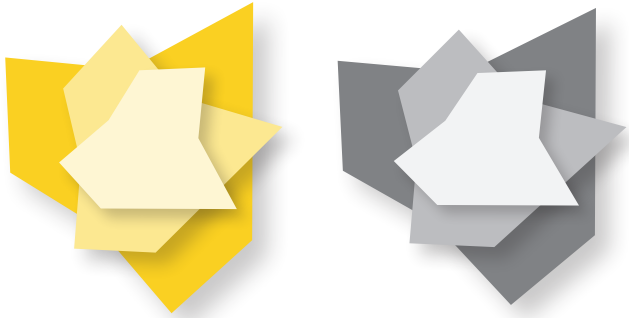


EXSAMPLE BERNHARD MOOSBAUER EICHENDORFFSTR. 18 D-10115 BERLIN
PHONE +49 (0)177 - 70 20 369 MAIL EX@EXSAMPLE.ORG WEB WWW.EXSAMPLE.ORG

Signet variations

Because the content for the BMW Corporate Security is highly confidential, the designs shown are only filled with draft content.







Basic Design Elements





Because the content for the BMW Corporate Security is highly confidential, the designs shown are only filled with draft content.

APPLICATION OF ICONS (EXAMPLES).

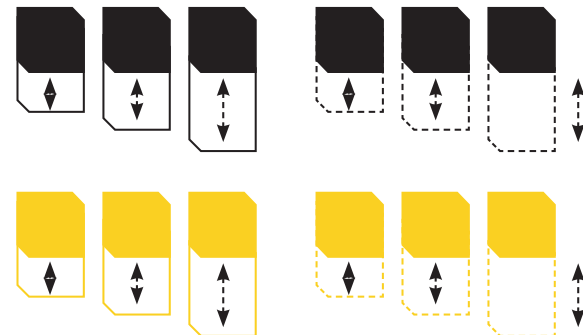
Inside BMW

-  Date BMW high-rise building address 5-lines
-  Date BMW factory strike address 5-lines
-  Date Supplier address 3-lines
-  Date Insured asset 3-lines

Outside BMW

-  Date Protest location address other infos 5-lines
-  Terrorist attac address 4-lines
-  Right wing unrest address 4-lines
-  Train station address 3-lines






SLIDING TEXTFIELD PRINCIPLE.



CHRONOLOGY.



MEASUREMENT/ANALYSIS

-  Very Low Threat
-  low Threat
-  Moderate Threat
-  High Threat
-  very high Threat



Trends



Volatility











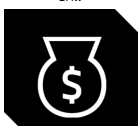



















New Developments


Icons (BMW-icon-ductus)

Because the content for the BMW Corporate Security is highly confidential, the designs shown are only filled with draft content.

BACKGROUND_BLACK

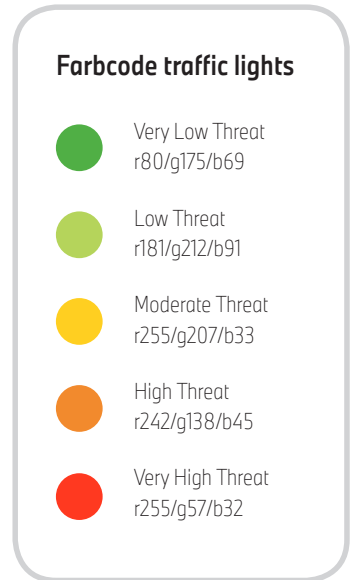
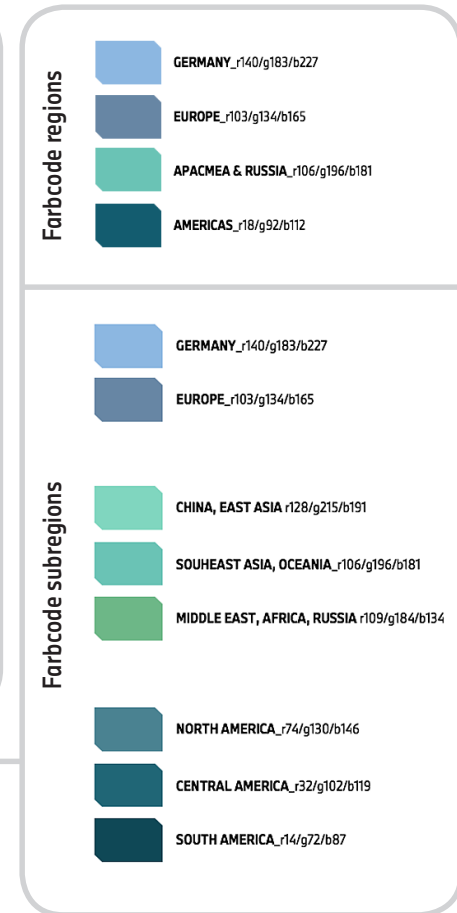
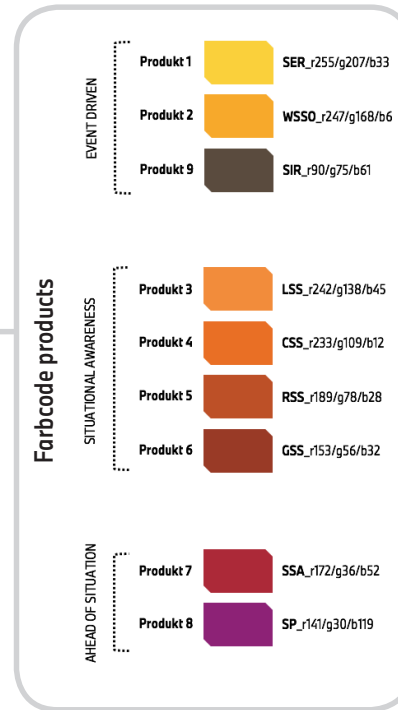
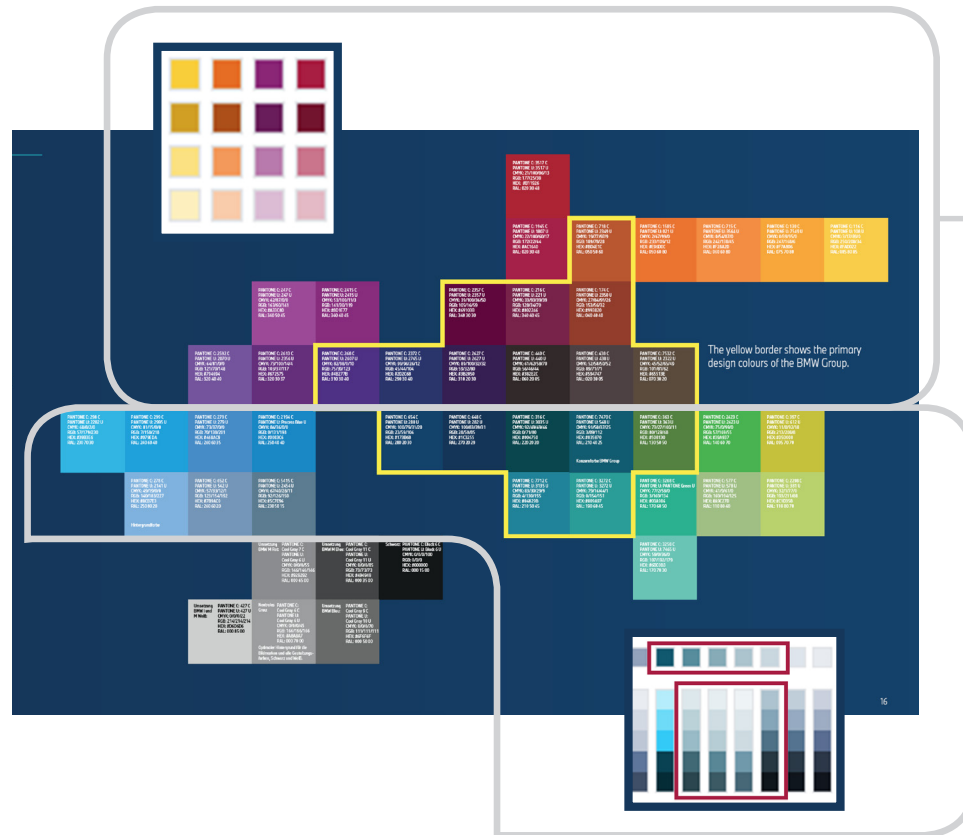
 BMW	 TERROR	 TRANSPORT	 CYBERCRIME	 FINANCIAL WARNING	 UNREST	 POLITICAL STABILITY	 CRIME	 ARMED CONFLICT	 MEDICAL
 CORRUPTION	 SHORTAGE	 INDUSTRIAL HAZARD	 NATURAL HAZARD	 RULE OF LAW	 TRAIN STATION	 PORT	 AIRPORT	 SUPPLIER	 INSURED LOCATIN
 ORGANIZED CRIME	 DISGRUNTLE INDIVIDUAL	 CIVIL SOCIETY	 ENVIRONMENTAL ACTIVISTS	 ARMED EXTREMIST	 RIGHT WING UNREST	 LEFT WING UNREST	 SECURITY		

BACKGROUND_YELLOW

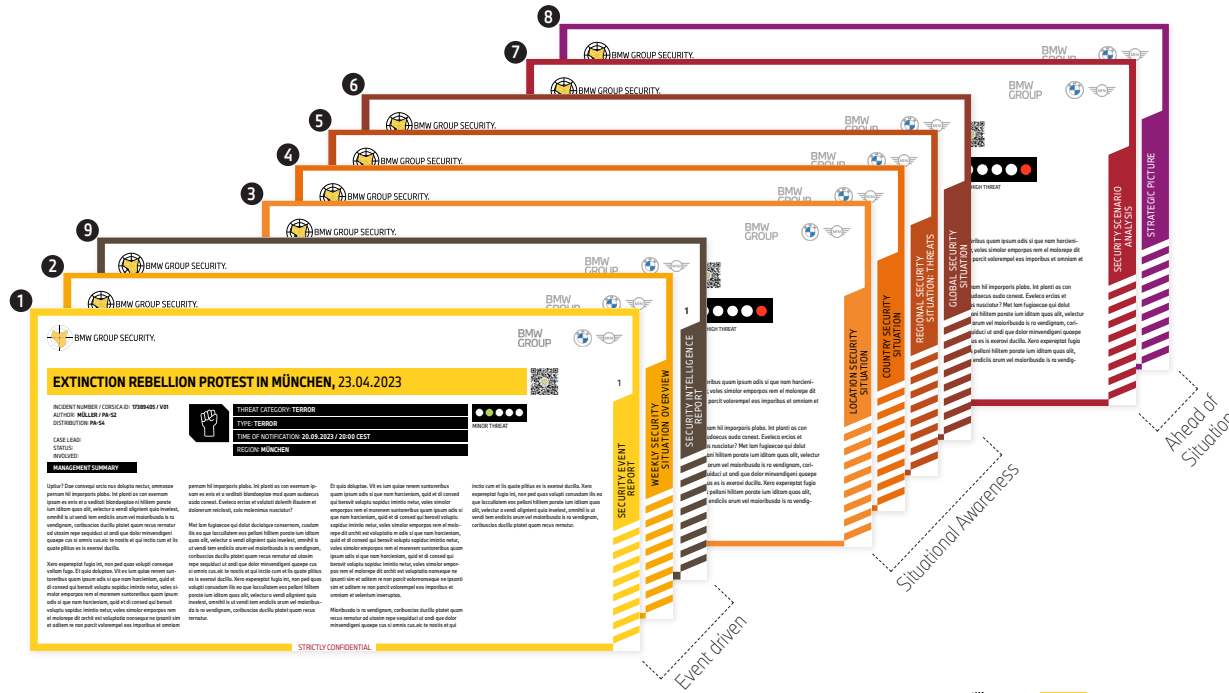
 ARMED CONFLICT	 ARMED EXTREMIST	 CIVIL SOCIETY	 CRIME	 CYBERCRIME	 DISGRUNTLE INDIVIDUAL	 ENVIRONMENTAL ACTIVIST	 FINANCIAL WARNING	 INDUSTRIAL HAZARD	 NATURAL HAZARD
 RIGHT WING UNREST	 LEFT WING UNREST	 ORGANIZED CRIME	 POLITICAL STABILITY	 TERRORISM	 UNREST		 THUMBS DOWN	 THUMBS UP	
 TRAIN STATION	 SUPPLIER	 AIRPORT	 PORT	 INSURED LOCATION	 SECURITY				

Colorworld

Because the content for the BMW Corporate Security is highly confidential, the designs shown are only filled with draft content.



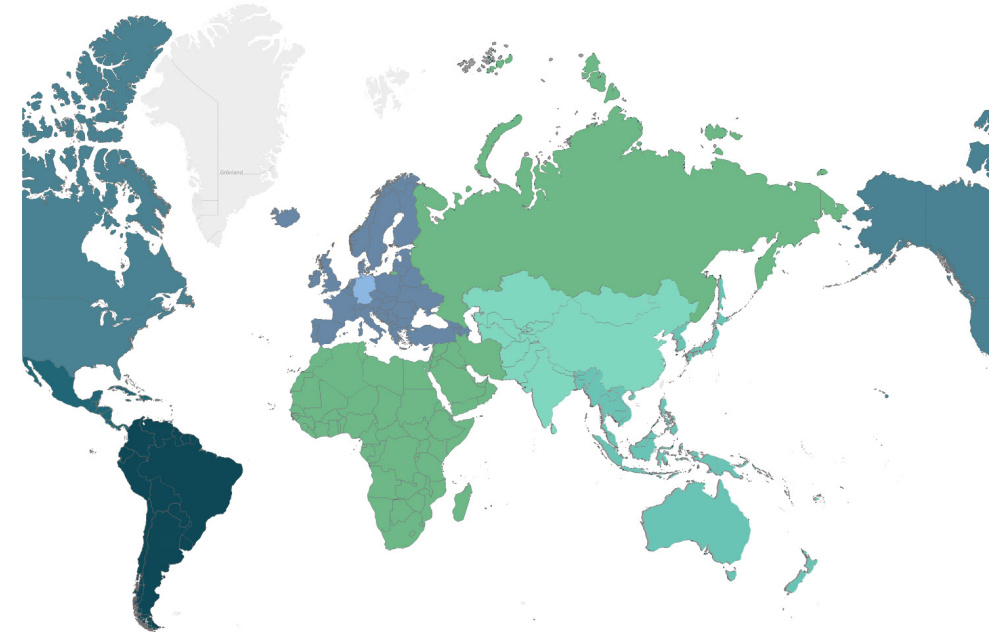
Colorworld Security Working Tools



- EVENT DRIVEN**
- Produkt 1 SER_1255/g207/b33
- Produkt 2 WSSO_1247/g168/b6
- Produkt 9 SIR_190/g75/b61
- SITUATIONAL AWARENESS**
- Produkt 3 LSS_1242/g138/b45
- Produkt 4 CSS_1233/g109/b12
- Produkt 5 RSS_1189/g78/b28
- Produkt 6 GSS_1153/g56/b32
- AHEAD OF SITUATION**
- Produkt 7 SSA_1172/g36/b52
- Produkt 8 SP_1141/g30/b19

Colorworld Regions

Because the content for the BMW Corporate Security is highly confidential, the designs shown are only filled with draft content.



