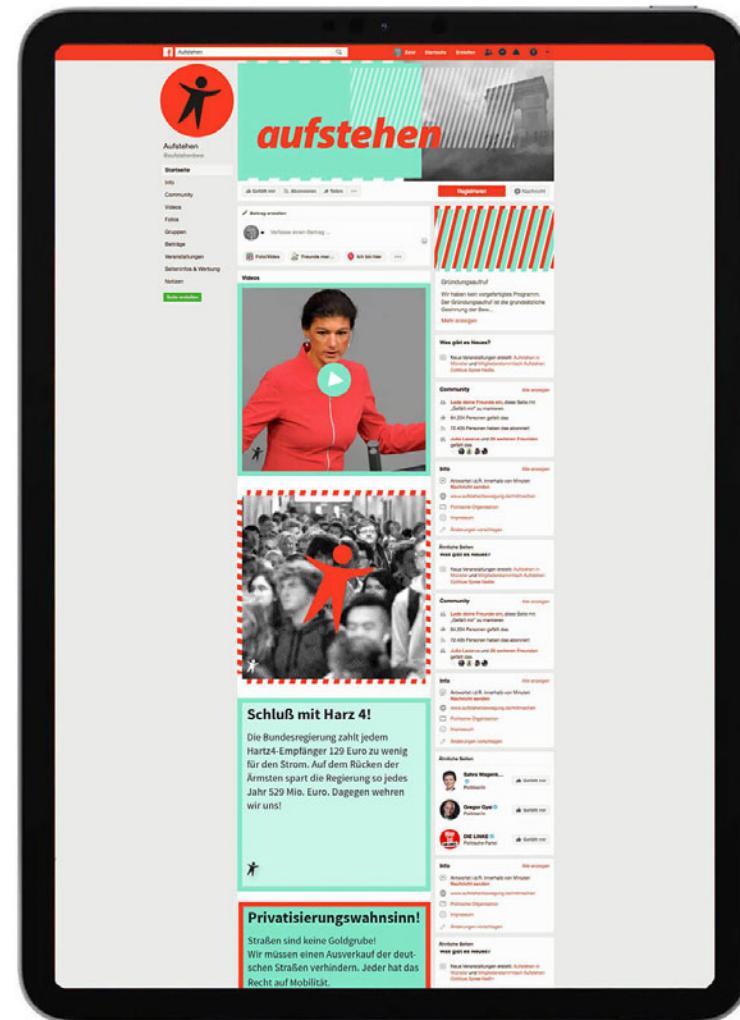
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789&©@()%?§

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789&©@()%?§

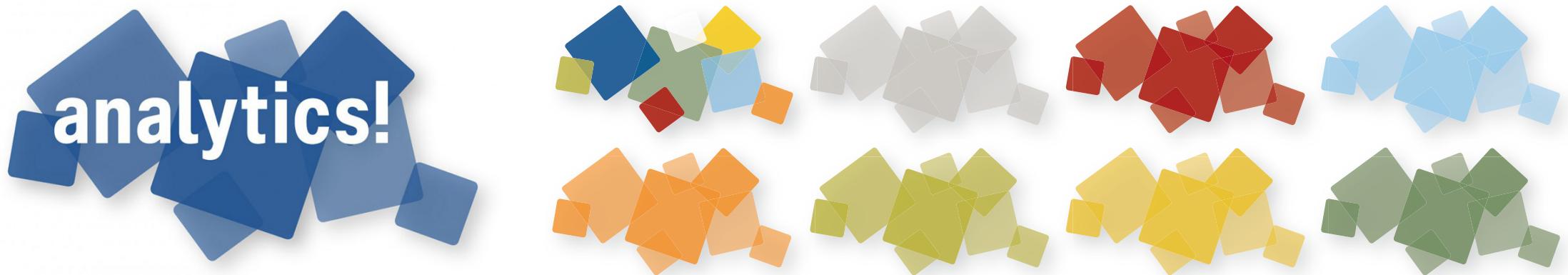
Corporate Design Relaunch and Communication Concept / colorworld / design-elements / sharepics / sliders



Corporate Design Relaunch and Communication Concept / homepage / facebook-design

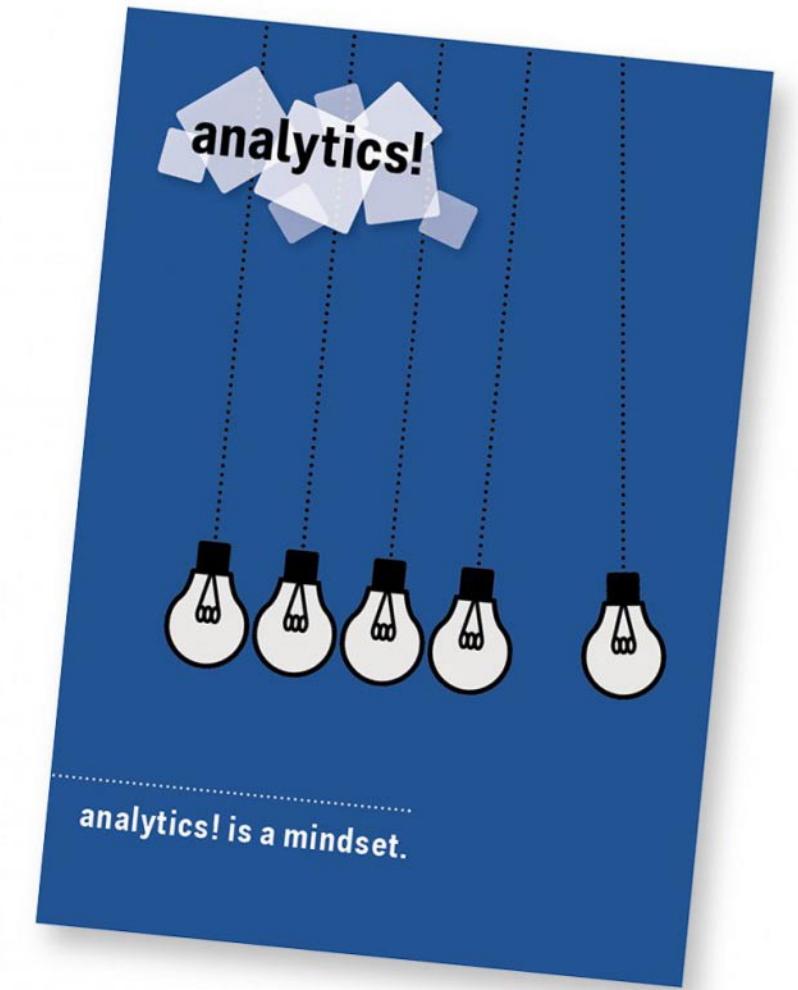
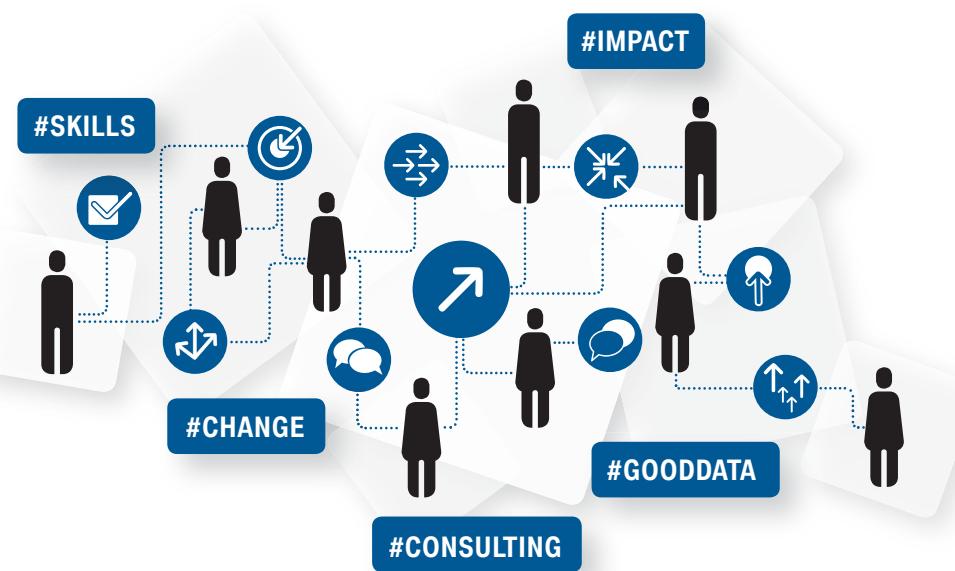
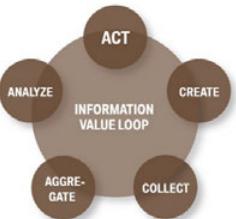
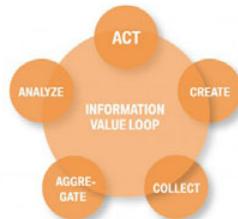
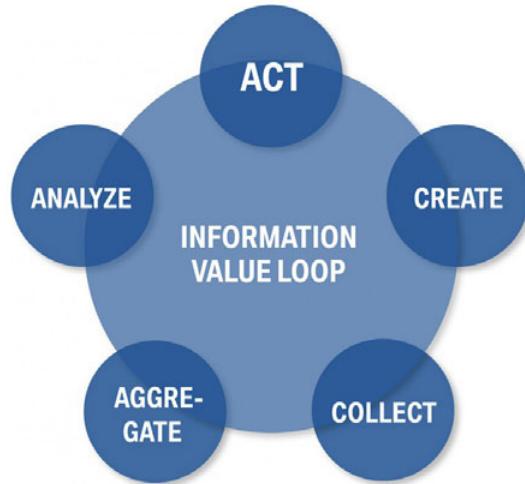