- GERMANY_1140/g183/b227
- EUROPE_1103/g134/b165
- CHINA, EAST ASIA_1128/g215/b191
- SOUHEAST ASIA, OCEANIA_1106/g196/b181
- MIDDLE EAST, AFRICA, RUSSIA_1109/g184/b134
- NORTH AMERICA_1174/g130/b146
- CENTRAL AMERICA_1132/g102/b119
- SOUTH AMERICA_1141/g127/b87

Working Tools PPT (excerpt)

Because the content for the BMW Corporate Security is highly confidential, the designs shown are only filled with draft content.

BMW GROUP SECURITY.

SECURITY SITUATION IN MEXICO CITY, 05.12.23

INCIDENT NUMBER / CORSA ID: 9180445 / FV1
 AUTHOR: HÜLLER / PA-S2
 DISTRIBUTION: PA-S4

CASE LEAD:
 STATUS:
 INVOLVED:

THREAT CATEGORY: ALL
TYPE: ALL
 TIME OF NOTIFICATION: 20.09.2023 / 20:00 CEST
 REGION: MEXICO

MANAGEMENT SUMMARY

Opfer? Der Konzept ist ein...
 Schaden? Der Schaden ist...
 Täter? Der Täter ist...
 Motive? Die Motive sind...
 Auswirkungen? Die Auswirkungen sind...
 Maßnahmen? Die Maßnahmen sind...

STRICTLY CONFIDENTIAL

LOCATION SECURITY SITUATION

BMW GROUP SECURITY.

REGIONAL SECURITY SITUATION - AMERICAS, 25.10.2023

AUTHOR: HÜLLER / PA-S2
 DISTRIBUTION: PA-S4

STATUS:
 INVOLVED:

THREAT CATEGORY: ALL
TYPE: ALL
 TIME OF NOTIFICATION: 20.09.2023 / 20:00 CEST
 REGION: NEW YORK

MANAGEMENT SUMMARY

Opfer? Der Konzept ist ein...
 Schaden? Der Schaden ist...
 Täter? Der Täter ist...
 Motive? Die Motive sind...
 Auswirkungen? Die Auswirkungen sind...
 Maßnahmen? Die Maßnahmen sind...

STRICTLY CONFIDENTIAL

REGIONAL SECURITY SITUATION

BMW GROUP SECURITY.

GLOBAL SECURITY SITUATION, 25.10.2023

AUTHOR: HÜLLER / PA-S2
 DISTRIBUTION: PA-S4

STATUS:
 INVOLVED:

THREAT CATEGORY: ALL
TYPE: ALL
 TIME OF NOTIFICATION: 20.09.2023 / 20:00 CEST
 REGION: NEW YORK

MANAGEMENT SUMMARY

Opfer? Der Konzept ist ein...
 Schaden? Der Schaden ist...
 Täter? Der Täter ist...
 Motive? Die Motive sind...
 Auswirkungen? Die Auswirkungen sind...
 Maßnahmen? Die Maßnahmen sind...

STRICTLY CONFIDENTIAL

GLOBAL SECURITY SITUATION

BMW GROUP SECURITY.

TITLE OF STRATEGIC PICTURE, DATE

AUTHOR: HÜLLER / PA-S2
 DISTRIBUTION: PA-S4

INVOLVED:

THREAT CATEGORY: ALL
TYPE: ALL
 TIME OF NOTIFICATION: 20.09.2023 / 20:00 CEST
 REGION: MÜNCHEN

MANAGEMENT SUMMARY

Opfer? Der Konzept ist ein...
 Schaden? Der Schaden ist...
 Täter? Der Täter ist...
 Motive? Die Motive sind...
 Auswirkungen? Die Auswirkungen sind...
 Maßnahmen? Die Maßnahmen sind...

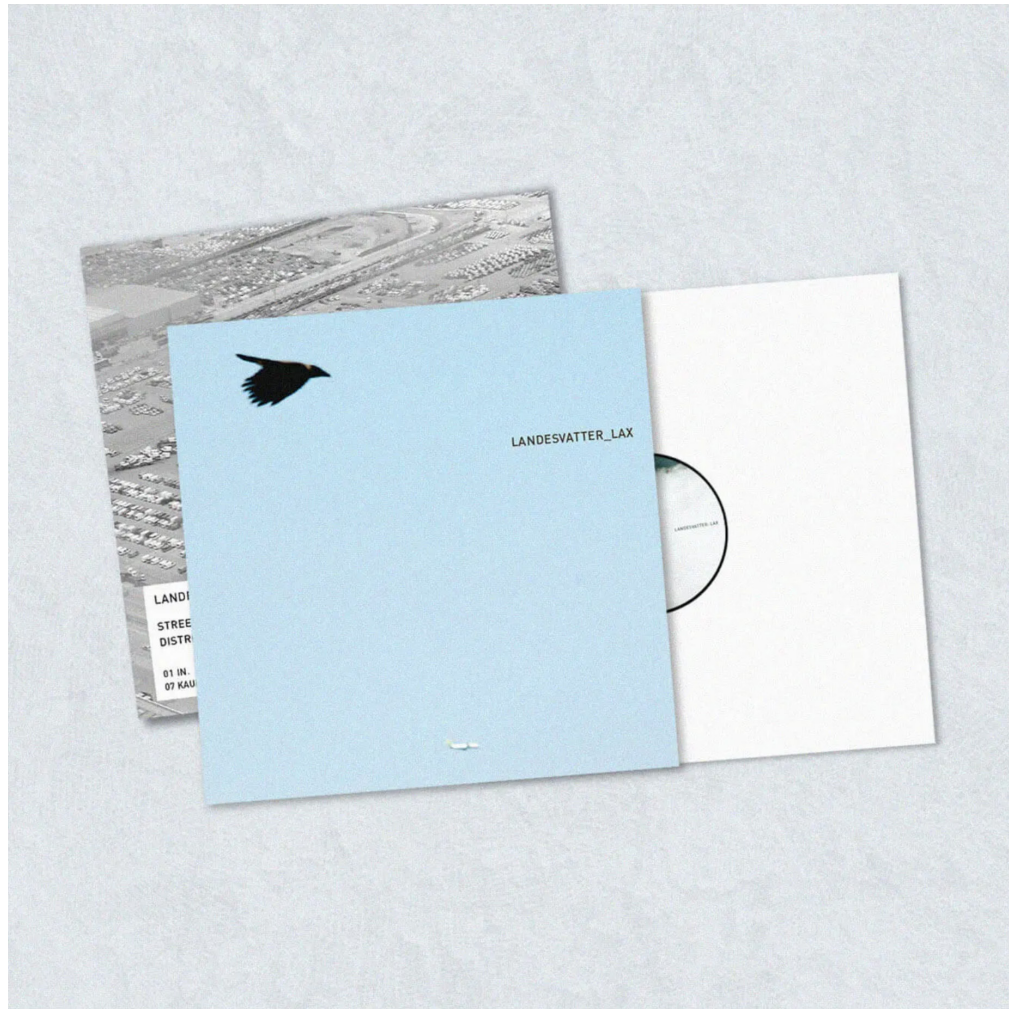
STRICTLY CONFIDENTIAL

STRATEGIC PICTURE

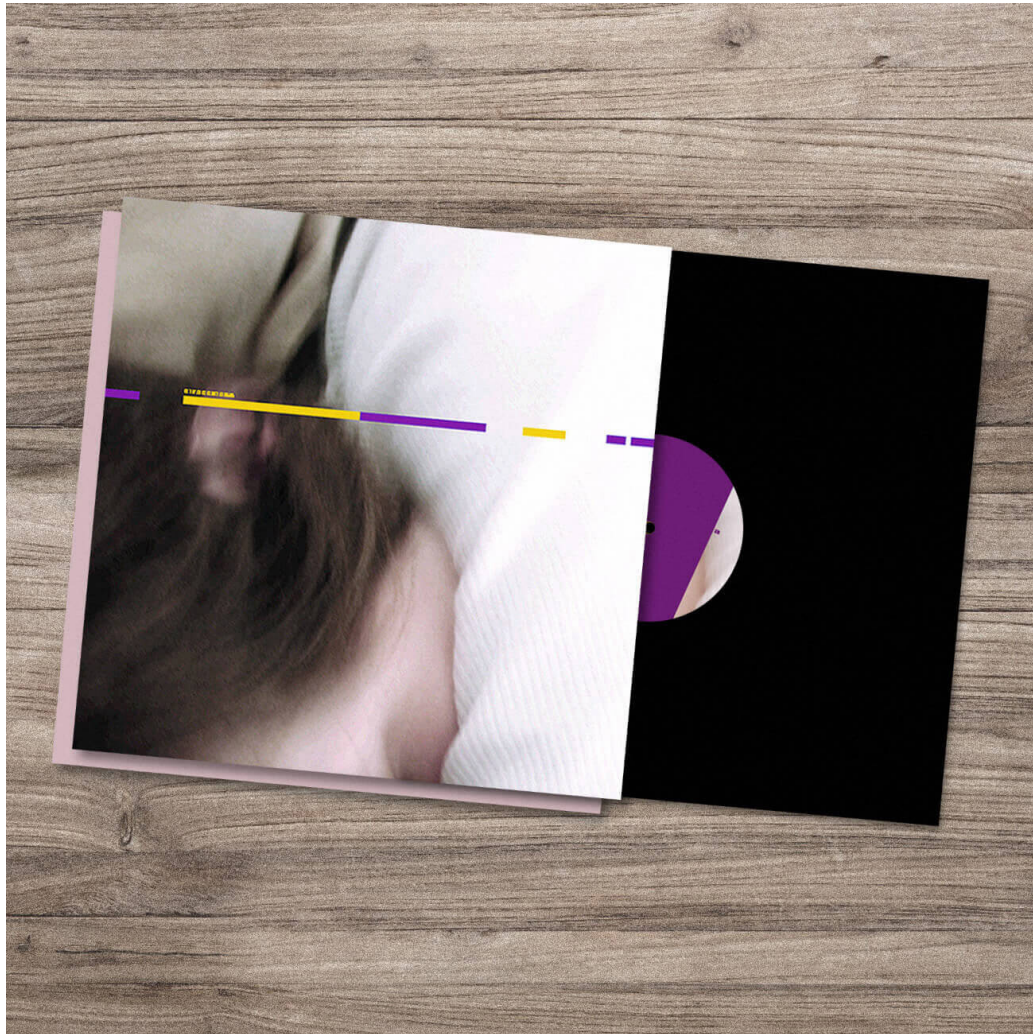
Artworks: denqq_we could be dead soon; Smutny_Telehors



Artworks: Landesvatter_Lax, Vatterland, Lavamat



Artworks: Strassmann_01; Electroserge_gimme data



Artworks: Andreas Heisenberger_drum and bass, ah



Artworks: Normoton_25, Compactloops_06, 07



Corporate Design / Logosystem / Color navigation (52 weeks a year, 52 stories)



weeklys Magazin für Reportagen

Corporate Design / Businesscards / Postcards



Im März schien die Sonne

» Mostar, Sarajevo, Srebrenica. Zehntausende ermordet, Hunderttausende vertrieben, Brücken zerstört, Häuser verbrannt: Auf dem Balkan hatte der Tod bereits viele Namen, als 1999 noch einmal alles von vorne losging.

*

Und die Welt schaute erneut zu, aus sicherer Entfernung, von den Hügeln nahe Suhareka konnte man alles sehr gut sehen, die Dörfer und den Qualm und die Lastwagen, die leer ins Tal fuhren und voll beladen wieder zurückkehrten.

*

Dann, vor 15 Jahren, endete der Kosovokrieg. Doch mit der Befreiung des Landes begann erst die lange Suche nach den Opfern. 49 Menschen verschwanden aus Hysni Berishas Familie. Geschichte eines Überlebenden, der die Hoffnung nie aufgegeben hat. «

Im März schien die Sonne. *Die neue Reportage auf weeklys.eu*



weeklys - Magazin für Reportagen
hello@weeklys.eu / www.weeklys.eu



Der Reporter im Portrait

99 Fragen an Moritz von Uslar

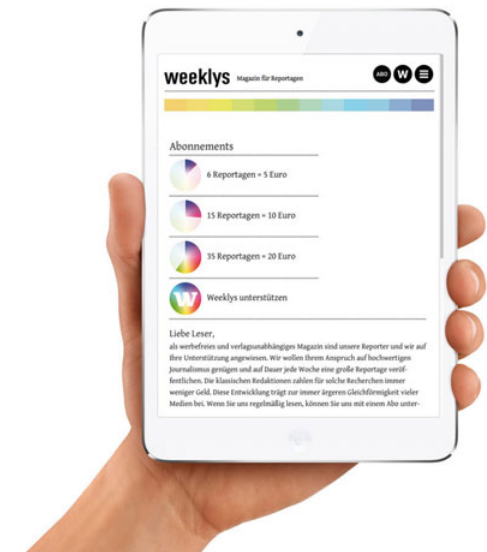
» Seit 1998 trifft Moritz von Uslar die Berühmten und noch Berühmteren der Welt, Hollywoodstars und Politiker, Sportler, Ich-Monster, um das eigentlich Unmögliche zu versuchen: Im begrenzten Raumzeitgefüge eines Interviews so etwas wie Wahrheit, eine Erkenntnis herzustellen. Angela Merkel, Werner Herzog, George Clooney, ganz egal. Er stellt ihnen 99 Fragen, um sie aus dem Takt zu bringen, sie zu überrumpeln. Eine Anmaßung, natürlich. Ein ganz wunderbarer Größenwahn. Der Star ist das Interview, der Interviewer selbst. Und genau deshalb ist das, nach 16 Jahren, längst überfällig: Ihm, als ultimative Anmaßung, selbst einmal 99 Fragen entgegen zu schleudern... «