Corporate Design / Logo / Color Variations / Logotype

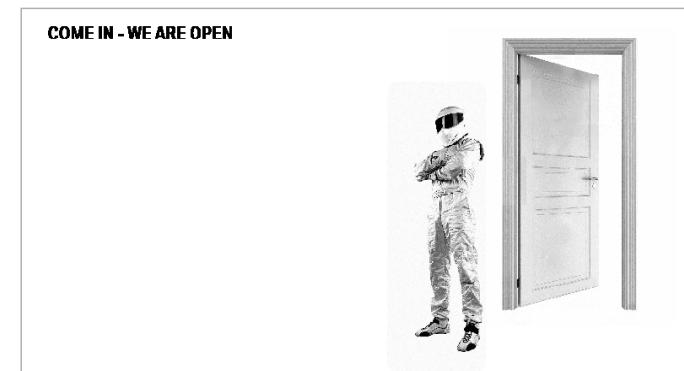
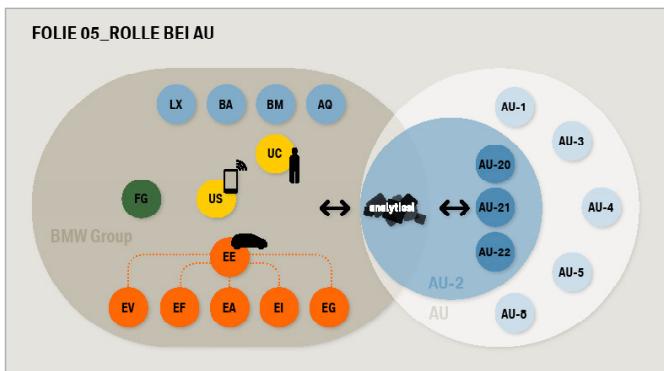
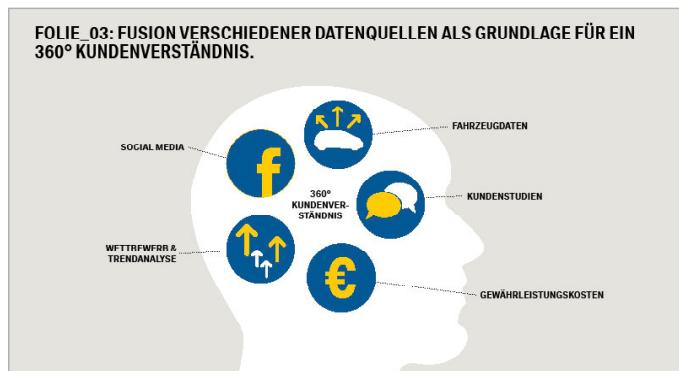
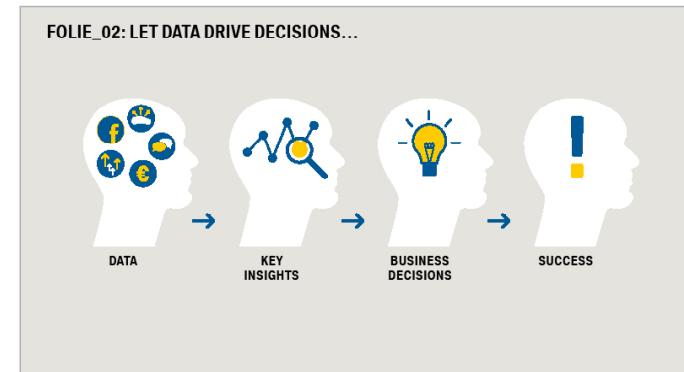
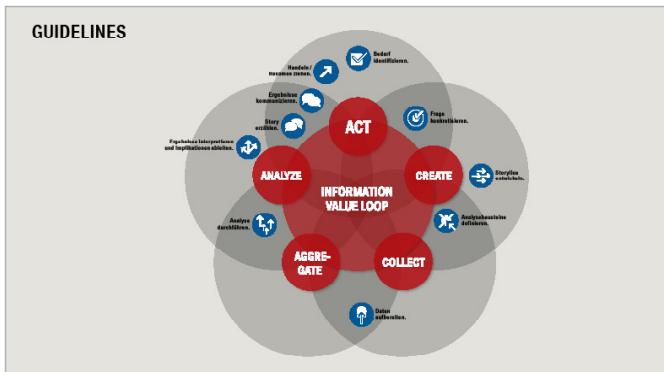
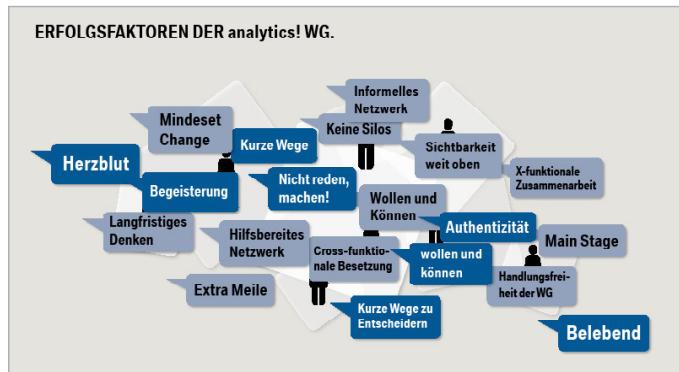
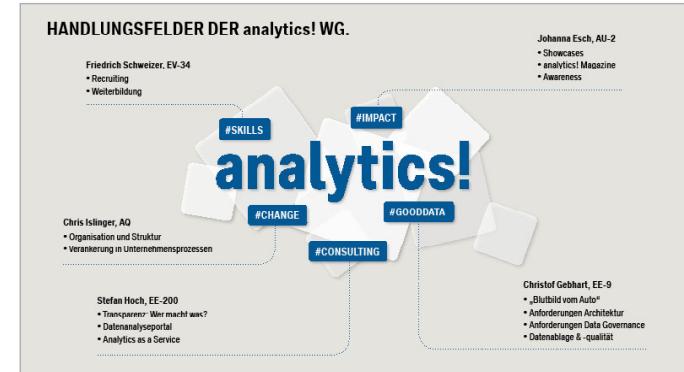
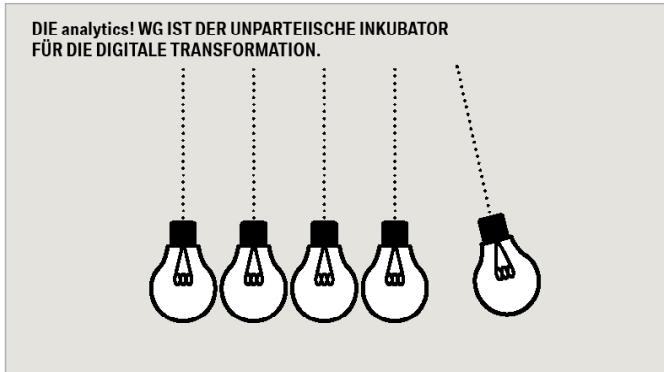
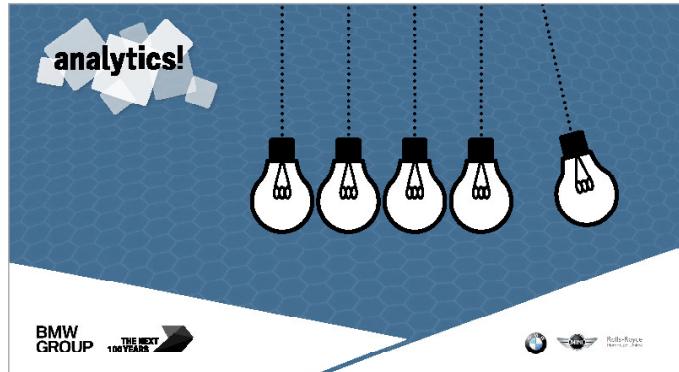


analytics!
analytics!
analytics!

Corporate Design / Information Value Loop / analytics!-presentation / analytics!-WG



Corporate Design / Powerpoint Master



Corporate Publishing / analytics! Magazines



Corporate Design / logo / pictograms / communication cards

DÄNEMARK | FINNLAND | ISLAND | NORWEGEN | SCHWEDEN

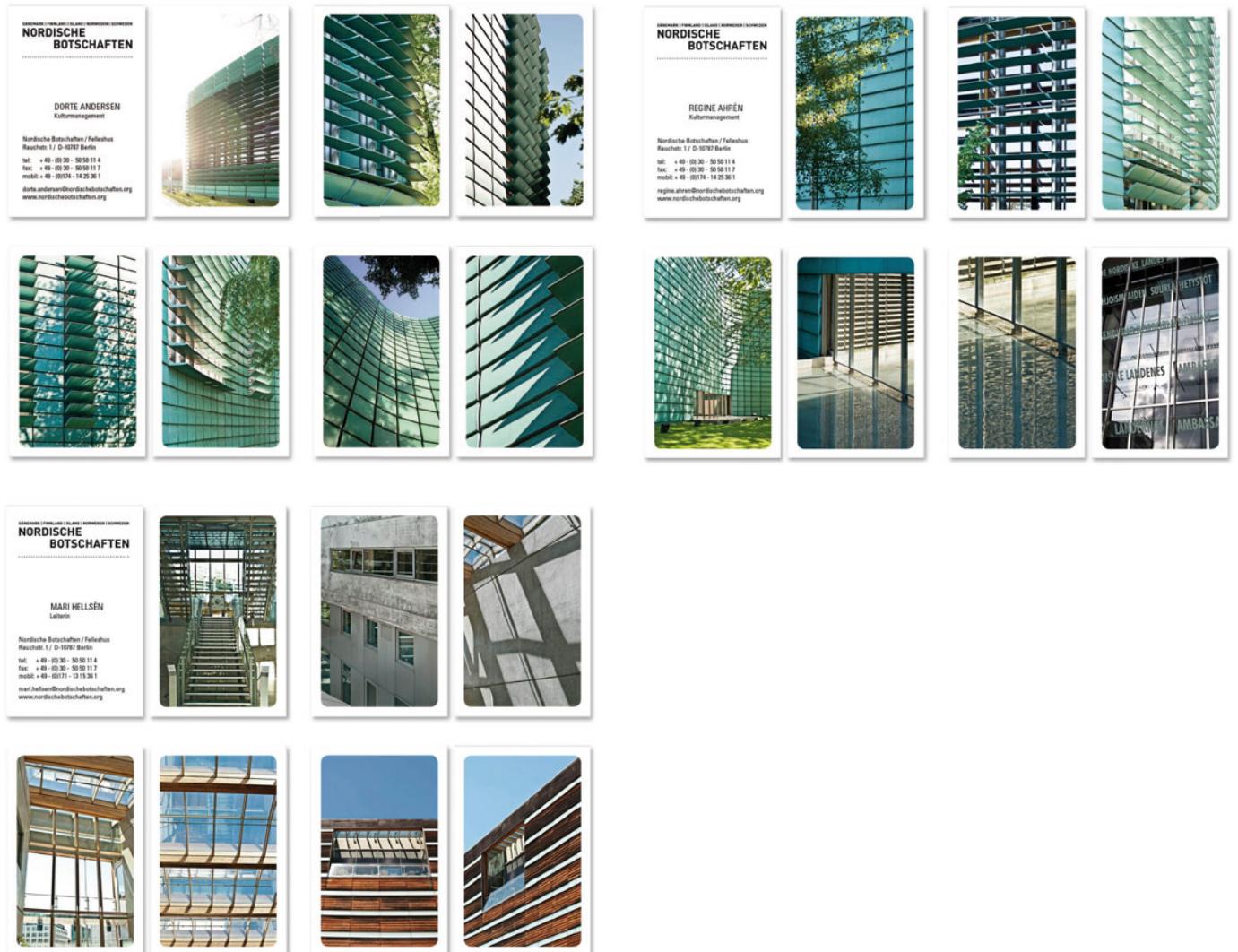
**NORDISCHE
BOTSCHAFTEN**

DÄNEMARK | FINNLAND | ISLAND | NORWEGEN | SCHWEDEN

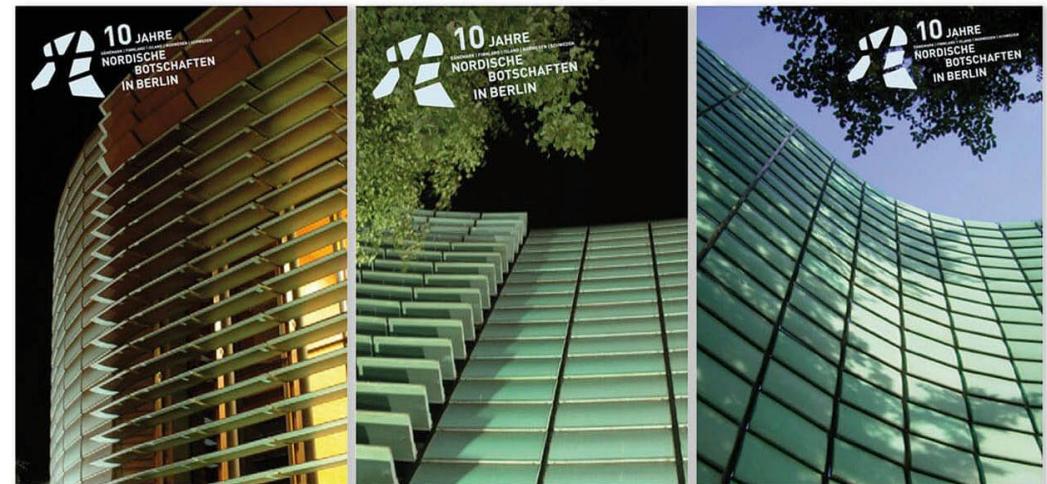
**NORDISCHE
BOTSCHAFTEN**



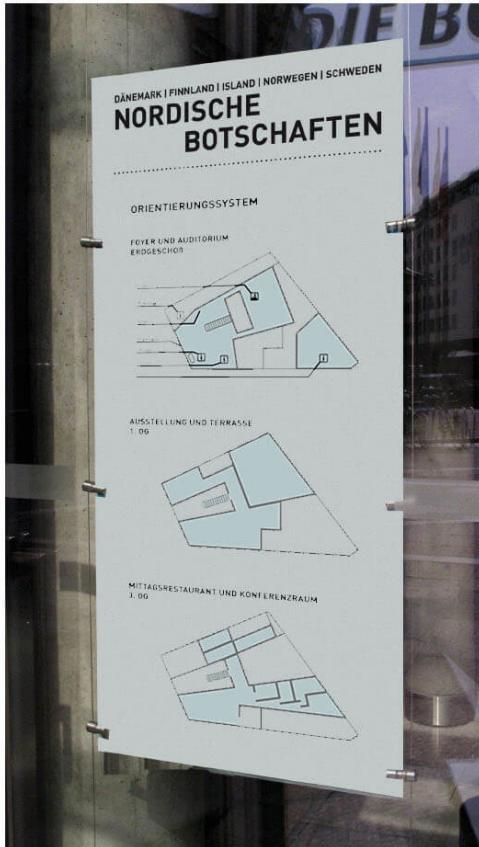
Corporate Design / letterhead / business cards



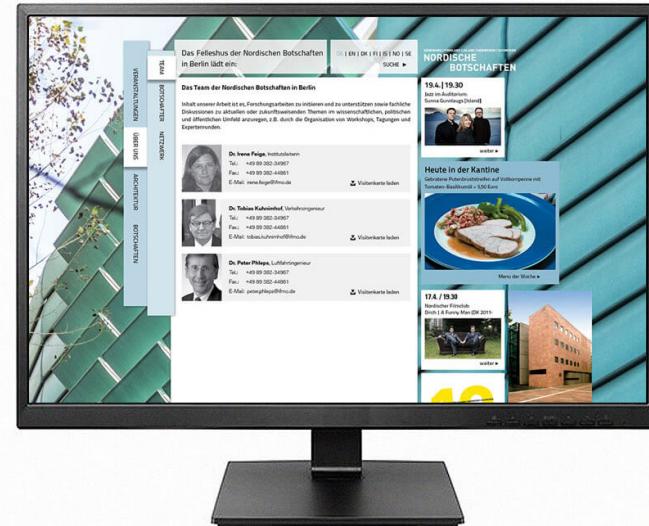
Corporate Design / logo 10 years anniversary / 10-year-postcards