99 Fragen an Moritz von Uslar auf weeklys.eu



weeklys - Magazin für Reportagen
hello@weeklys.eu / www.weeklys.eu

Corporate Design / Webpage with color navigation / Mobile



Corporate Design / Logo / Logo-Family



Corporate Design / Color-world / Typography / Backgrounds / Picto-Styles

Colors 1st order



Colors 2nd order



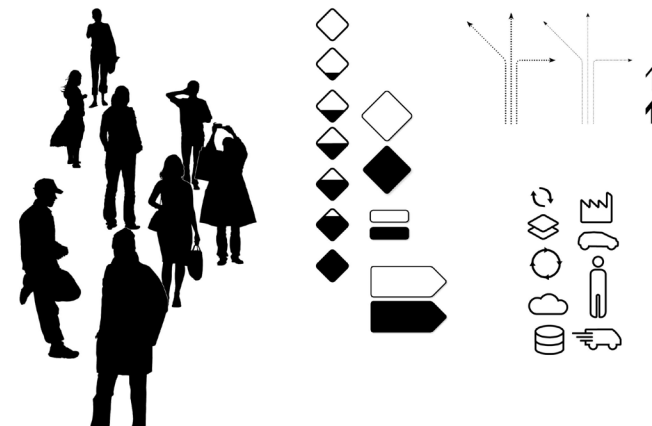
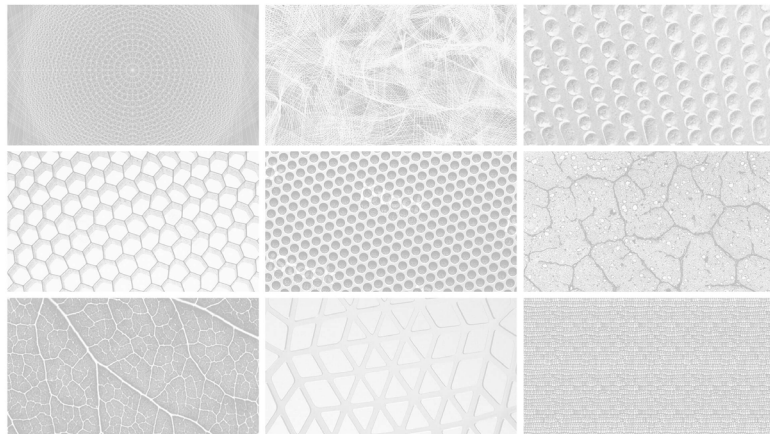
BMWType Next Cond. Bold
Headlines
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 & @ () % ? \$ • → >

BMWType Next Cond. Light
Fließtext
 a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
 A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 & @ () % ? \$ • → >

oder

BMWType Next Bold
Headlines
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 & @ () % ? \$ • → >

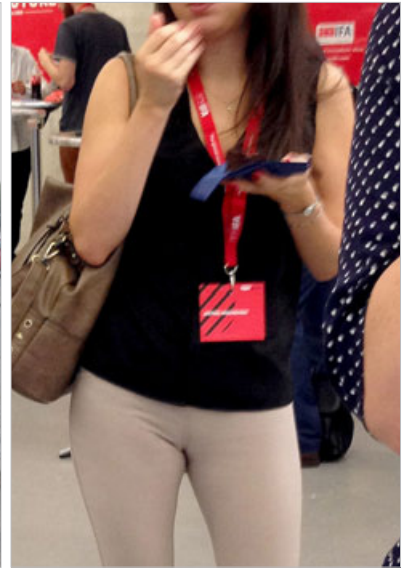
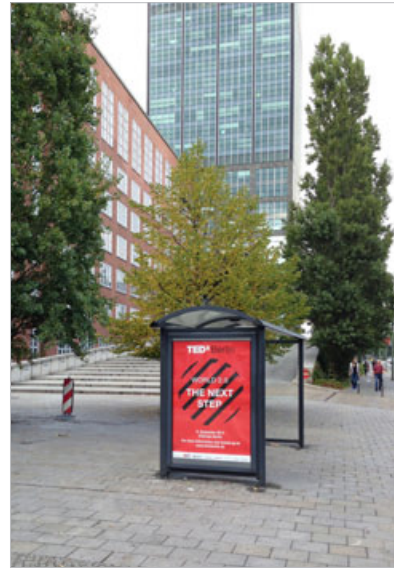
BMWType Next Light
Fließtext
 a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
 A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 & @ () % ? \$ • → >



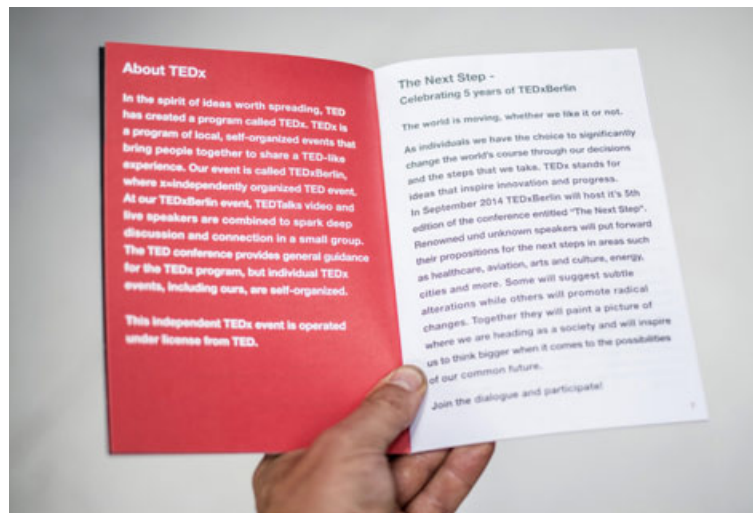
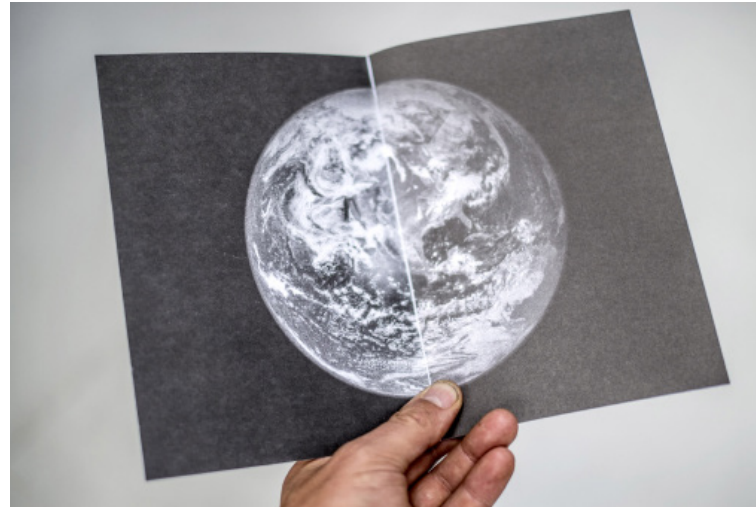
Corporate Design / Letterhead / Businesscards (different motifs)



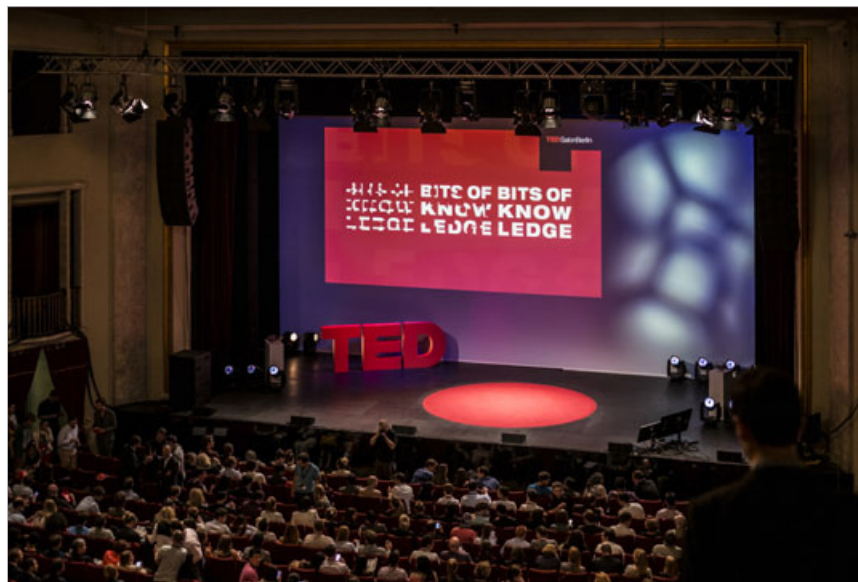
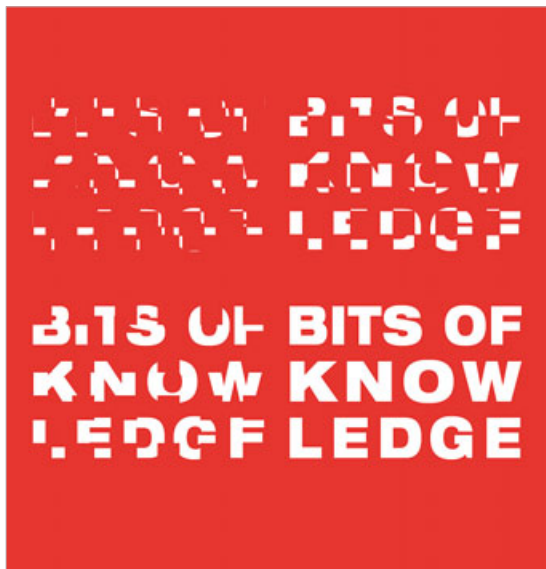
EVENTDESIGN / Key Visual / Poster / Badges / Presentation



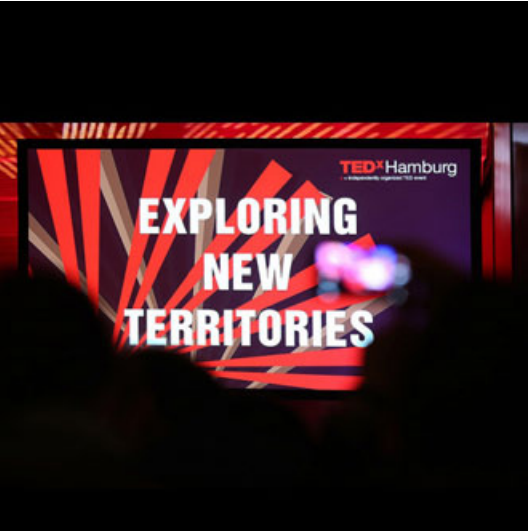
EVENTDESIGN / Talk-Guide



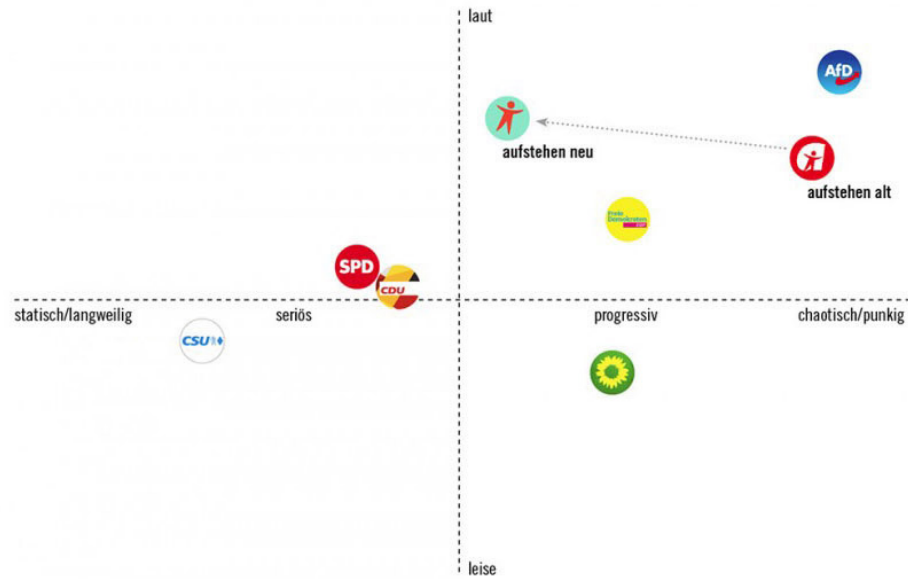
EVENTDESIGN / Key Visual / Poster / Badges / Presentation



EVENTDESIGN / Key Visual / Poster / Badges / Presentation



Corporate Design Relaunch and Communication Concept / competitor analysis



Corporate Design Relaunch and Communication Concept / logoworld / typo



aufstehen

aufstehen

aufstehen

Source Sance Pro
light

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789&©@()%?\$

Source Sance Pro
regular

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789&©@()%?\$

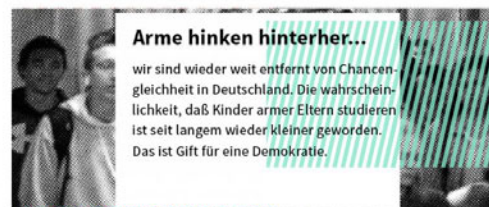
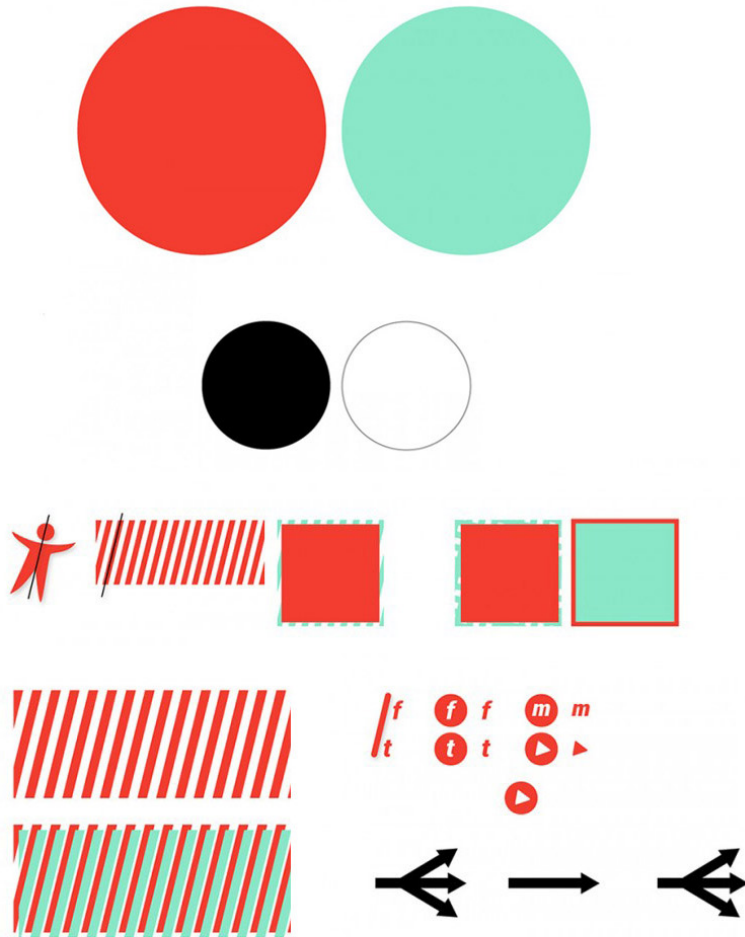
Source Sance Pro
bold

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789&©@()%?\$

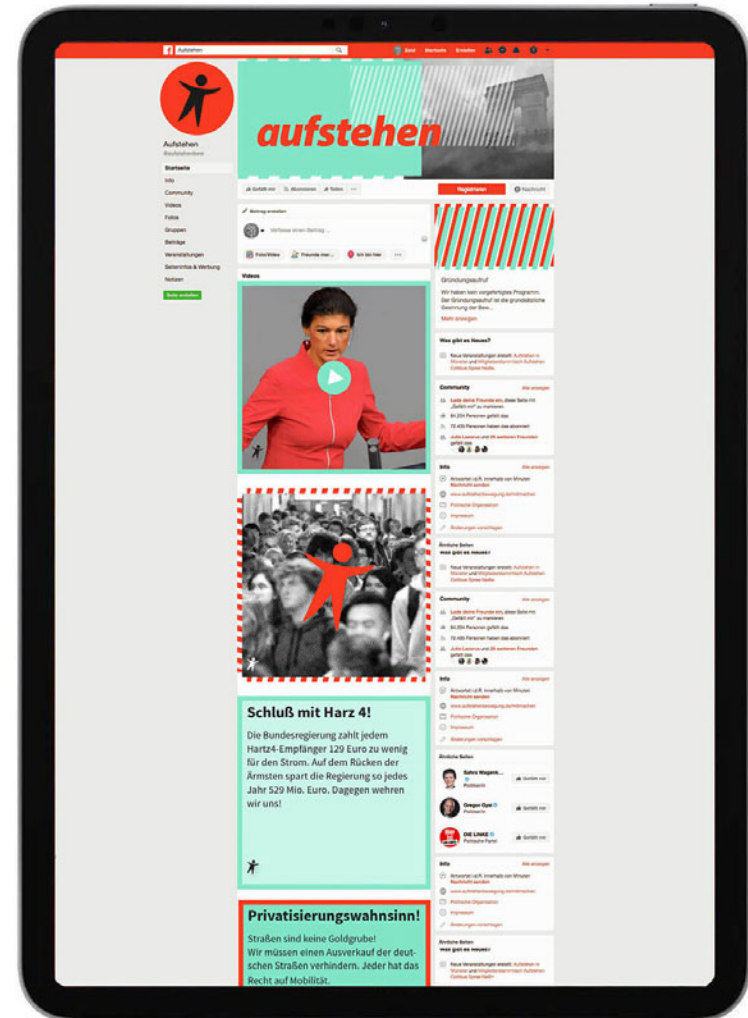
Source Sance Pro
black

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789&©@()%?\$

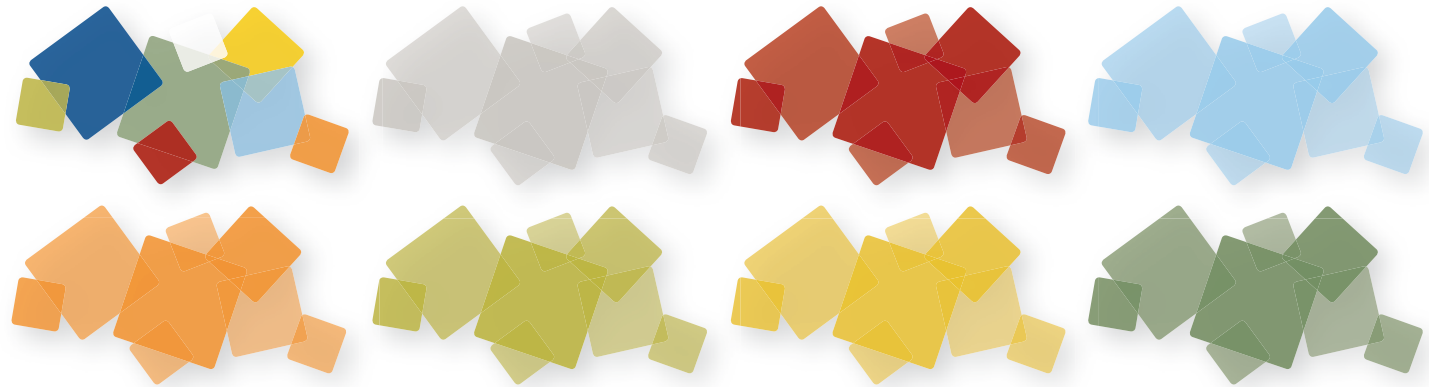
Corporate Design Relaunch and Communication Concept / colorworld / design-elements / sharepics / sliders



Corporate Design Relaunch and Communication Concept / homepage / facebook-design

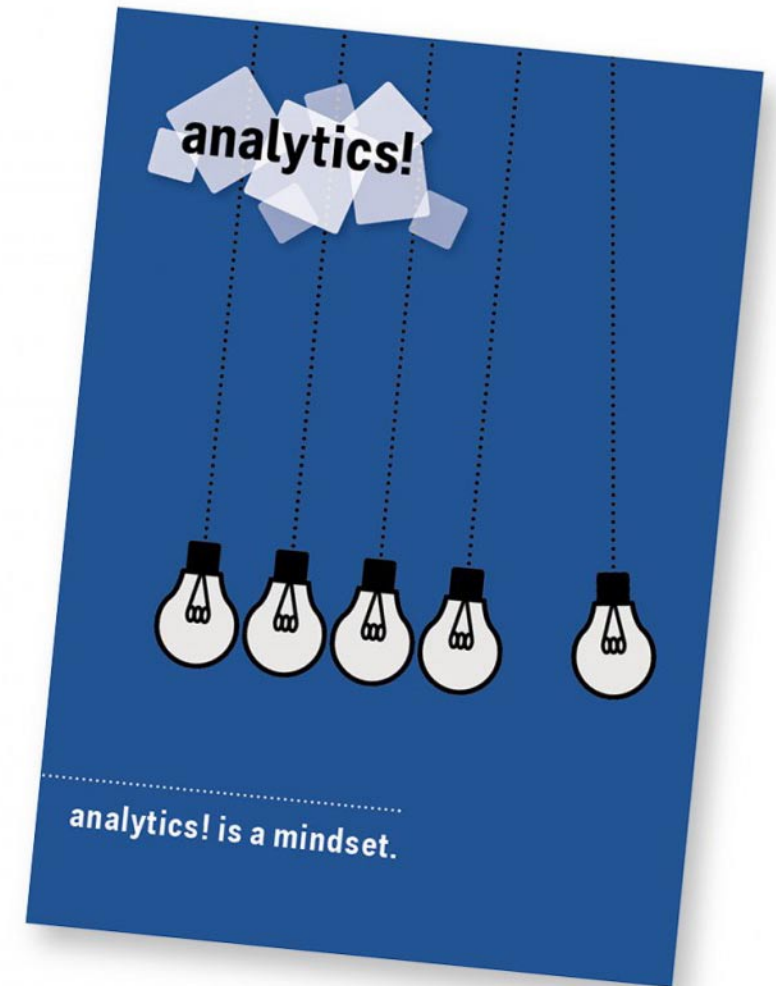
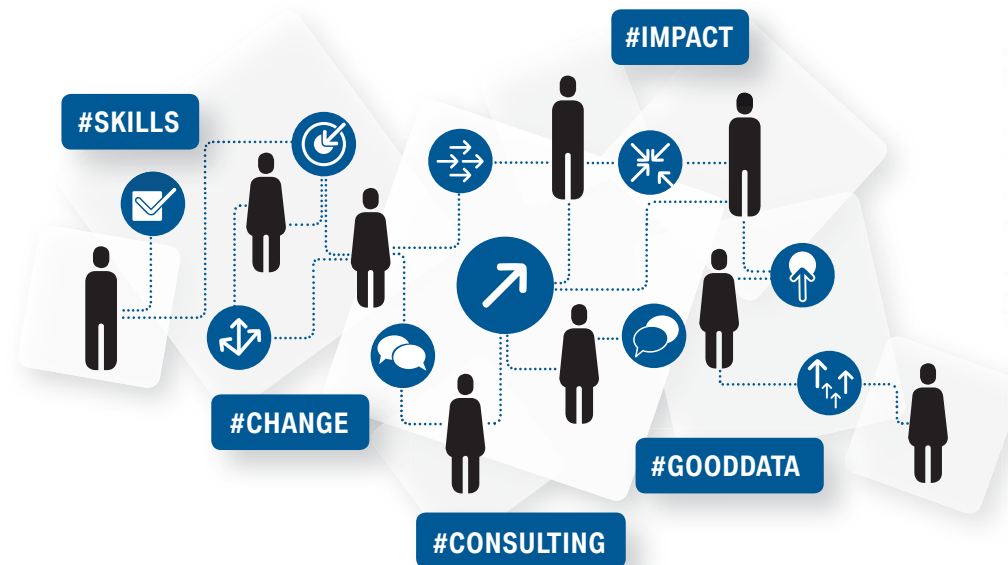
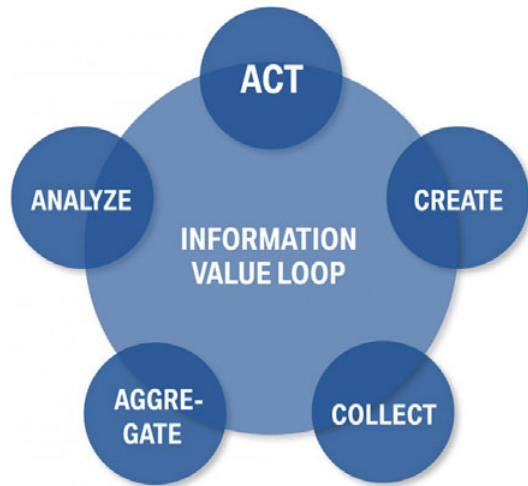


Corporate Design / Logo / Color Variations / Logotype

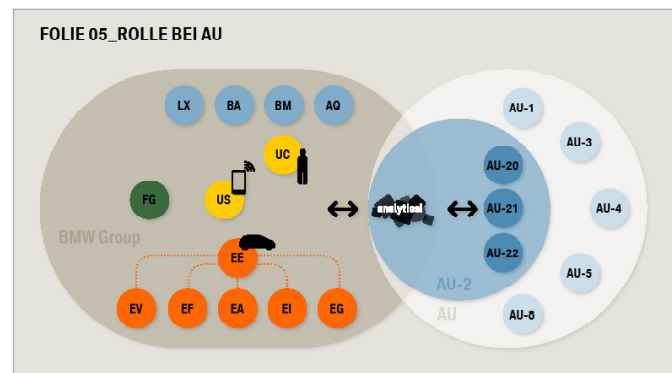
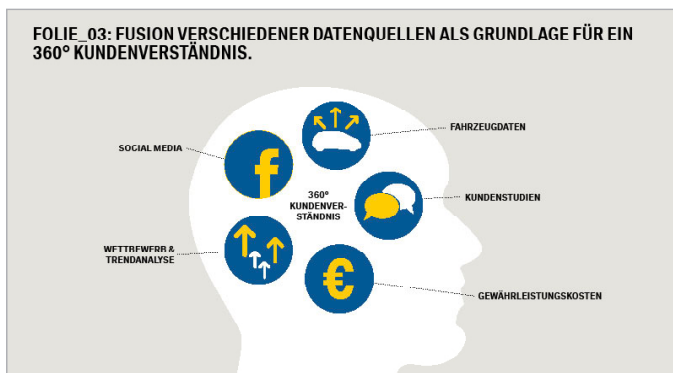
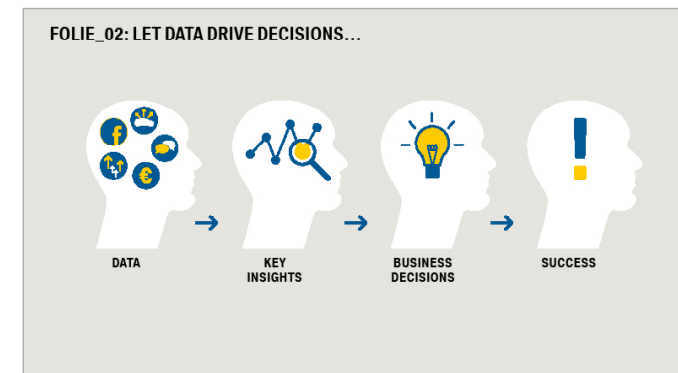
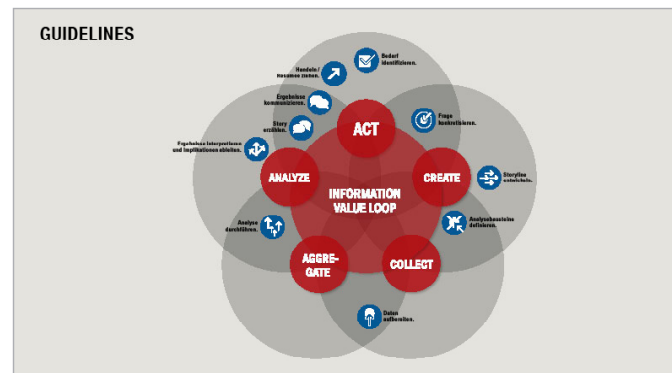
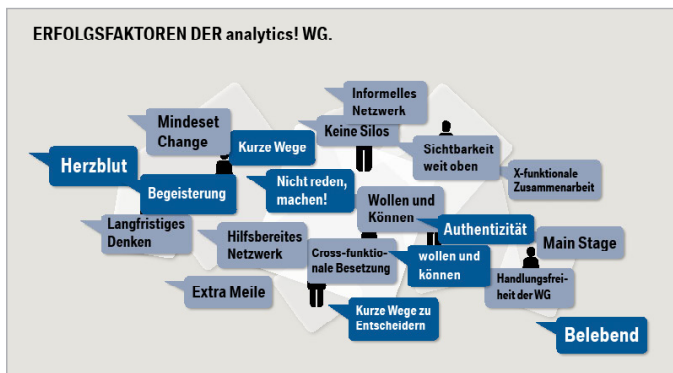
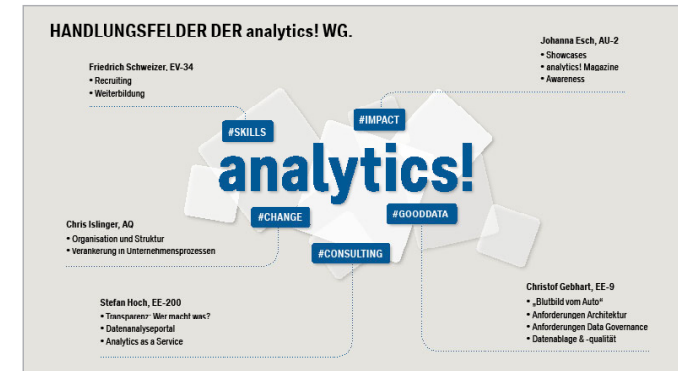
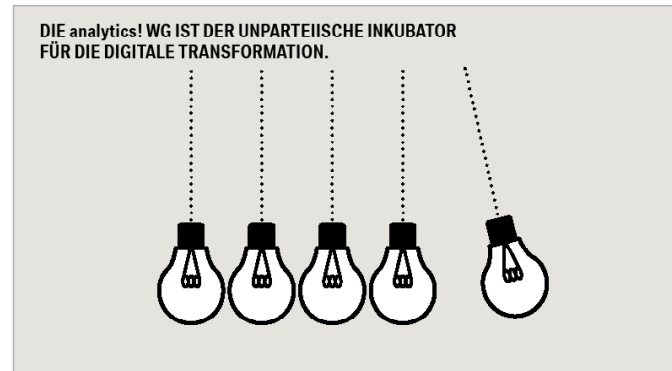
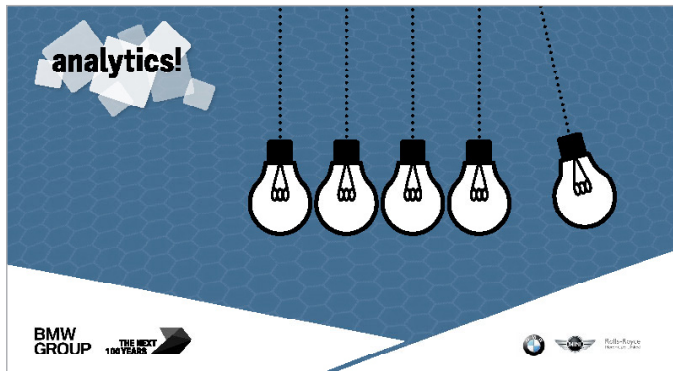