Corporate Design / information-boards / identity cards / landyards



Corporate Design / webpage



Corporate Design / Logo Variations / Font / ifmo-pict (pictograms) / Color-world

ifmo

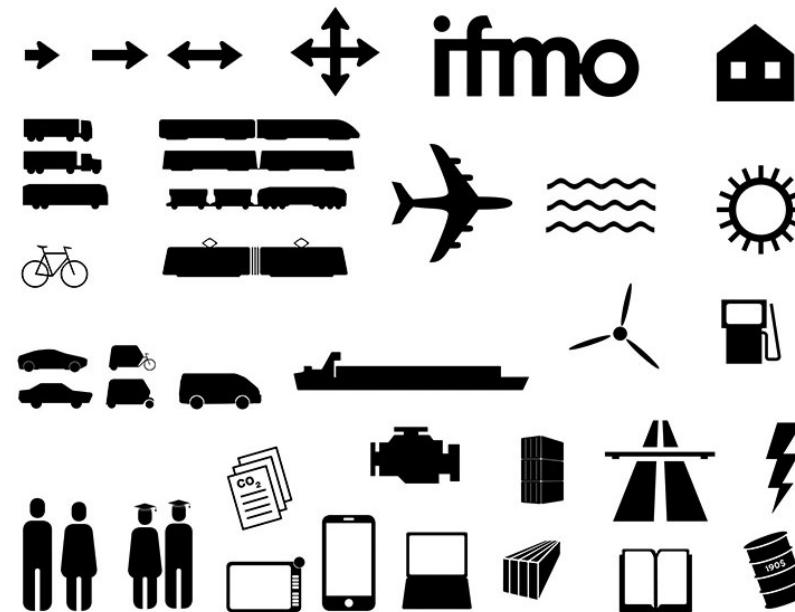
ifmo
Institut für
Mobilitätsforschung

ifmo

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789&©@()%?§

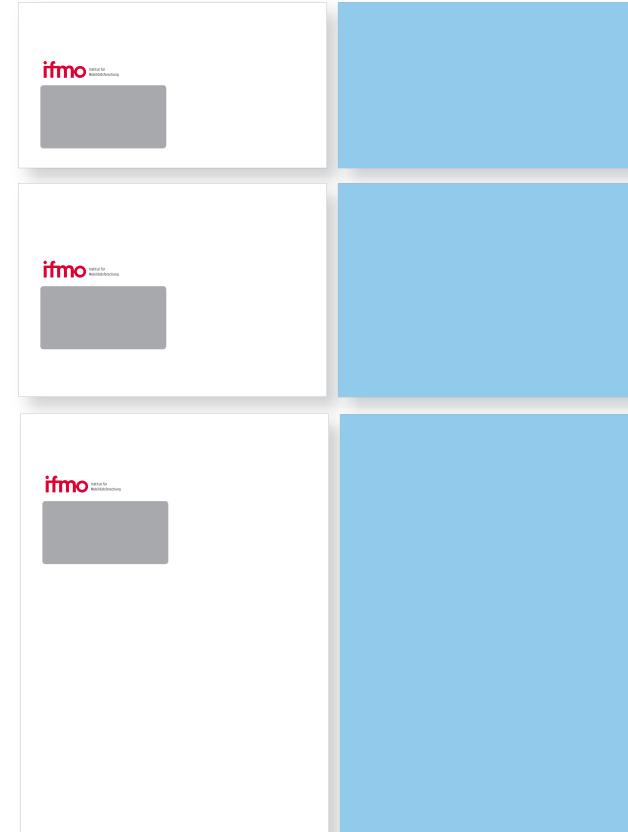
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789&©@()%?§

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789&©@()%?§

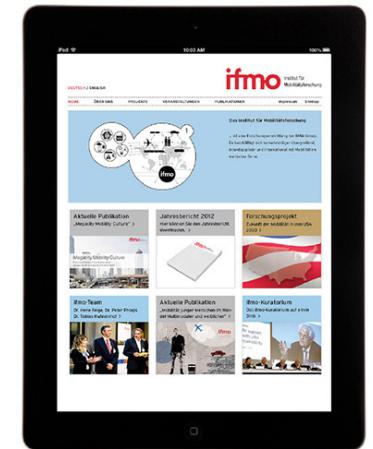
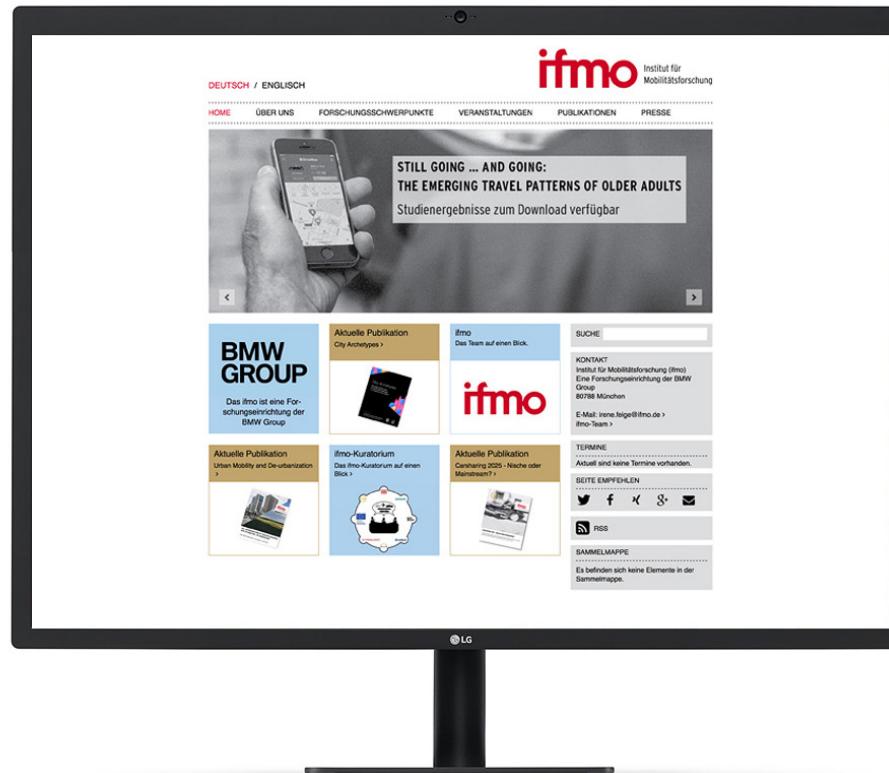
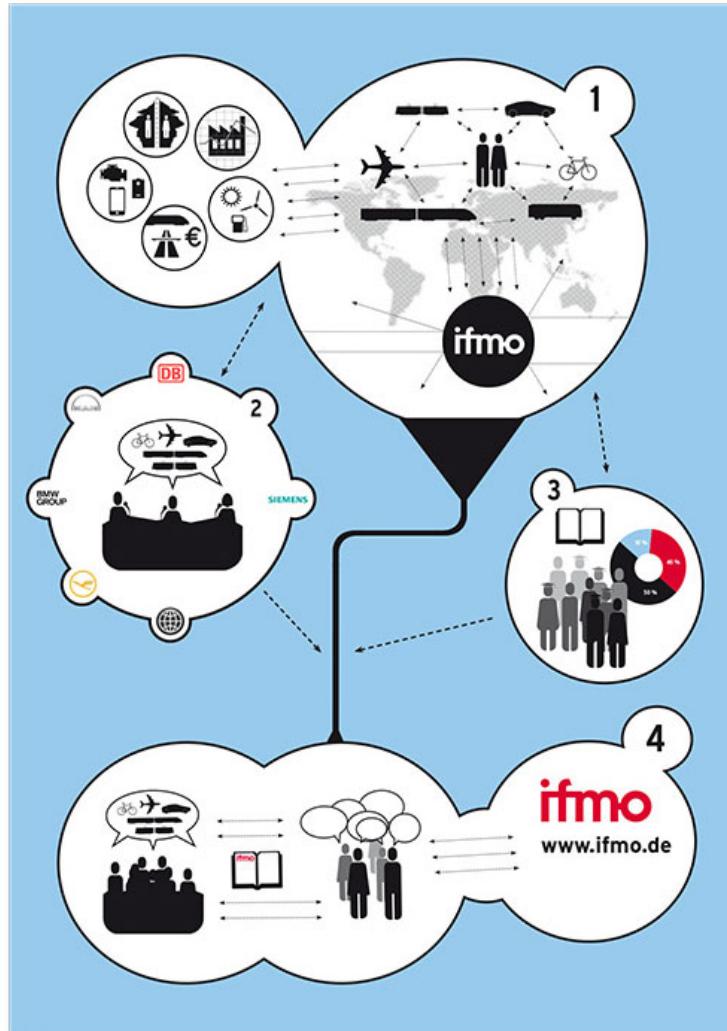


IFMO (INSTITUTE FOR MOBILITY RESEARCH OF THE BMW AG), MUNICH

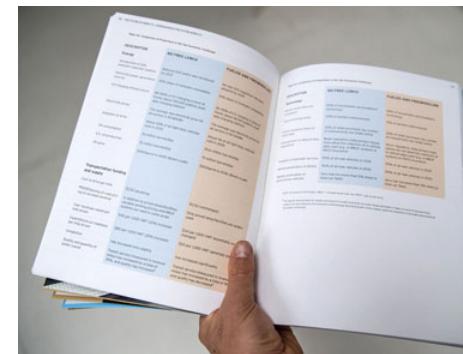
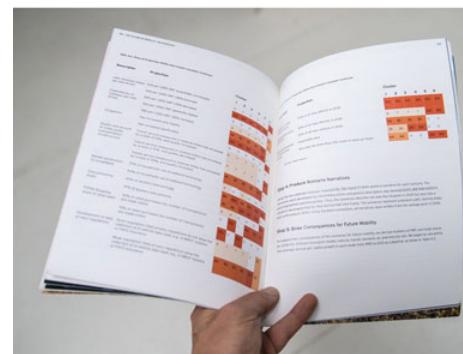
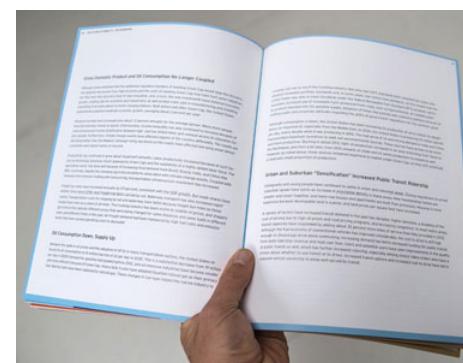
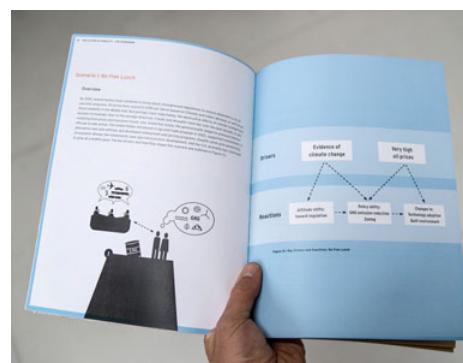
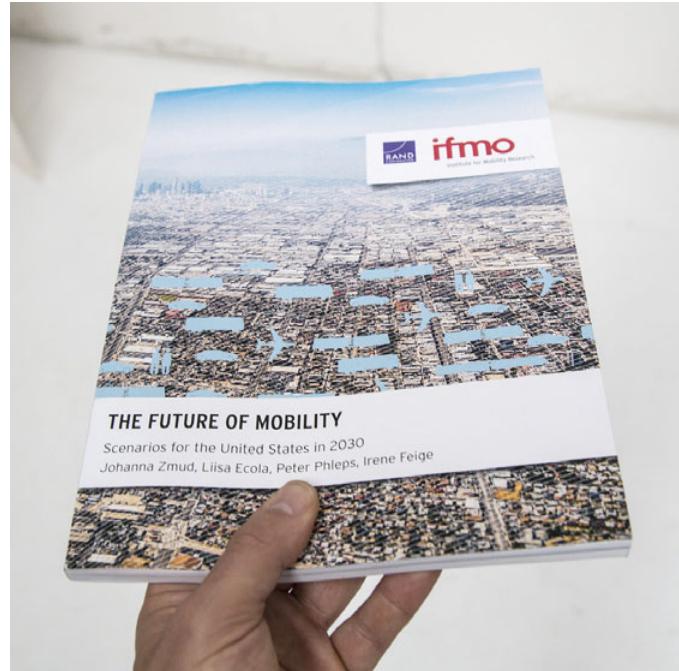
Corporate Design / Printstuff / Merchandise