analytics!
analytics!
analytics!

Corporate Design / Information Value Loop / analytics!-presentation / analytics!-WG



Corporate Design / Powerpoint Master



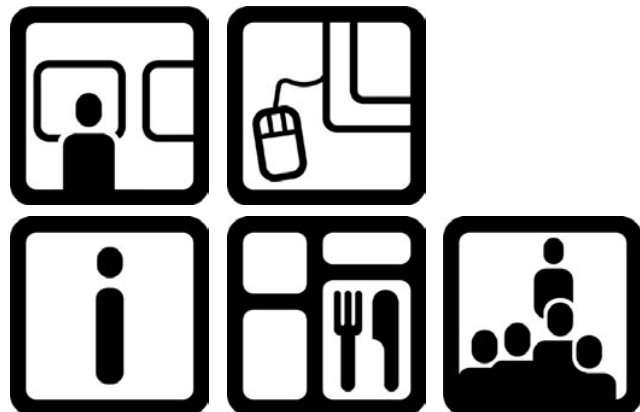
Corporate Publishing / analytics! Magazines



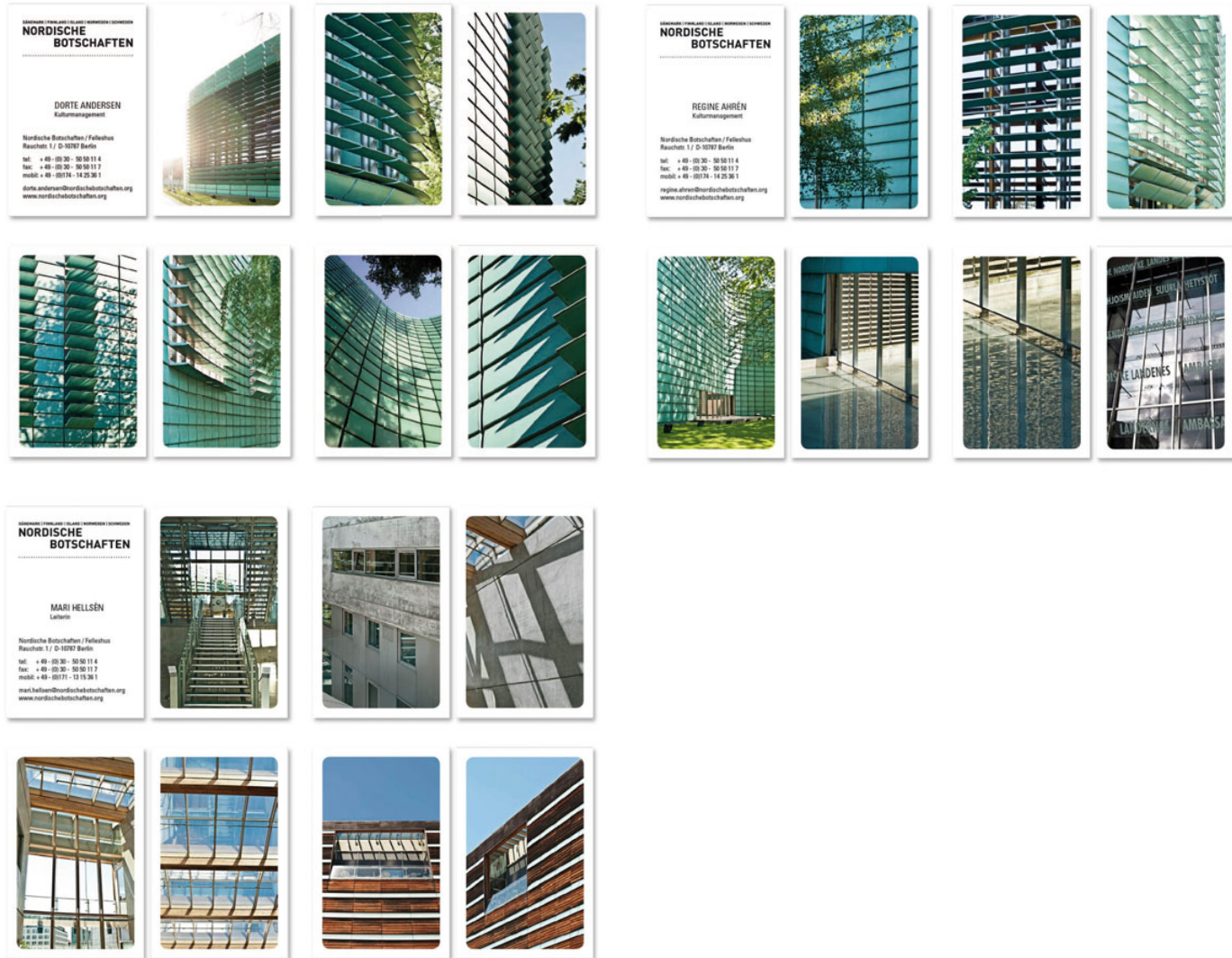
Corporate Design / logo / pictograms / communication cards

DÄNEMARK | FINNLAND | ISLAND | NORWEGEN | SCHWEDEN
**NORDISCHE
BOTSCHAFTEN**

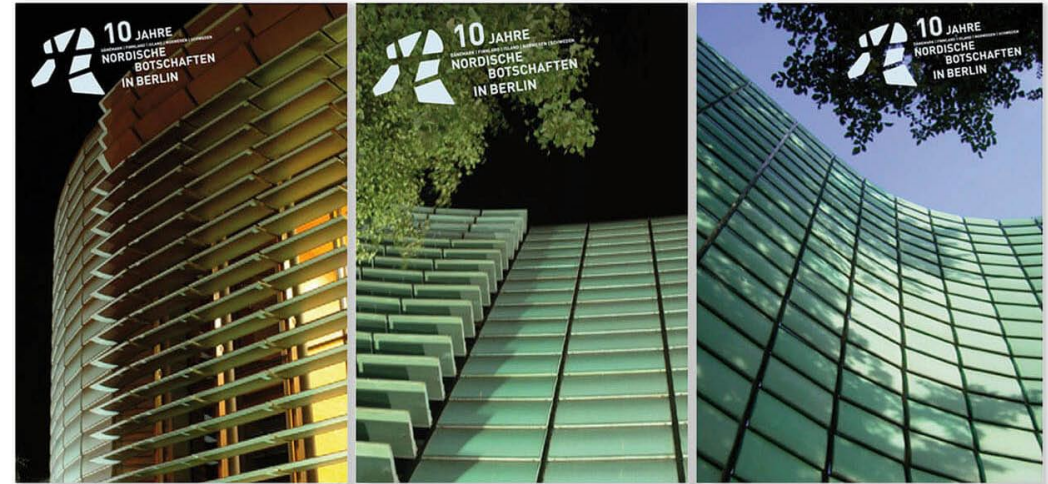
DÄNEMARK | FINNLAND | ISLAND | NORWEGEN | SCHWEDEN
**NORDISCHE
BOTSCHAFTEN**



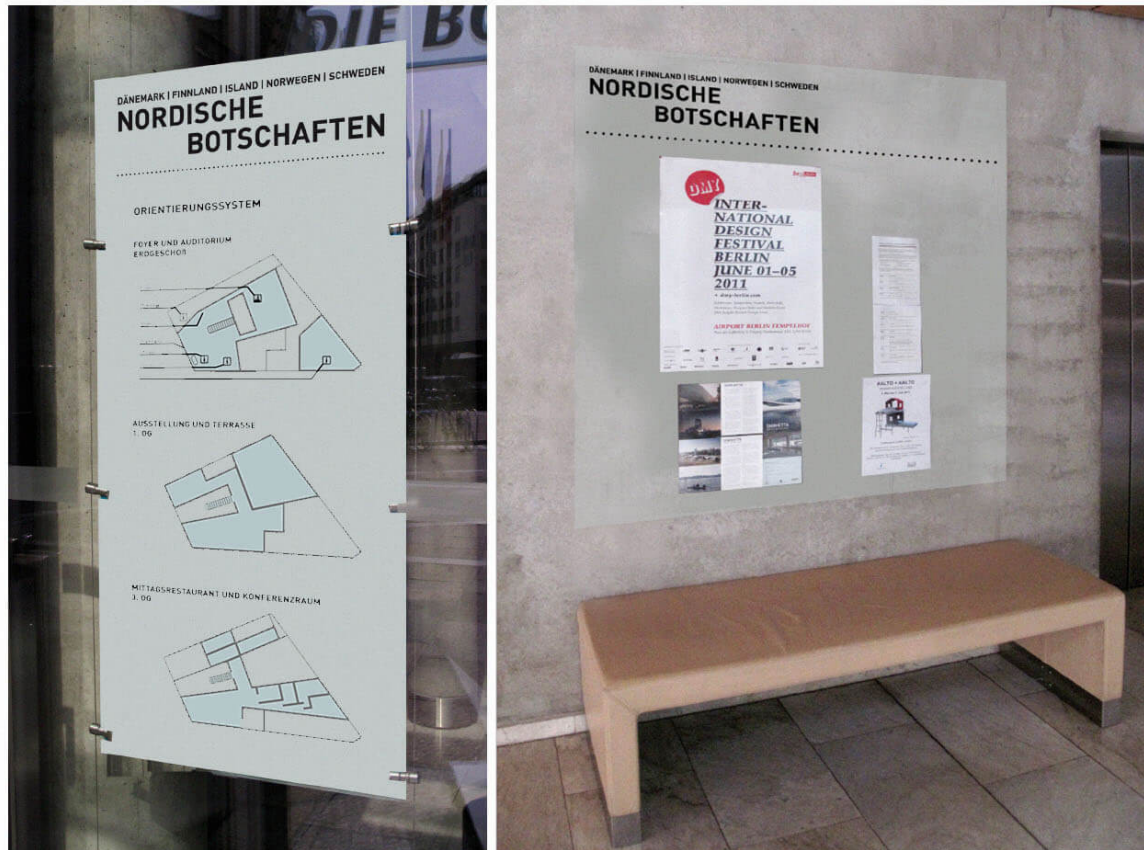
Corporate Design / letterhead / business cards



Corporate Design / logo 10 years anniversary / 10-year-postcards



Corporate Design / information-boards / identity cards / lanyards



Corporate Design / webpage



Corporate Design / conceptual development: from FUTURE STRATEGY to FUTURE COMPANY