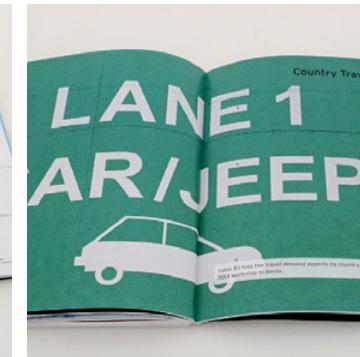
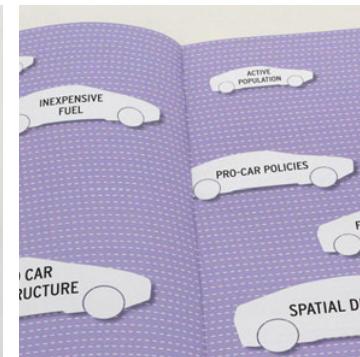
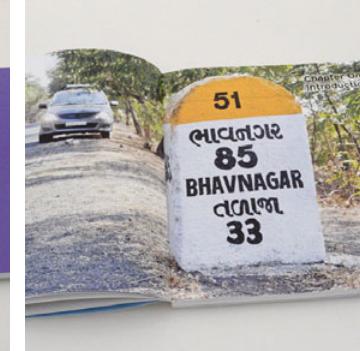
Corporate Design / ifmo-presentation-poster / Webpage



Corporate Publishing / The Future of Mobility - Scenarios for the United States in 2030 / Book with 130 pages



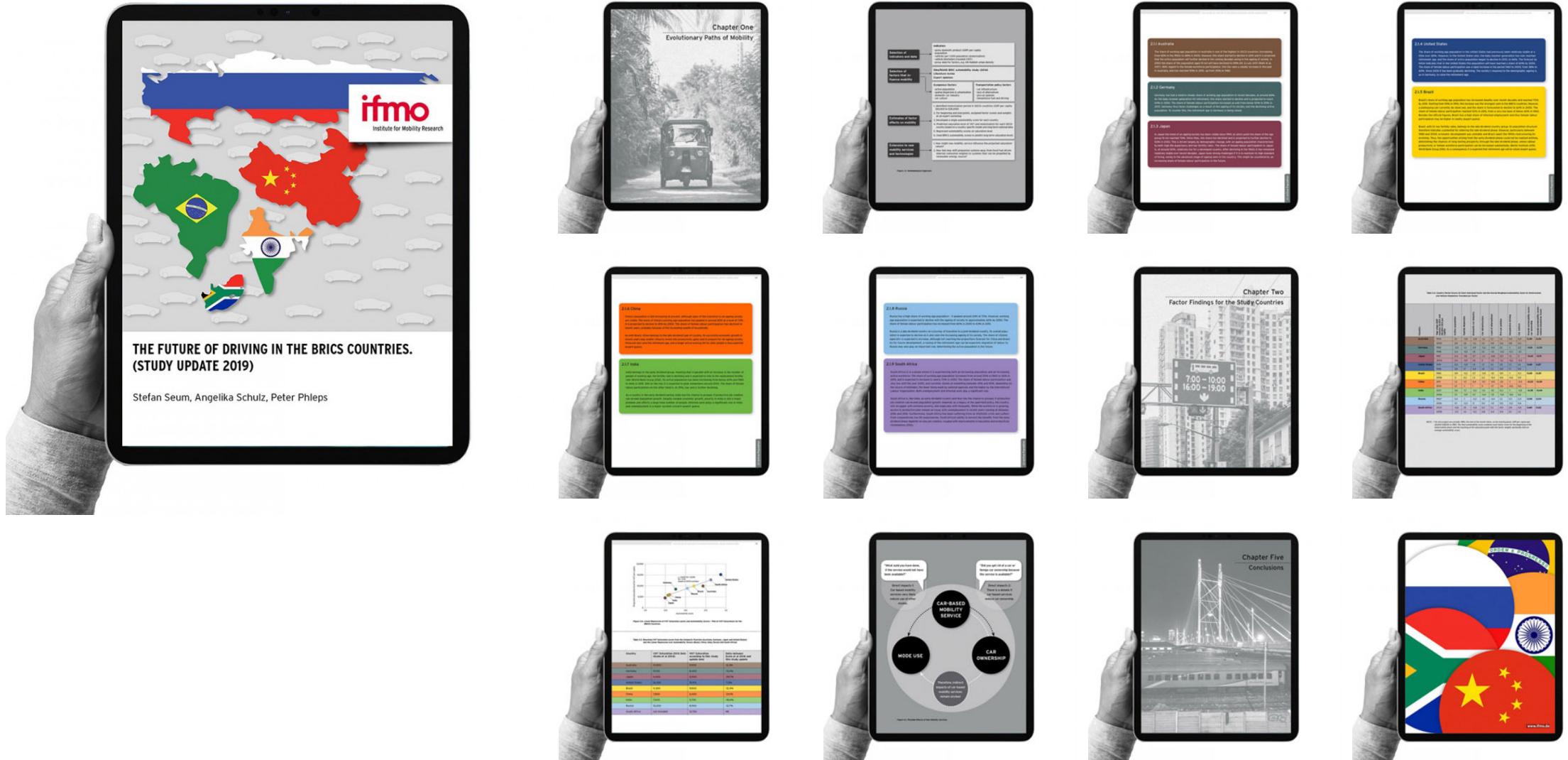
Corporate Publishing / The Future of Driving in Developing Countries / Book with 118 pages



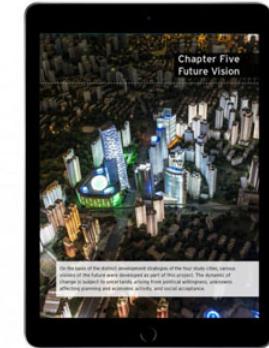
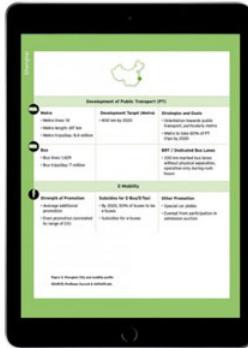
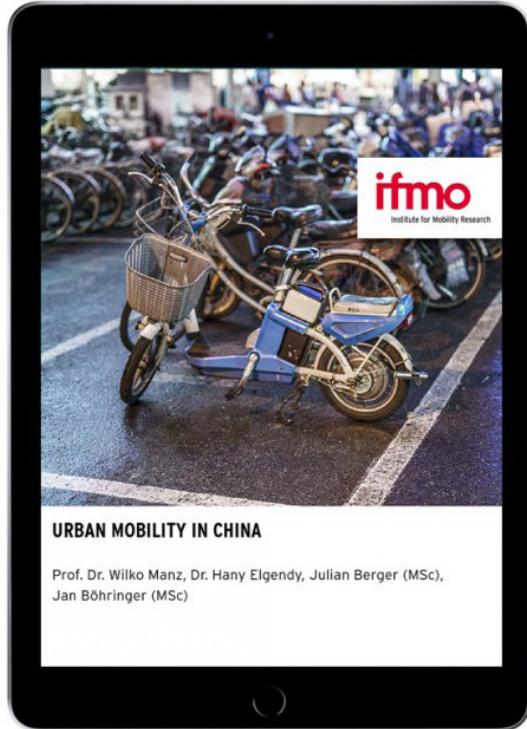
Corporate Publishing / Die Zukunft der Mobilität / Book with 120 pages



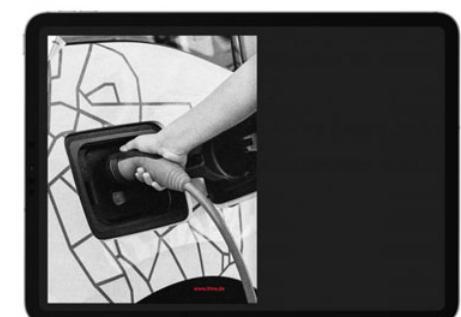
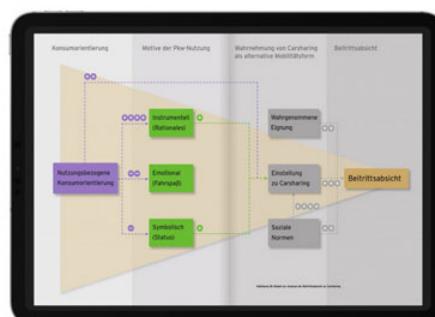
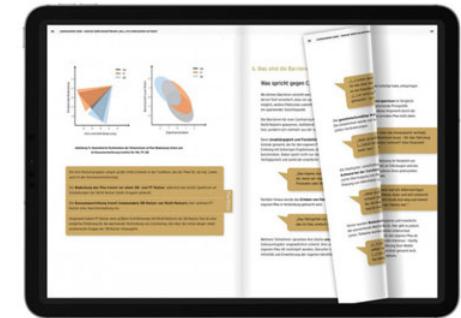
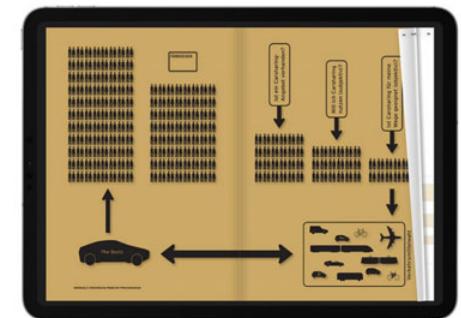
Corporate Publishing / The Future of Driving in The Brics Countries / interactive PDF with 128 pages



Corporate Publishing / The Future of Driving in The Brics Countries / interactive PDF with 128 pages