BMW Future strategy



spin it

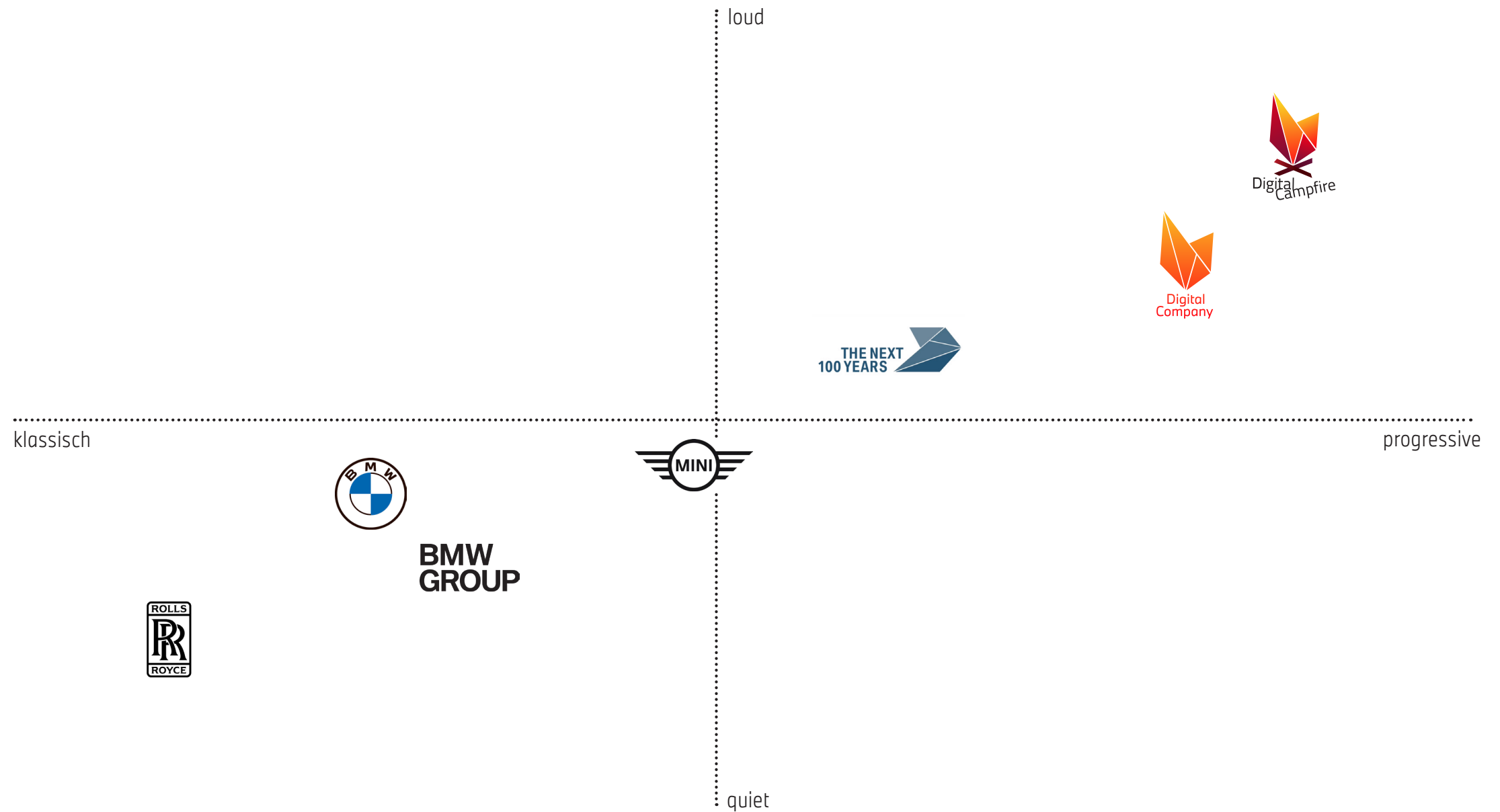


booster events



BMW Future company

Corporate Design / visual positioning within the BMW Logoworld



Corporate Design / trademark versions

Logo versions



Positive versions



Negative versions

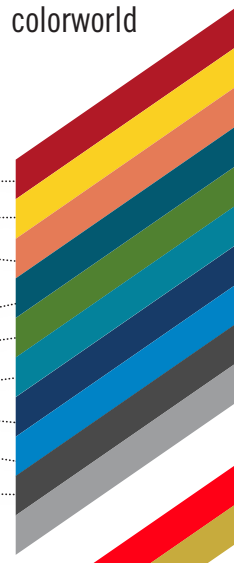


Corporate Design / colorworld / typography

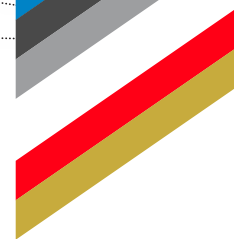
BMW colorworld



Digital company colorworld



Additional colors



BMW Group TN
Condensed Light

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789&©@()%?§

BMW Group TN
Condensed Bold

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789&©@()%?§

BMW Group TN
Pro Light

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789&©@()%?§

BMW Group TN
Pro Bold

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789&©@()%?§

Corporate Design / letterhead / businesscards



Corporate Design / Logo Variations / Font / ifmo-pict (pictograms) / Color-world

ifmo

ifmo Institut für Mobilitätsforschung

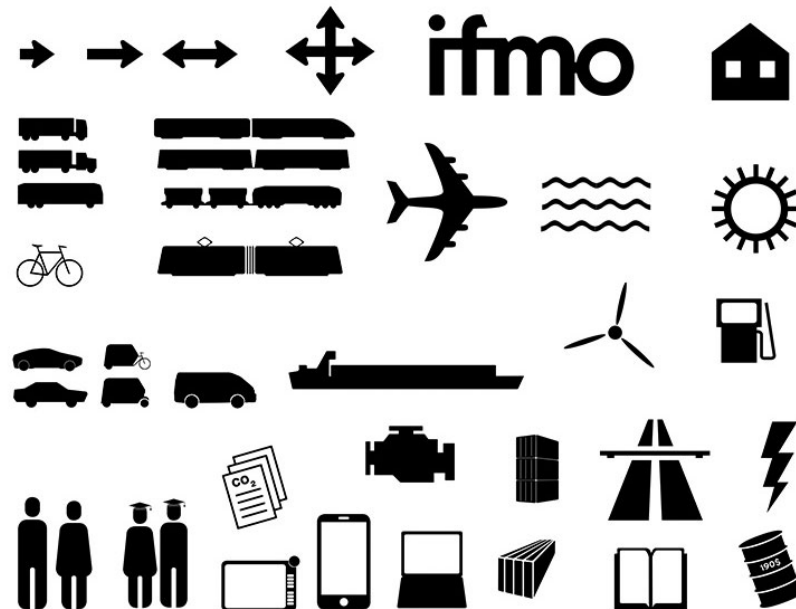
ifmo
Institut für Mobilitätsforschung

Rot / RGB 205/0/35	Orange / RGB 255/100/0
Grau / RGB 150/150/150	Blattgrün / RGB 100/170/40
Schwarz / RGB 25/25/25	Gelb / RGB 255/211/0
Weiss / RGB 255/255/255	Violett / RGB 130/110/190
Beige / RGB 190/150/100 / CMYK 20/30/60/0	Dunkelgrün / RGB 70/100/100
Hellblau / RGB 140/190/230 / CMYK 40/8/0/0	Dunkelblau / RGB 40/80/150

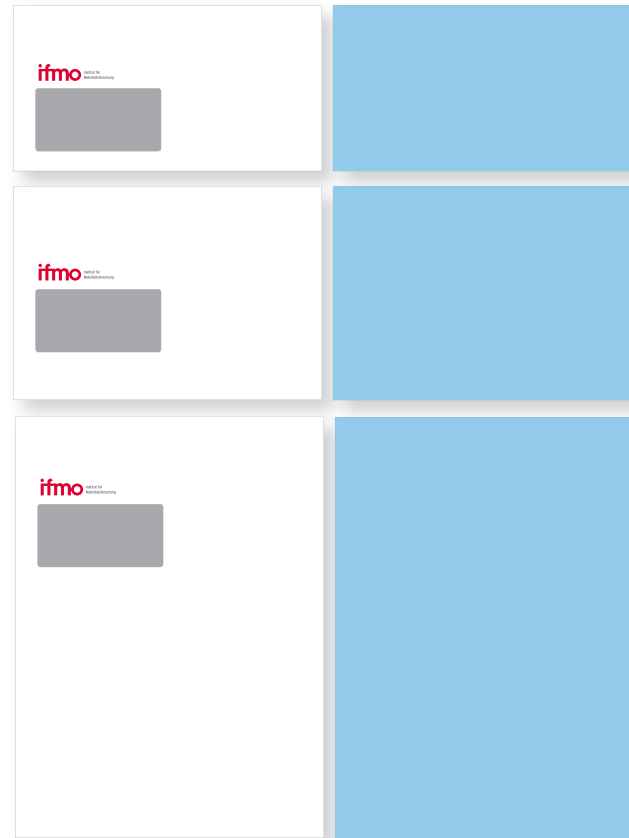
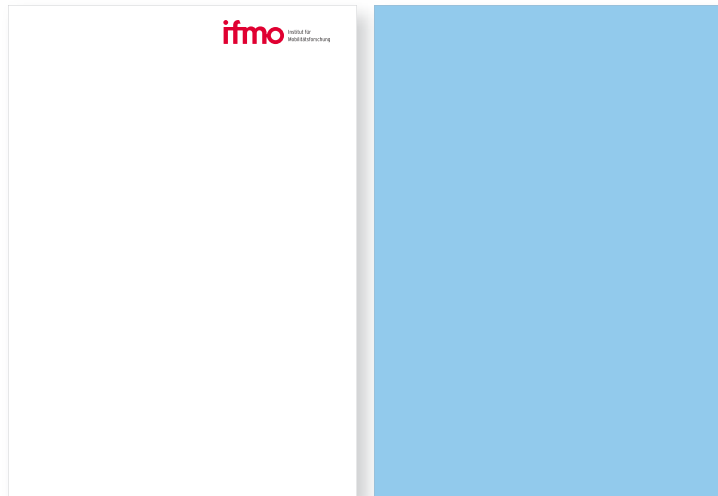
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789&©@()%?§

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789&©@()%?§

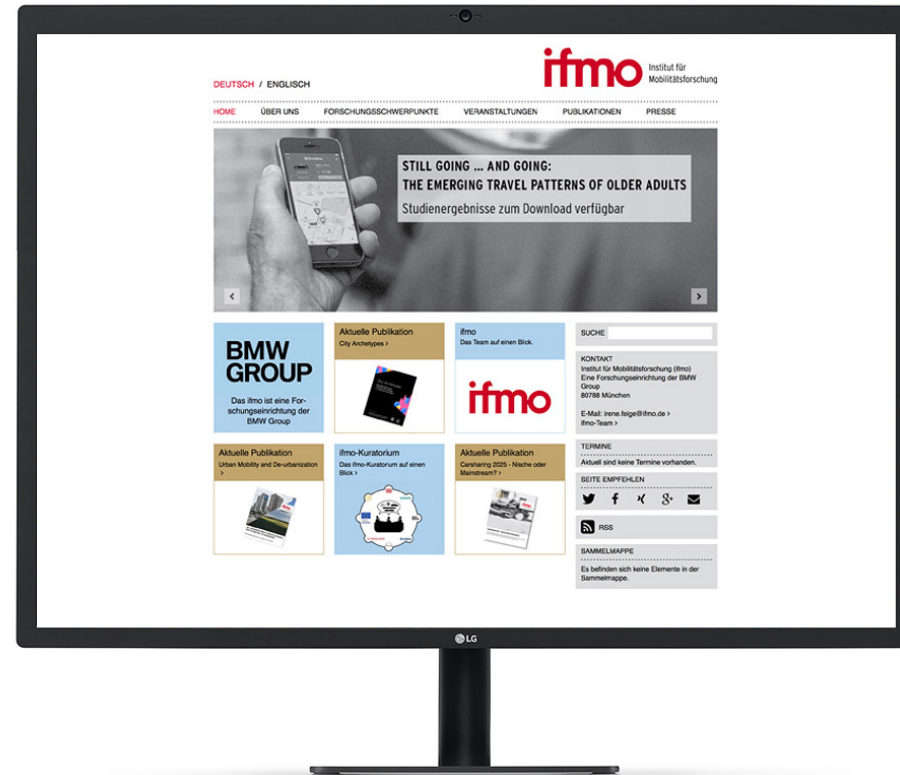
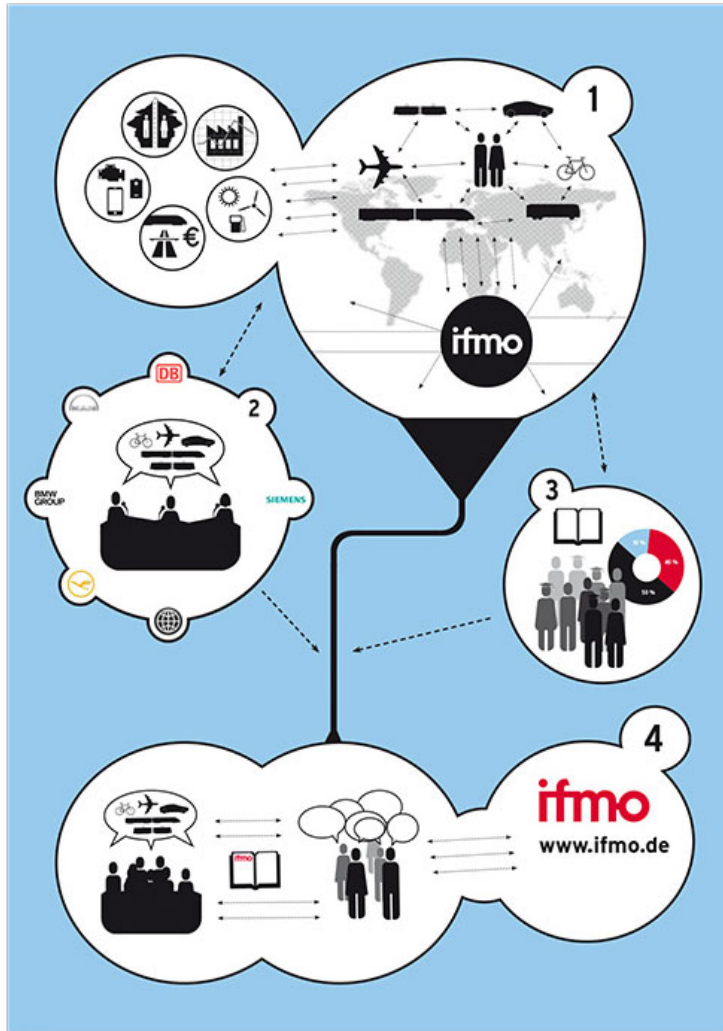
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789&©@()%?§



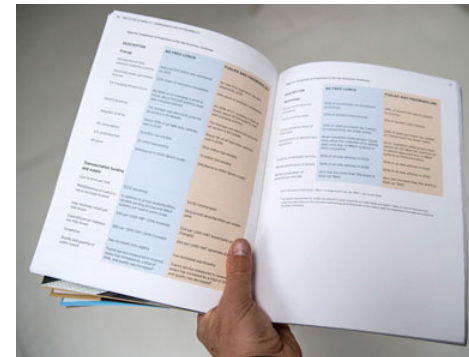
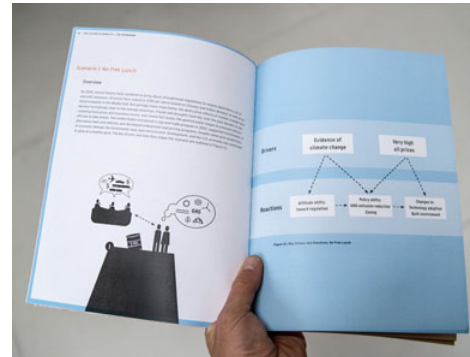
Corporate Design / Printstuff / Merchandise