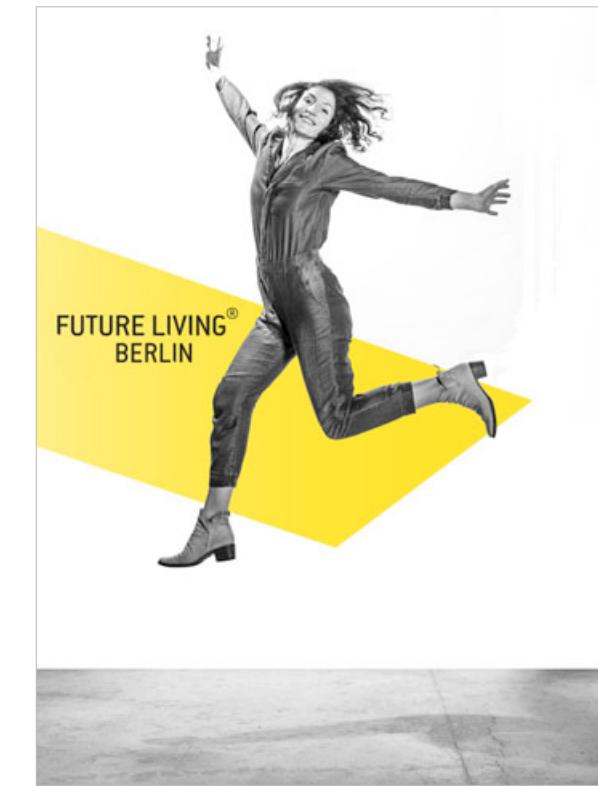


Corporate Publishing / Carsharing 2025 / interactive PDF with 128 pages



Corporate Design / Trademark / Communication Idea

FUTURE LIVING[®]
BERLIN



Corporate Design / Trademark development / Subbrands

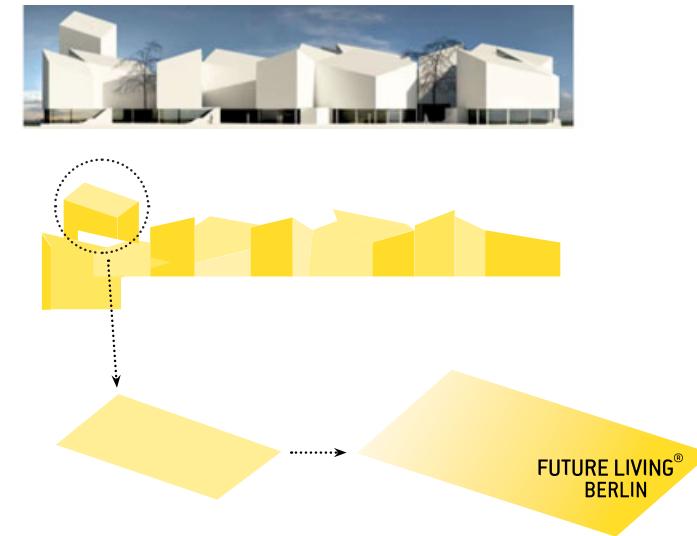
FUTURE LIVING[®] BERLIN

¹ FUTURE LIVING
BERLIN

³ FUTURE LIVING
BERLIN

² G → G

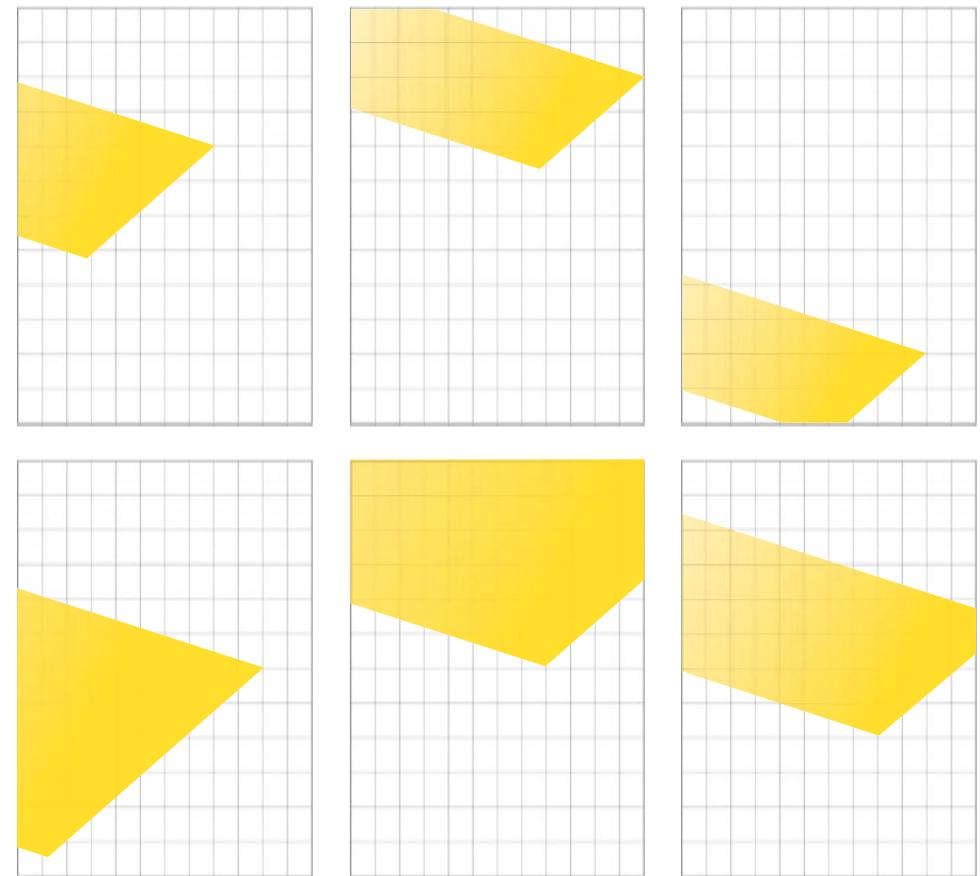
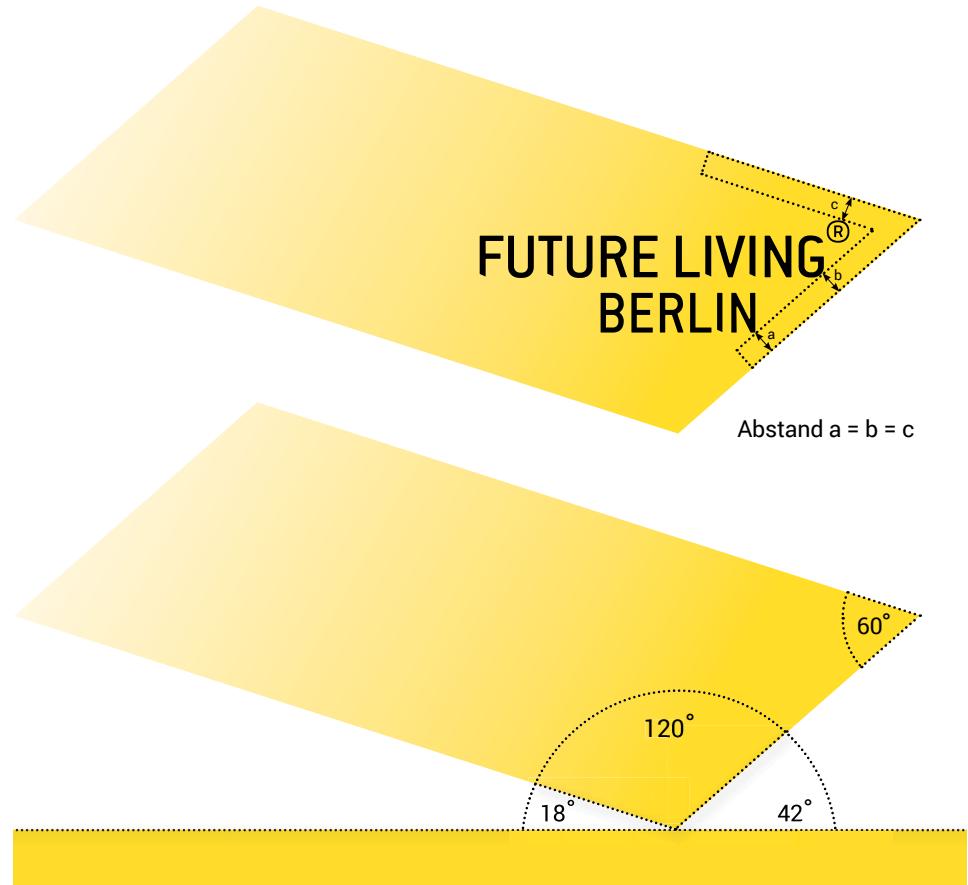
⁴ ®



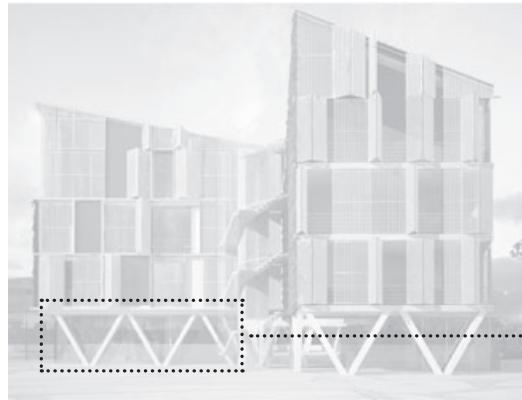
FUTURE LIVING
HOMES

FUTURE LIVING
DIALOG

Corporate Design / Trademark dimensioning / Grid



Corporate Design / FLB-pattern / Font / Colorworld



Roboto Light
(Fließtext)

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789&©@()%?§

Roboto Regular

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789&©@()%?§

Roboto Bold
(Headlines)

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789&©@()%?§

Roboto Black

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789&©@()%?§

Primärfarben

FLB Gelb: CMYK 0/10/100/0; rgb 255/214/0; web FFDB42



FLB Schwarz: CMYK 0/0/0/100; rgb 26/24/24; web 232020



FLB Grau: CMYK 25/20/25/0; rgb 179/177/168; web C0BEB7



FLB Weiss: CMYK 0/0/0/0; rgb 255/255/255; web FFFFFF

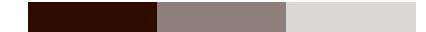


Sekundärfarben

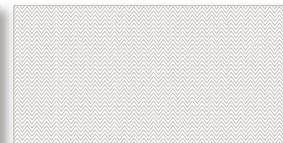
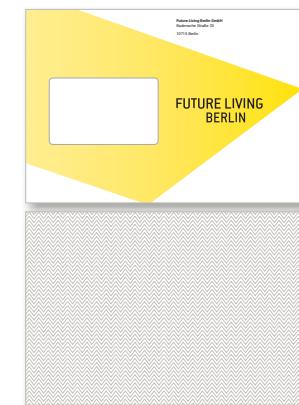
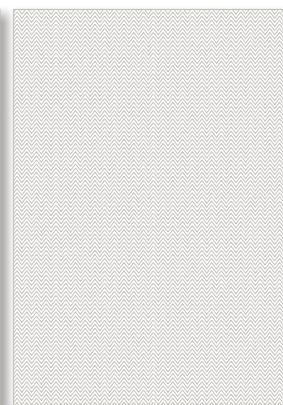
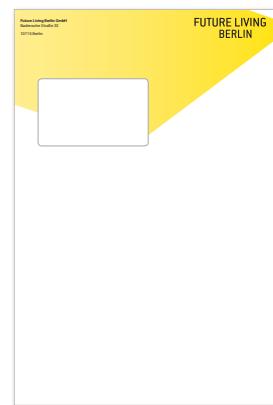
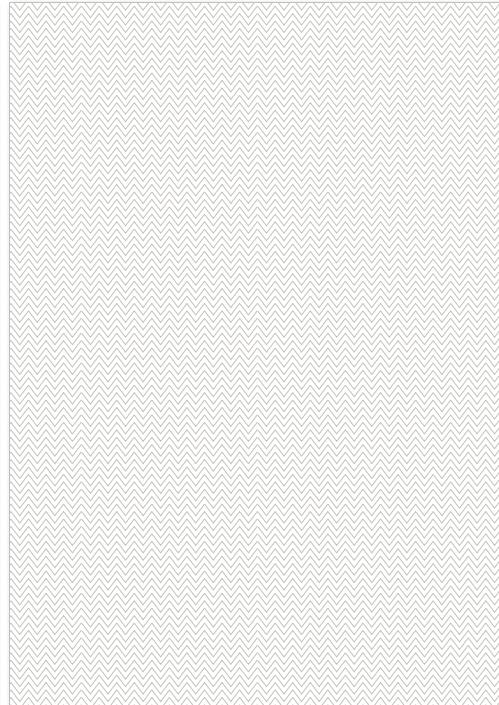
FLB Beige: CMYK 0/20/60/20; rgb 197/155/80; web D0AA6B



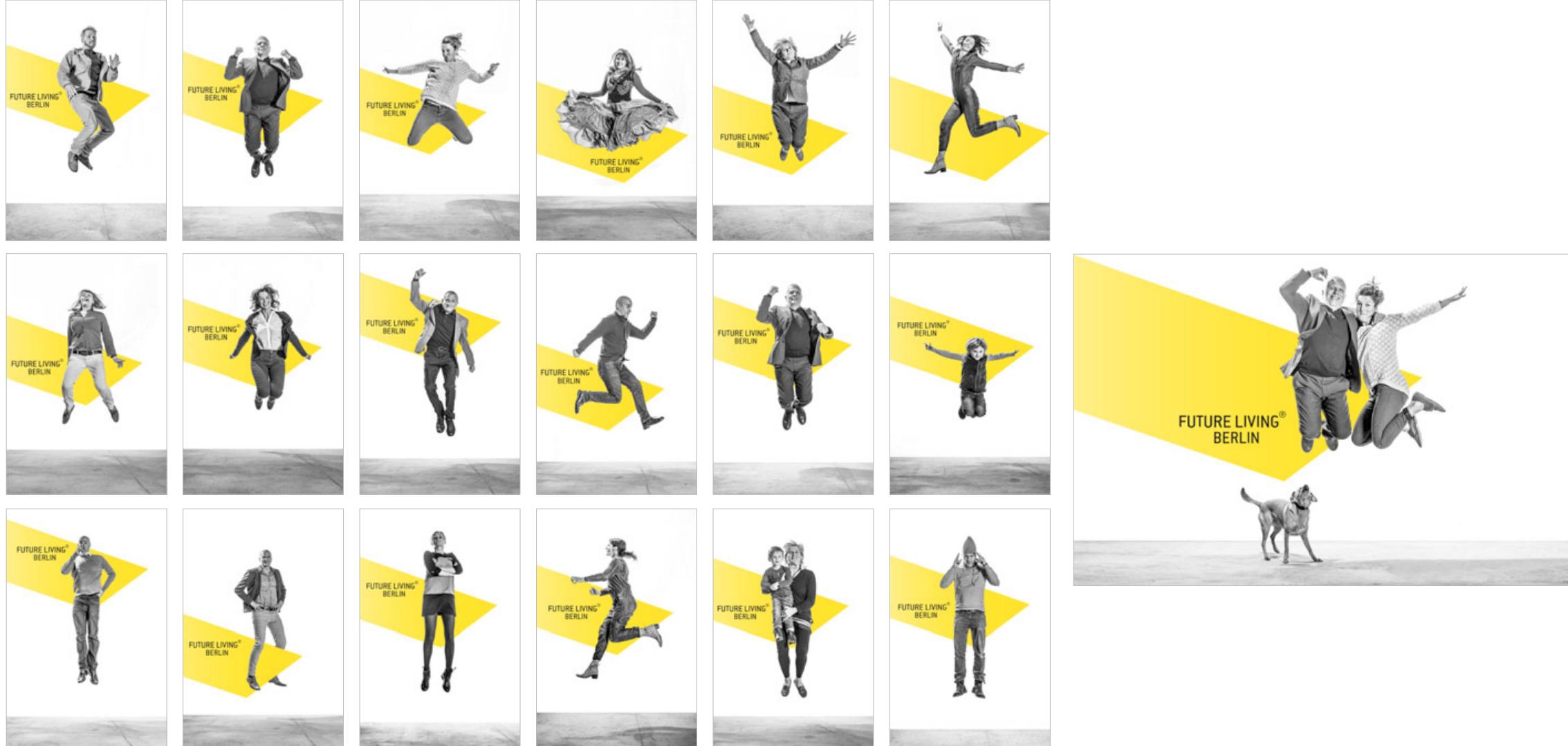
FLB Braun: CMYK 50/80/80/80; rgb 34/10/4; web 2E0C04