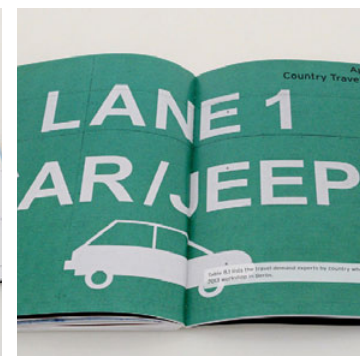
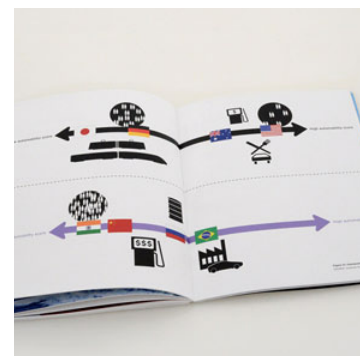
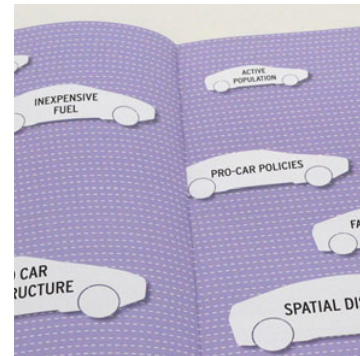
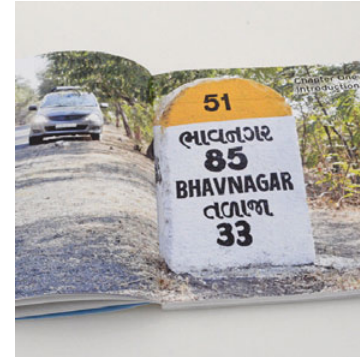
Corporate Design / ifmo-presentation-poster / Webpage



Corporate Publishing / The Future of Mobility - Scenarios for the United States in 2030 / Book with 130 pages



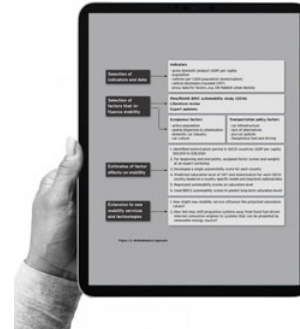
Corporate Publishing / The Future of Driving in Developing Countries / Book with 118 pages



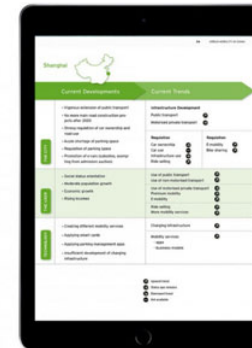
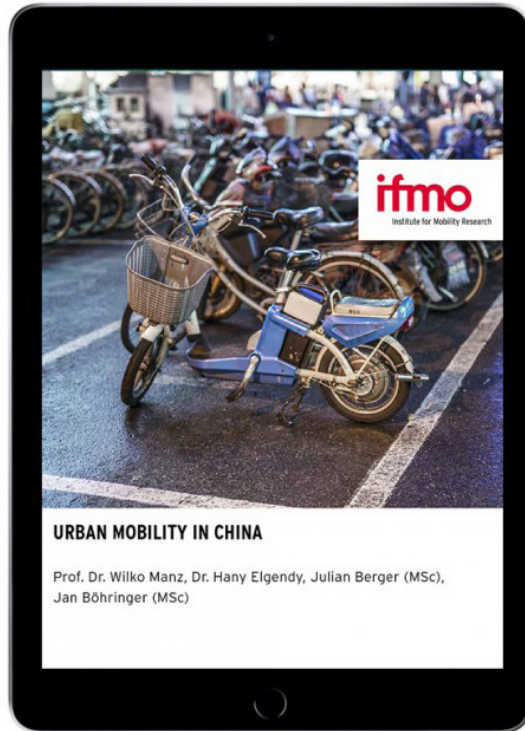
Corporate Publishing / Die Zukunft der Mobilität / Book with 120 pages



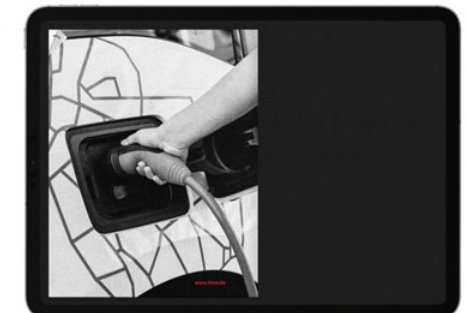
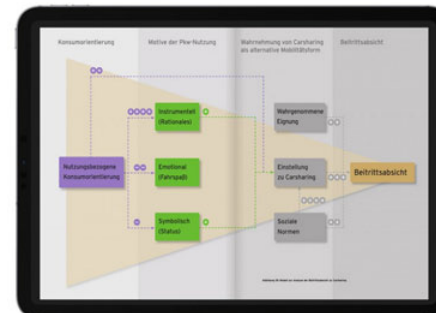
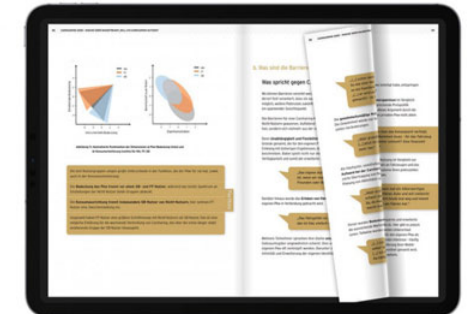
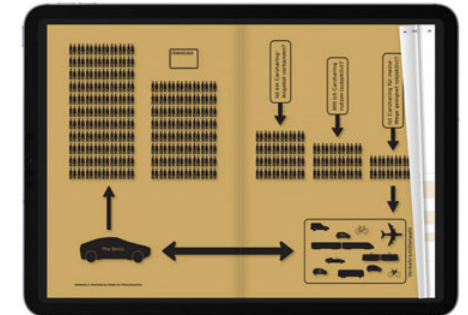
Corporate Publishing / The Future of Driving in The Brics Countries / interactive PDF with 128 pages



Corporate Publishing / The Future of Driving in The Brics Countries / interactive PDF with 128 pages

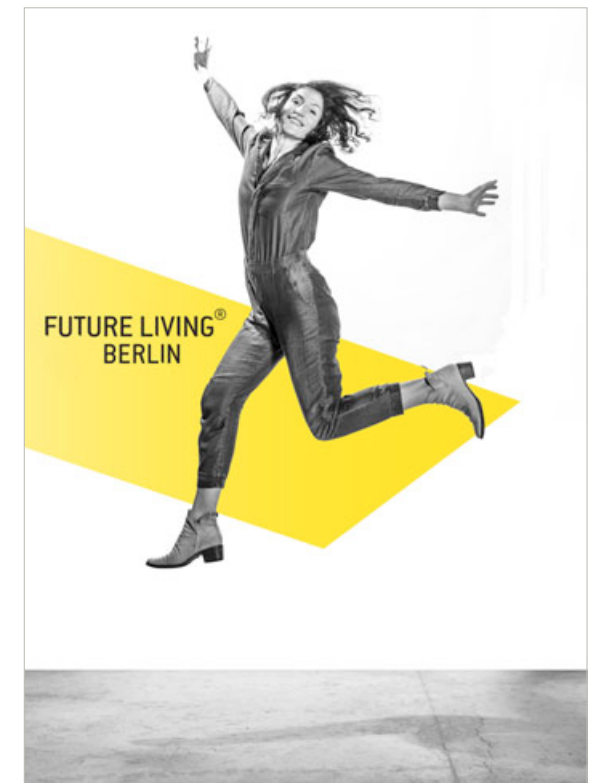


Corporate Publishing / Carsharing 2025 / interactive PDF with 128 pages



Corporate Design / Trademark / Communication Idea

**FUTURE LIVING[®]
BERLIN**



Corporate Design / Trademark development / Subbrands

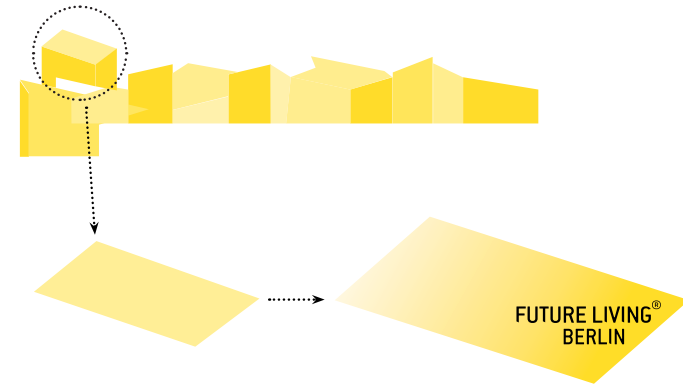
FUTURE LIVING[®] BERLIN

1 FUTURE LIVING
BERLIN

2 G → G

3 FUTURE LIVING
BERLIN

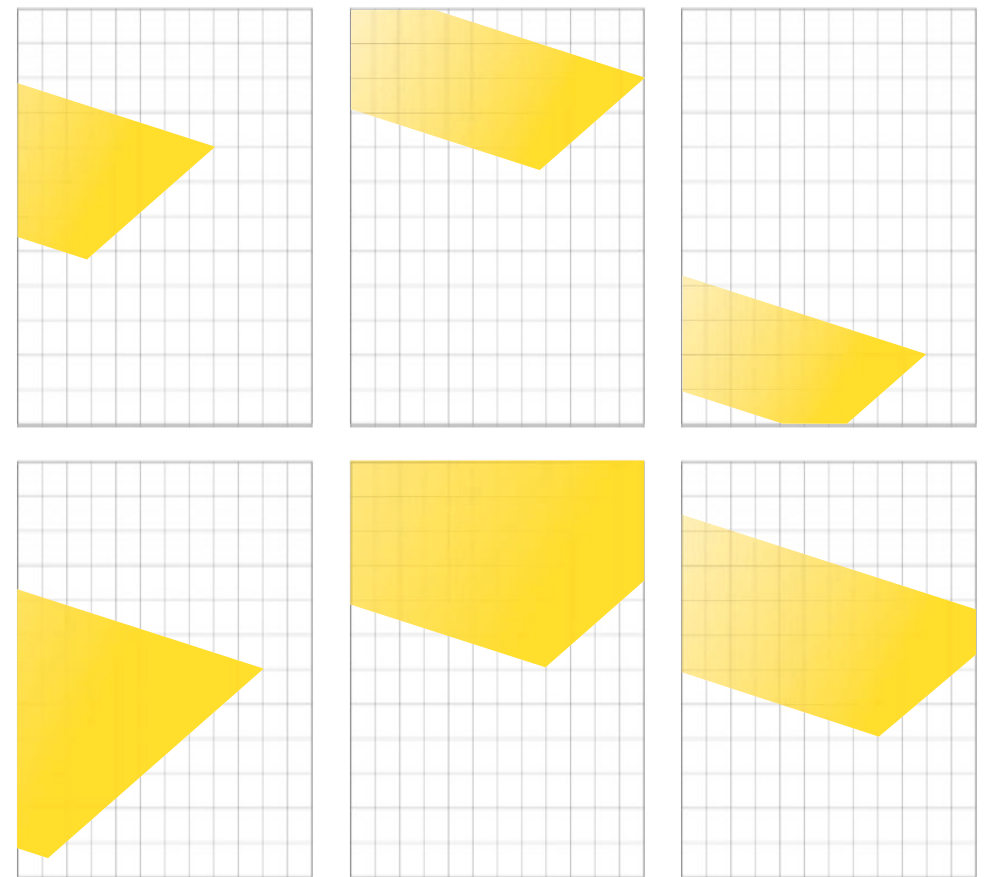
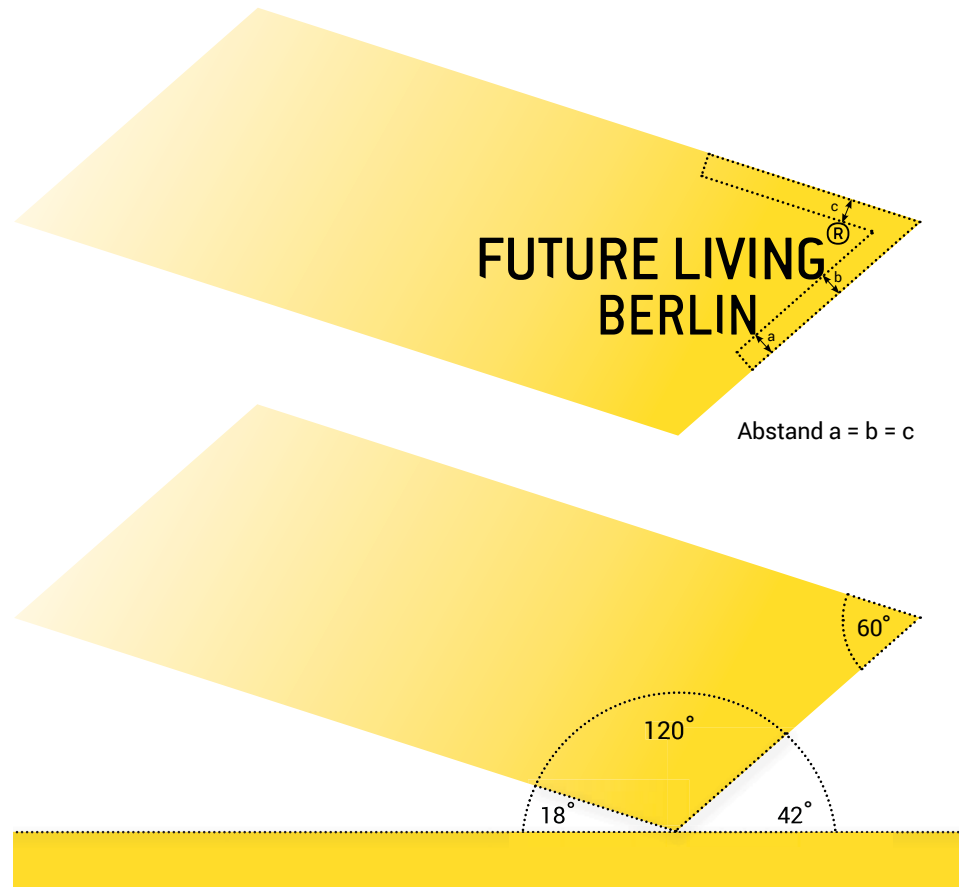
4 ®