Corporate Design / Letterhead / Envelopes / Businesscards



Corporate Design / Photography Communication idea: floating

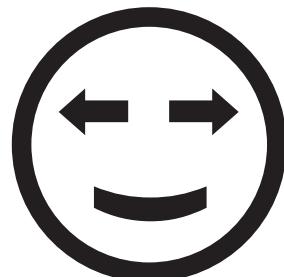
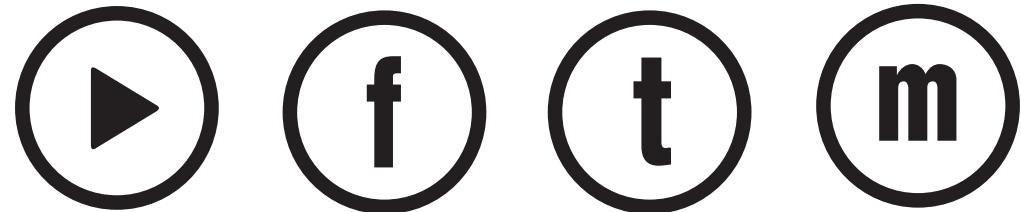


Design for an Ebook-Edition / logo / tooltip / graphical elements



**links.
rechts.
hier.**

Tags Mutter, nachts Hure



links.rechts.hier.

Design for an Ebook-Edition / landingpage

The screenshot shows a website landing page for the 'links.rechts.hier.' project. At the top left is a logo consisting of a smiley face with arrows pointing left and right. Next to it is the text 'links.rechts.hier.' followed by 'Wenn Gefühl entscheidet'. To the right is a search bar with a magnifying glass icon. A purple star-shaped badge says 'Eine journalistische E-book-Edition'. Below the header is a large red and white circular road sign featuring a smiley face with arrows, set against a background of green trees and a blue sky. A video player interface is overlaid on the sign, showing a play button and a progress bar from 00:00 to 00:00. To the right of the video player is a text block: 'Die exklusive Edition „links.rechts.hier. – Wenn Gefühl entscheidet“ umfasst 18 E-Books, verfasst von jungen Journalisten. Ihre These lautet: Wir leben in einer Zeit, in der für den Einzelnen scheinbar jede Entscheidung sofort möglich ist. Noch heute eine Familie gründen oder schon morgen auf einem anderen Kontinent picknicken – wir haben die totale Option. Deshalb werden Entscheidungen, die ein Leben beeinflussen können, heute nur noch aufgrund großer Gefühle getroffen. In der Edition werden Menschen vorgestellt, die sich von einem großen Gefühl haben leiten lassen und jetzt ihre Entscheidung leben.' Below this text are social media icons for Facebook, Twitter, and Google+. Further down, there's a section titled 'E-Books' displaying a grid of 18 book covers. At the bottom, there are links for 'Wie lese ich E-Books?' and 'Impressum', along with a small smiley face icon.

Design for an Ebook-Edition / some projectpages

links.rechts.hier. Wenn Gefühl entscheidet

Eine herzliche E-Book-Edition

Achtung, Wechselwähler!

Alexander Rackow

Achting, Wechselwähler! stellt das Wechselwählen in Deutschland auf den Kopf. Sie sind überreicher, entstehen aus dem Respekt vor einer Partei, und sie werden immer mehr. In Baden-Württemberg sorgen sie nach 56 Jahren CDU-Oberhaus für einen grünen Ministerpräsidenten. Das passiert nicht in Deutschland! Hat seine Verlässlichkeit verloren. Doch was ist mit dem Gefühl, dass sich die Wähler nicht mehr an Parteien anhören lassen?

Video Qualität: HD-Lösung Standard Multimedien

E-Books

0,99 € E-Book kaufen →

Kommentare

links.rechts.hier. Wenn Gefühl entscheidet

Eine herzliche E-Book-Edition

Blind vertrauen

Sabina Bruckbauer

Blind vertrauen - ein großes Wörtchen. Wenn manche von Ihnen und Ihre Freunde und Mitmenschen darüber sprechen, wenn dieses ausliefert, wissen sie sofort, was sie damit meinen. Aber was ist mit dem Gefühl, dass manche Menschen blind vertrauen? Ein Unfall hat die lokale Paraplegikergruppe aus der Region vertrieben. Und nun müssen die Menschen in ihrer Heimatstadt Blidling vertrauen, dass sie nicht nur blind sind, sondern auch Vertrauen in andere. Diese ohne die Langzeitdistanz ihrer Spur nicht ausüben.

Video Qualität: HD-Lösung Standard Multimedien

E-Books

0,99 € E-Book kaufen →

Kommentare

links.rechts.hier. Wenn Gefühl entscheidet

Eine herzliche E-Book-Edition

Mehr Kick geht nicht. Gesteuert von Adrenalin

Anne Remy

Mehr Kick geht nicht. Gesteuert von Adrenalin ist das bisher einzige Ereignis in ihrem Leben, das sie Autonin (21) für Minuten auf verstreut lassen: ein Bungee-Jumping über 100 Meter Höhe. Eine unvergessliche Erfahrung für die sonst redselige Reporterin für BILD.de (NWW), die als Reporterin für BILD schreibt. Ein Grund mehr, dem Geheimnis des Adrenalin-Kicks auf den Grund zu gehen. „Ich kann mir nicht vorstellen, dass es jemals wieder einen anderen Rechercherie für die Autonin gibt“, „Ich spring noch einmal.“

Video Qualität: HD-Lösung Standard Multimedien

E-Books

0,99 € E-Book kaufen →

Kommentare

links.rechts.hier. Wenn Gefühl entscheidet

Eine herzliche E-Book-Edition

Liebe geht anders!

Mathias Vogel

Es ist nicht Liebe, wenn man sie mit dem Pfeil des Amor vergleicht. Es ist Traurigkeit, wenn es nicht mehr soviel Tiere im Zoo auf und nach dem Ballon sind, wenn beide im Rollstuhl sitzen. Es ist Liebe, wenn das Liebesleben gegenwärtig in einer globalisierten und individualisierten Welt findet, auch nach der Liebe.

Das E-Book "Liebe geht anders" verbindet klassische und zeitgenössische Themen. Von der Frau, die die Menschenkenntnis ihres Mannes unterschätzt, bis zur Frau, die den Mann unterschätzt.

Die Autoren sind Mathias Vogel und Barbara Schäfer. Die Autoren sind Mathias Vogel und Barbara Schäfer.

Video Qualität: HD-Lösung Standard Multimedien

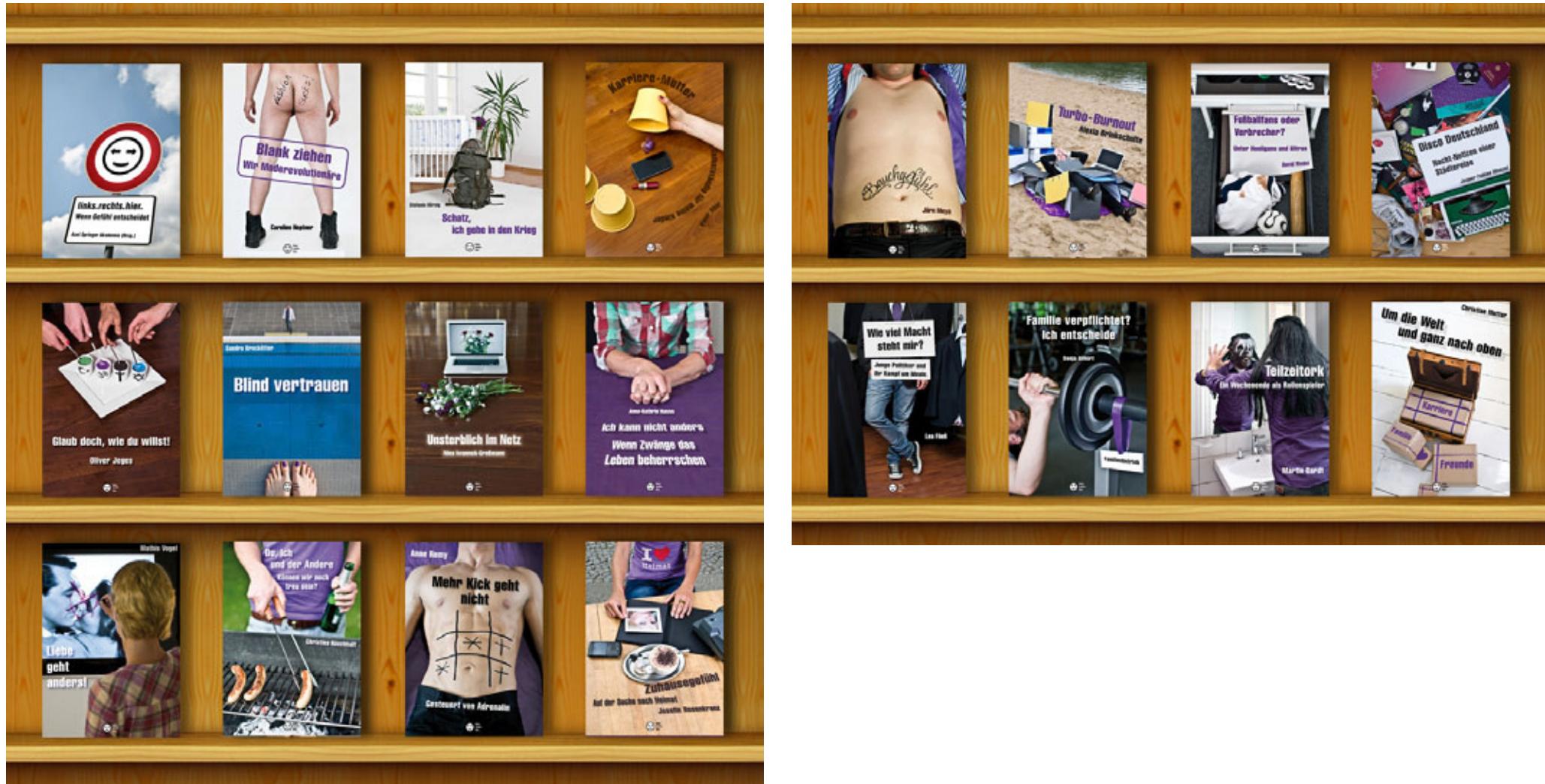
E-Books

0,99 € E-Book kaufen →

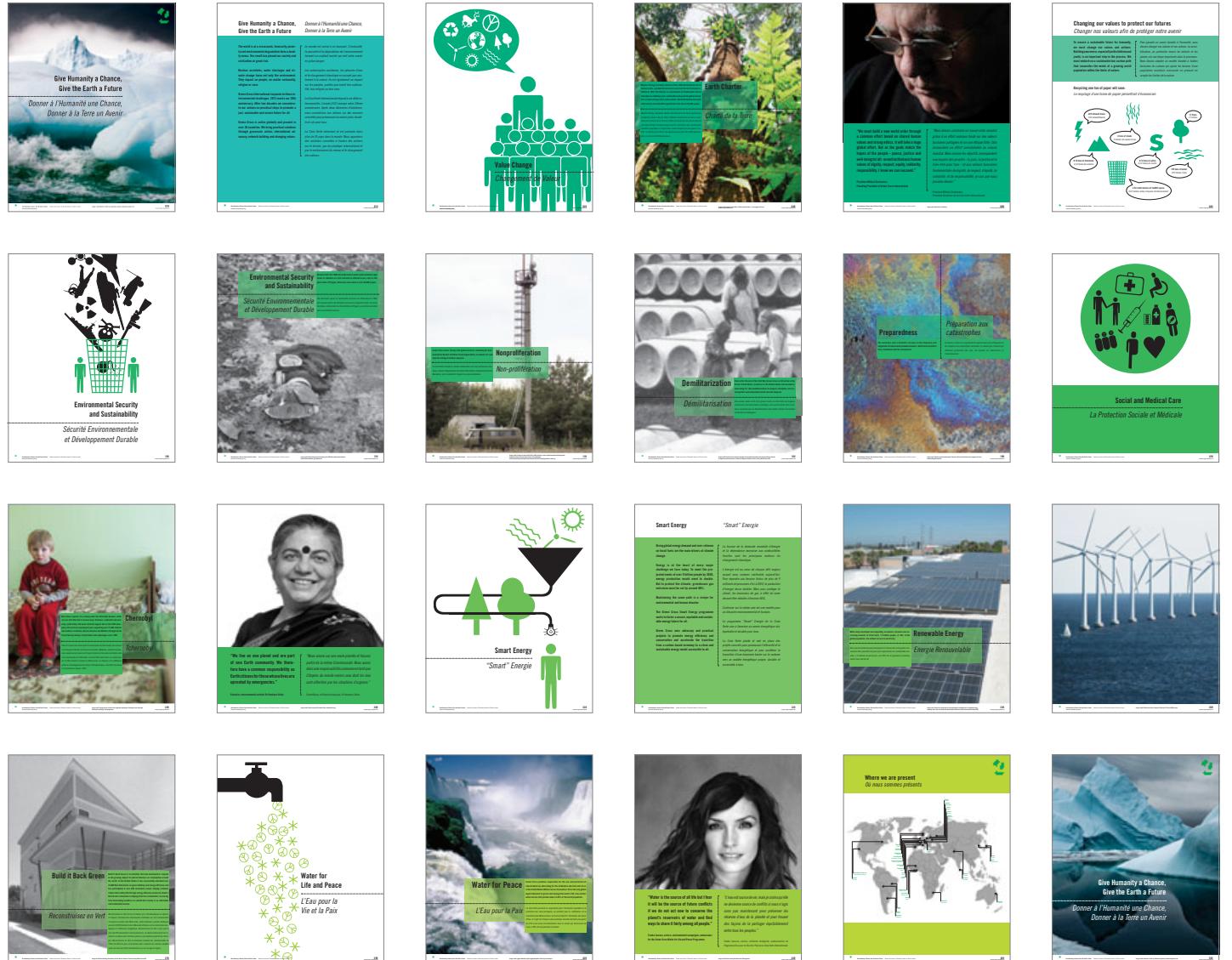
Design for an Ebook-Edition / 4 Ebook-covers (the whole edition is 20 covers)



Design for an Ebook-Edition / all Ebook-covers in the library



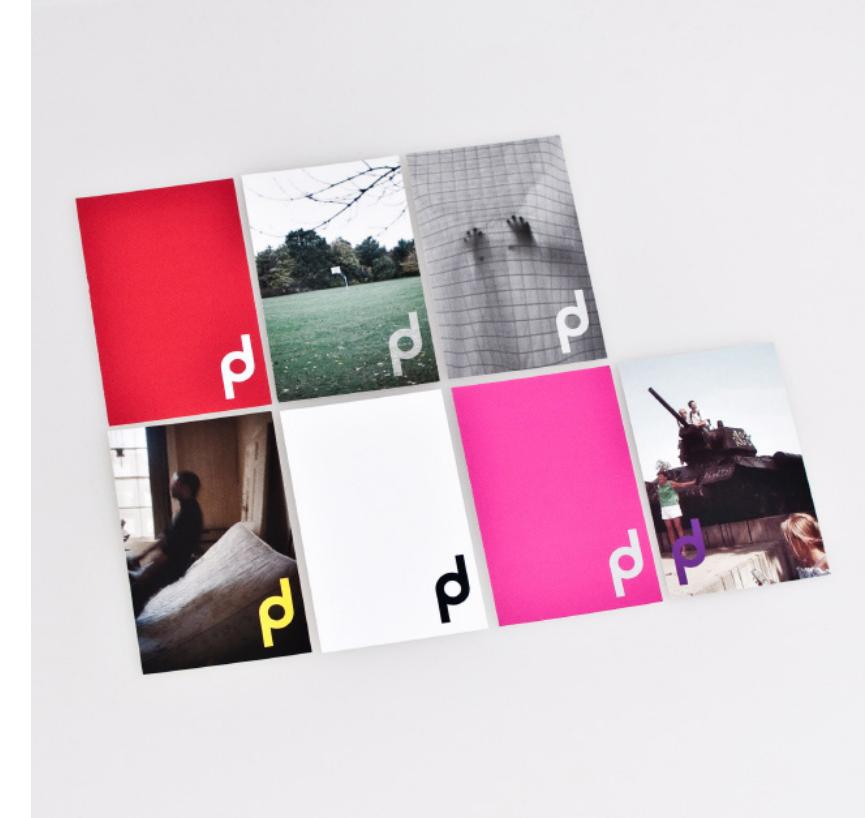
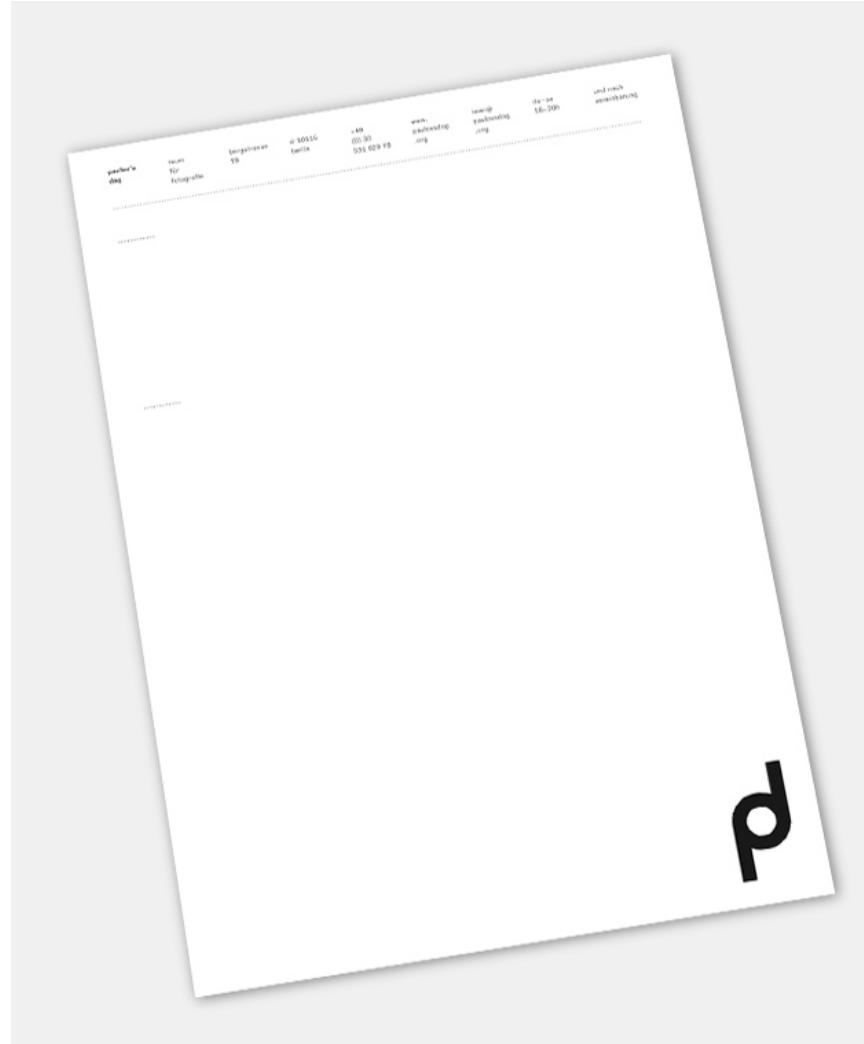
Exhibition Design / Concept / Design / Illustration / 24 Panels out of 100 (120x150cm)



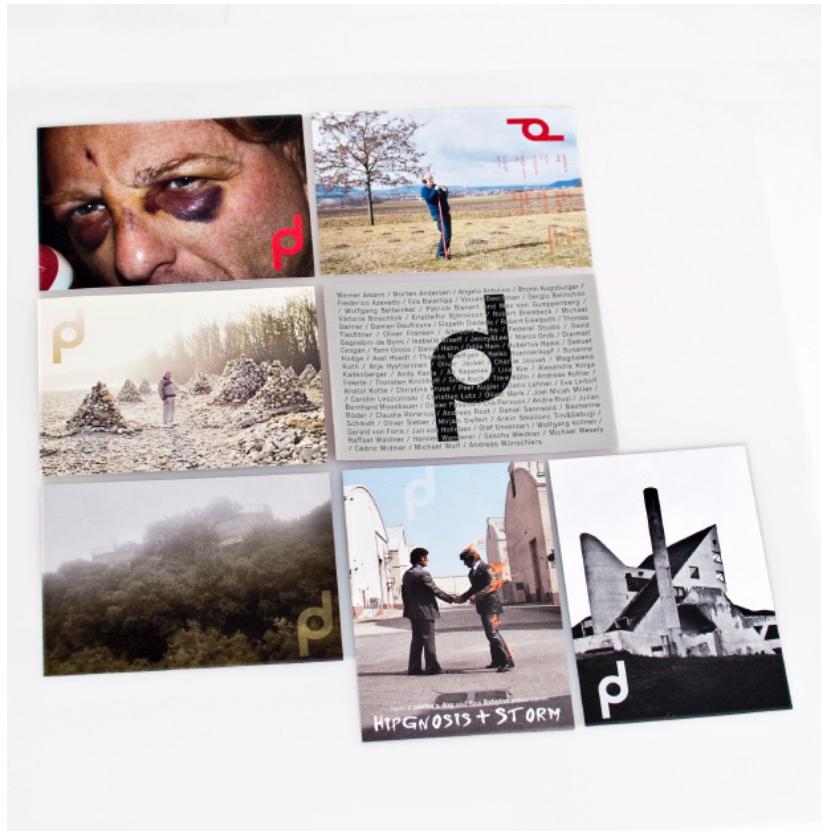
Exhibition Design / Exhibition documentation

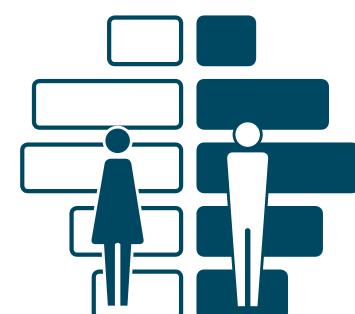
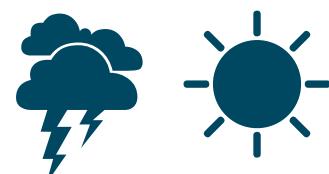
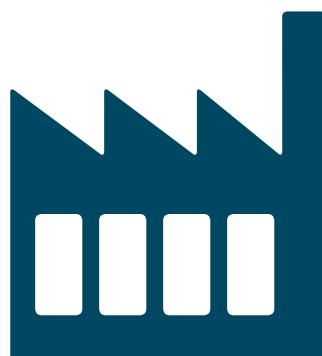
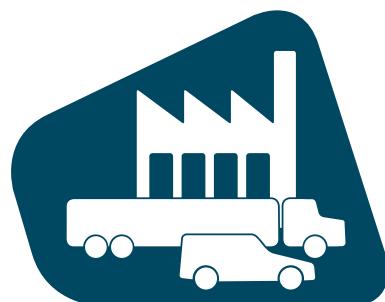
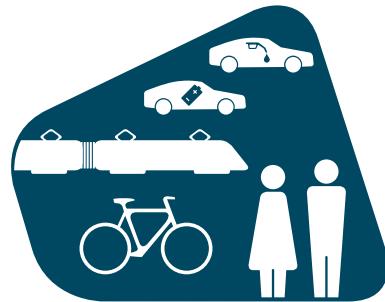
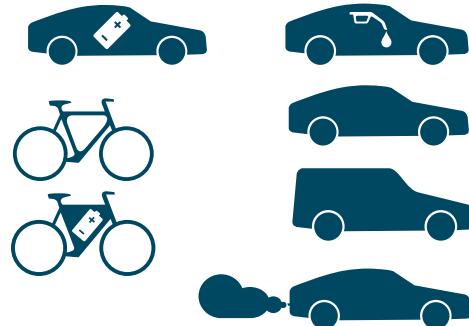


Corporate Design / logo / letterhead / businesscards



Corporate Design / flyer / changing window display





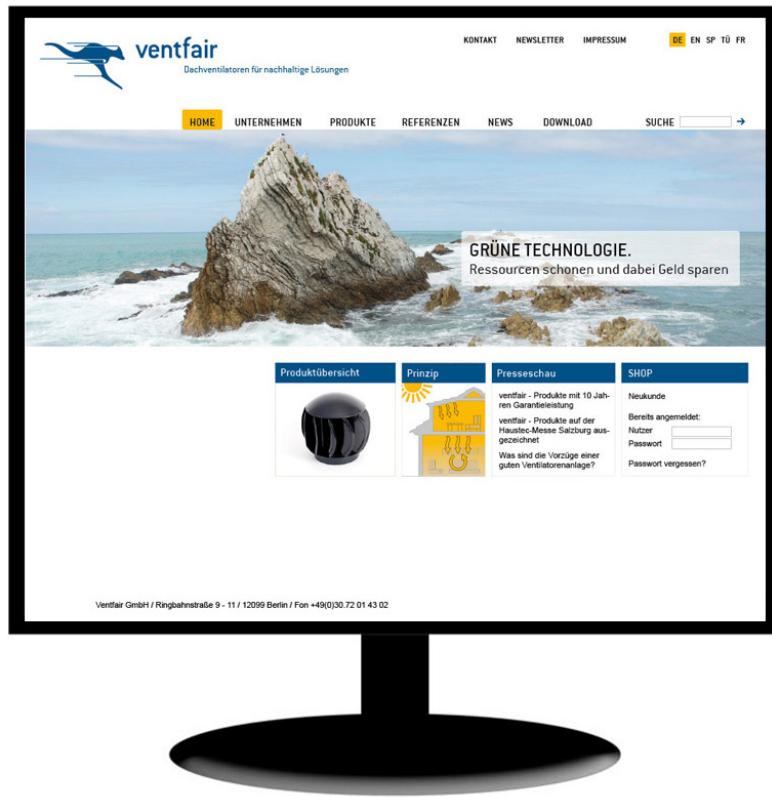
Corporate Design / logo / letterhead / businesscards



Corporate Design / 8-page-info-brochure / 6-page-info-brochure



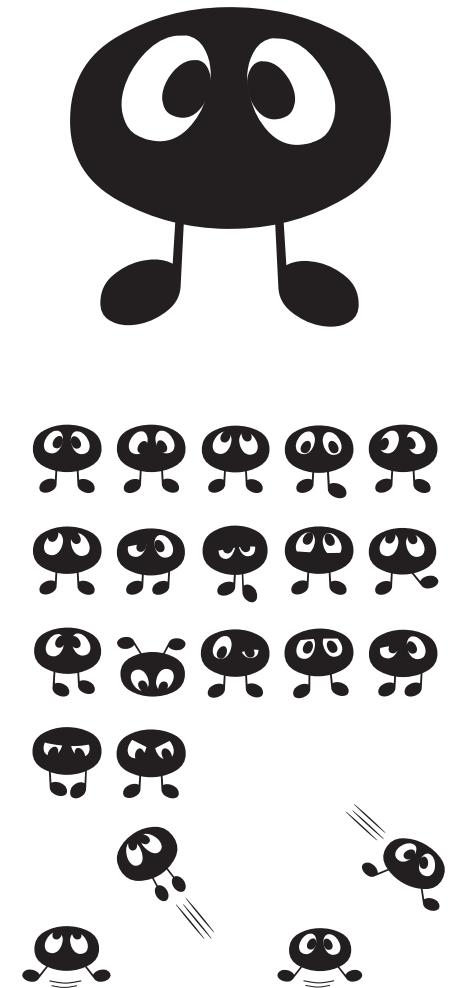
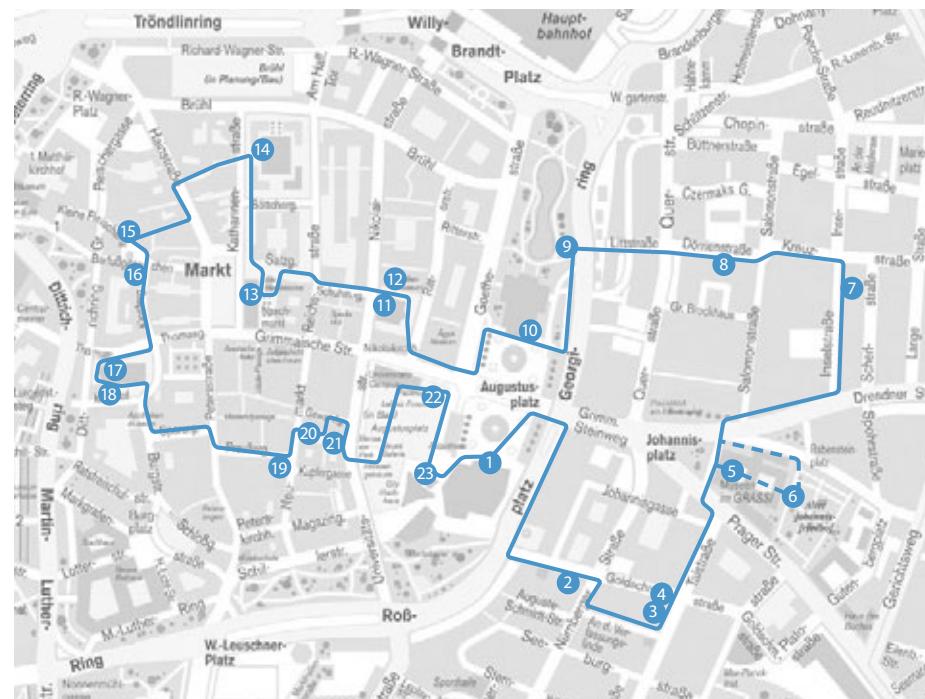
Corporate Design / webpage



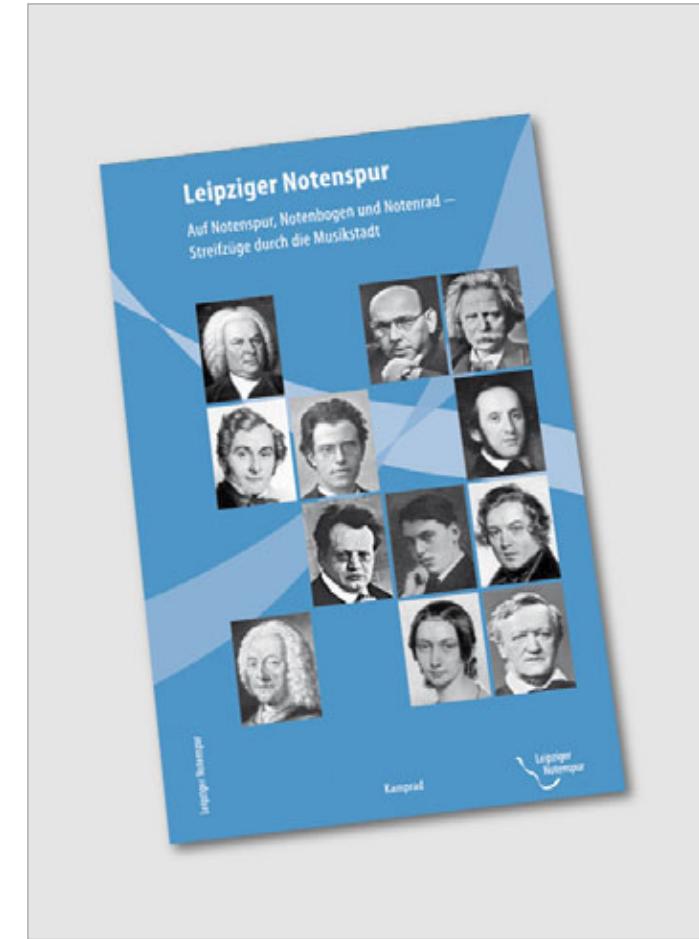
Competition for an orientation-system: 1st place / logo / Notenspur-map / mascot Toni, variations

Leipziger Notenspur

Leipziger Notenspur



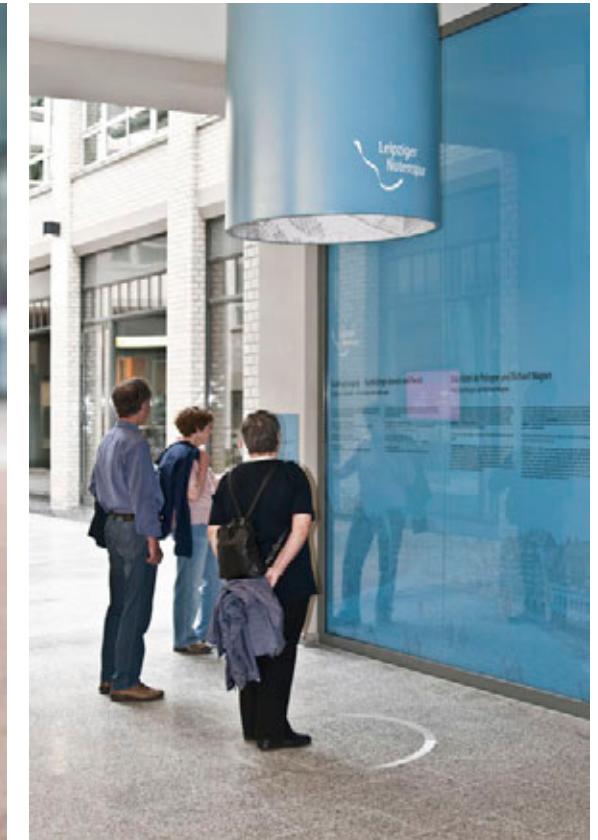
Competition for an orientation-system: 1st place / letterhead / businesscards / brochure



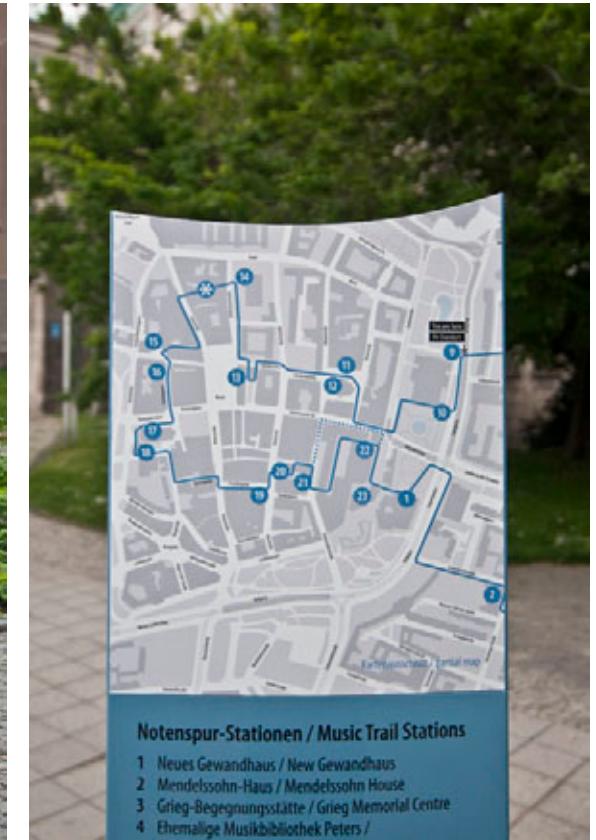
Competition for an orientation-system: 1st place / pylons



Competition for an orientation-system: 1st place / pylons, sound-installation



Competition for an orientation-system: 1st place / pylons, signs



Competition for an orientation-system: 1st place / steel marquetry on 5 km through the city of Leipzig



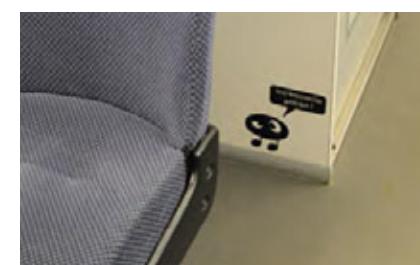
Competition for an orientation-system: 1st place / steel marquetry on 5 km through the city of Leipzig



Competition for an orientation-system: 1st place / steel marquetry on 5 km through the city of Leipzig



Competition for an orientation-system: 1st place / train-lettering, outside, inside



EXSAMPLE-CLIENTS

AMERICAN ACADEMY, BERLIN | AXEL SPRINGER ACADEMY, BERLIN | BMW AG, MUNICH | CITY OF LEIPZIG | DLR, BERLIN
EMBASSY OF FINLAND, BERLIN | FUTURE LIVING, BERLIN | GREENCROSS INTERNATIONAL, GENEVA | LEIPZIG MUSIC TRAILS
NORDIC EMBASSIES, BERLIN | ORTNER&ORTNER ARCHITECTS, BERLIN | PWC ZURICH | SANA HOSPITALS, BERLIN
SUHRKAMP, BERLIN | TED, INTERNATIONAL | VODAFONE, DUSSELDORF | ZALANDO, BERLIN