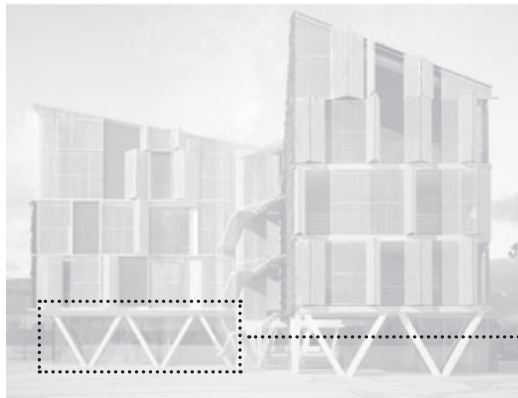
FUTURE LIVING
HOMES

FUTURE LIVING
DIALOG

Corporate Design / Trademark dimensioning / Grid



Corporate Design / FLB-pattern / Font / Colorworld



Roboto Light
(Fließtext)

abcdefghijklmnopqrstuvwxy
z
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789&©@()%?§

Roboto Regular

abcdefghijklmnopqrstuvwxy
z
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789&©@()%?§

Roboto Bold
(Headlines)

**abcdefghijklmnopqrstuvwxy
z
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789&©@()%?§**

Roboto Black

**abcdefghijklmnopqrstuvwxy
z
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789&©@()%?§**

Primärfarben

FLB Gelb: CMYK 0/10/100/0; rgb 255/214/0; web FFDB42



FLB Schwarz: CMYK 0/0/0/100; rgb 26/24/24; web 232020



FLB Grau: CMYK 25/20/25/0; rgb 179/177/168; web C0BEB7



FLB Weiss: CMYK 0/0/0/0; rgb 255/255/255; web FFFFFFFF



Sekundärfarben

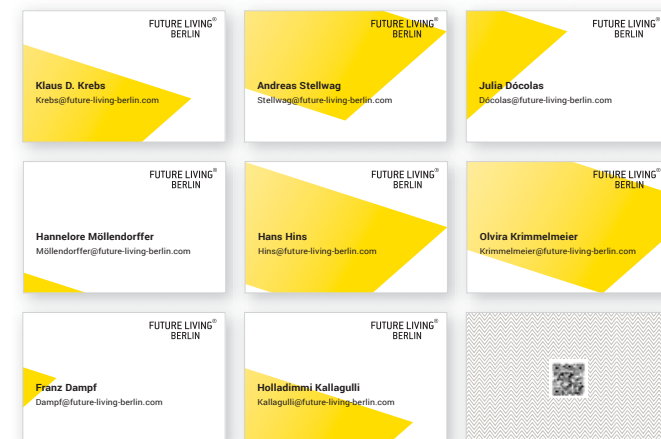
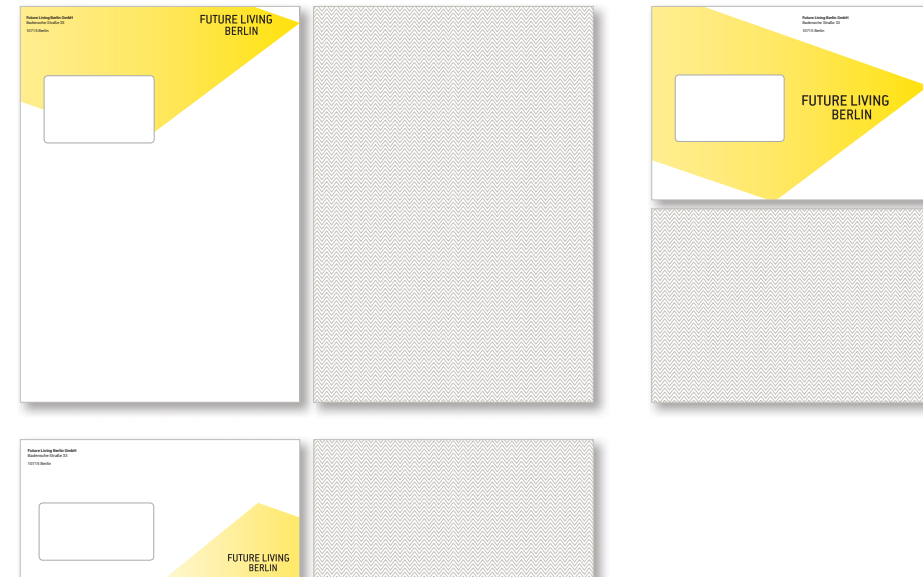
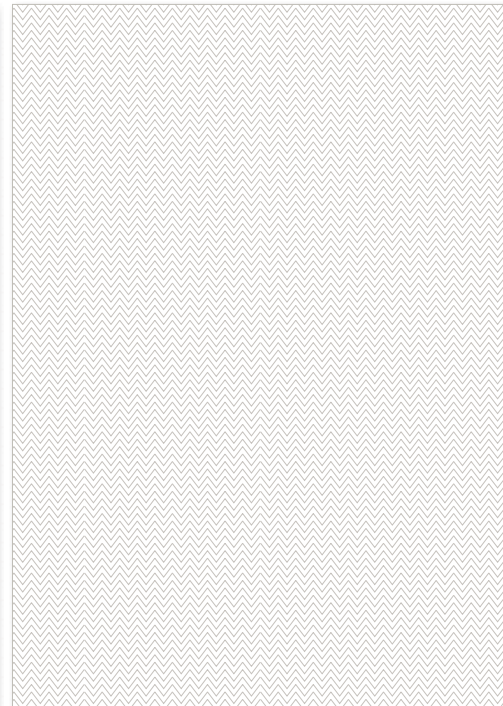
FLB Beige: CMYK 0/20/60/20; rgb 197/155/80; web D0AA6B



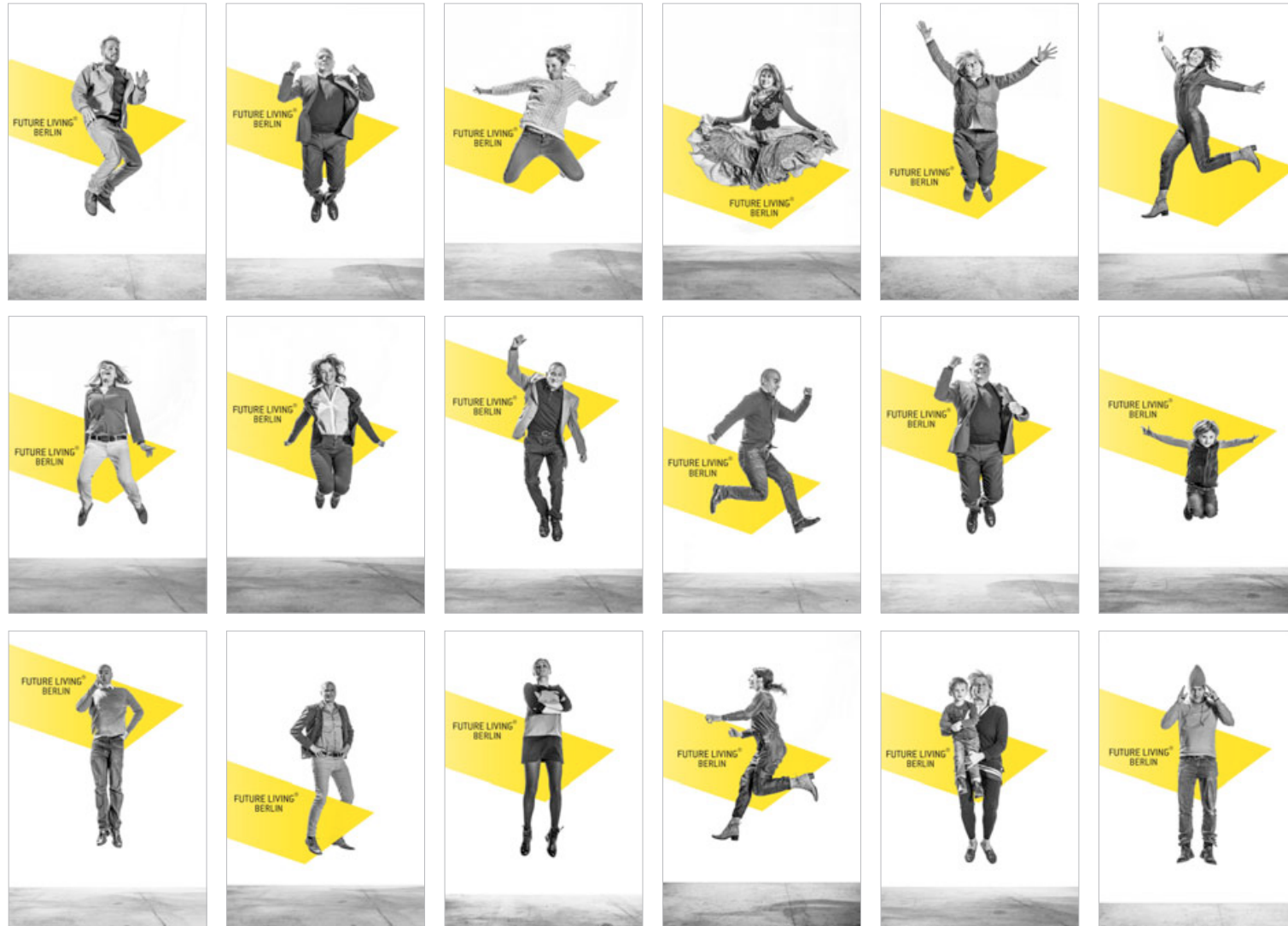
FLB Braun: CMYK 50/80/80/80; rgb 34/10/4; web 2E0C04



Corporate Design / Letterhead / Envelopes / Businesscards



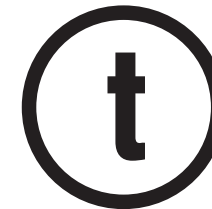
Corporate Design / Photography Communication idea: floating



Design for an Ebook-Edition / logo / tooltip / graphical elements



**links.
rechts.
hier.**



links.rechts.hier.

Design for an Ebook-Edition / landingpage

links.rechts.hier. Wenn Gefühl entscheidet

Suche →

links.rechts.hier.

Die exklusive Edition „links.rechts.hier. – Wenn Gefühl entscheidet“ umfasst 18 E-Books, verfasst von jungen Journalisten. Ihre These lautet: Wir leben in einer Zeit, in der für den Einzelnen scheinbar jede Entscheidung sofort möglich ist. Noch heute eine Familie gründen oder schon morgen auf einem anderen Kontinent picknicken – wir haben die totale Option. Deshalb werden Entscheidungen, die ein Leben beeinflussen können, heute nur noch aufgrund großer Gefühle getroffen. In der Edition werden Menschen vorgestellt, die sich von einem großen Gefühl haben leiten lassen und jetzt ihre Entscheidung leben.

Video Qualität: [HD \(1080p\)](#) [Standard](#) [Mobilegeräte](#)

E-Books

→ Wie lese ich E-Books? → Impressum

Design for an Ebook-Edition / some projectpages

links.rechts.hier. Wenn Gefühl entscheidet

Suche

Achtung, Wechselwähler!

Wahlwähler stellen das politische Geschehen in Deutschland auf dem Kopf. Sie sind unberechenbar, entscheiden sich aus dem Bauch heraus für eine Partei, und so werden immer mehr in Baden-Württemberg wegen der auch im Jahrgang CDU-Herzhaft für einen grünen Ministerpräsidenten. Das politische System in Deutschland hat seine Verlässlichkeit verloren. Doch was liegt die Politik dahinter, dass sich die Wähler nicht mehr an Parteien binden lassen?

Alexander Rackow
Alexander Rackow lebt mit seiner Frau in Berlin. Als Public-Booker stellt er sich die Frage, wie die Politik auf die wachsende Zahl der Wechselwähler reagiert und versucht diese unberechenbare und aus dem Bauch heraus entscheidende Gruppe zu analysieren.
Er macht sich in "Achtung, Wechselwähler!" auf eine Spurensuche, bei der er auch sein großes Vorbild, den Journalisten Jan Fleischhauer trifft.

0,99 €
E-Book kaufen

kommentare

links.rechts.hier. Wenn Gefühl entscheidet

Suche

Blind vertrauen

Vertrauen - ein großes Wort. Was vertrauen ist? Wie misst man Vertrauen und wie gewinnt man es? Was ist das Geheimnis eines Vertrauens? Und was ist das Geheimnis eines Vertrauens? Und was ist das Geheimnis eines Vertrauens?

Andreas Brückner
Andreas Brückner von schon immer der große Thema. Brückner auf lassen die Kulturen mischen und sich überlegen, was wenn es nicht möglich ist, die richtigen bei die im Lebensverhältnis, nicht sondern bei 80,2 Minuten, der Vertrauen werden Sie dann auch nicht auf eine andere Seite gehen. Keine die Geheimnis eines Vertrauens der Philosophie des Dr. K. Brückner "Blind vertrauen".

0,99 €
E-Book kaufen

kommentare

links.rechts.hier. Wenn Gefühl entscheidet

Suche

Mehr Kick geht nicht. Gesteuert von Adrenalin

Tagelänger trägt Adnan Fischer die Verantwortung für ein Berliner Unternehmen, mehr lebt er das Risiko. Denn was er sich auf die stetig bewachten Bahnhöfe der Hauptstadt und begrüßt Zug.
Christian Broll verbringt für immer auf Familien, lieber lebt er von dem Kick, ohne Abstriche von Mutter unter die zu tun haben.
Warum begreift sich Menschen für einen Moment des Glücks in Lebensgefahr? "Mehr Kick geht nicht. Gesteuert von Adrenalin" hat die Antwort gefunden.

Anne Remy
Es ist das bisher einzige Ereignis in ihrem Leben, das die Autorin (D) für Minuten hat verstimmen lassen: ein Falschstart bei einer Meilen für die sonst reibungslos abläuft von Kultur (D), die als Reporterin für BILD arbeitet. Ein Grund mehr, dem Geheimnis des Adrenalin-Kicks auf den Grund zu gehen. Später nach dem Rechercheur mehr für die Autorin fest: "Ich springe noch einmal."

0,99 €
E-Book kaufen

kommentare

links.rechts.hier. Wenn Gefühl entscheidet

Suche

Liebe geht anders!

Wie entsteht Liebe, was ist das die Paare zusammengebracht? Wie ist Liebe, was ist nicht mehr so einfach? Warum ist es so schwer die Liebe zu finden, wenn beide im Bilde sind?

Matthias Vogel
Als verträgliches, angenehmes Kind seiner Generation hat Matthias Vogel (1971) seinen Lebensraum zwischen Berlin und Hamburg selbst gefunden. Hier beobachtet er wie sich die Erfolge der Kulturen und damit auch die Wirtschaftswelt ausbreiten. Matthias Vogel erzählt, was er von der Wahrnehmung von Liebe und Vertrauen.
Das überaus komplexe Thema der Kommunikation zwischen Mann und Frau wird hier nicht nur als Wissenschaftler, sondern als Mann erzählt, der die Liebe als ein Gefühl in Berlin.

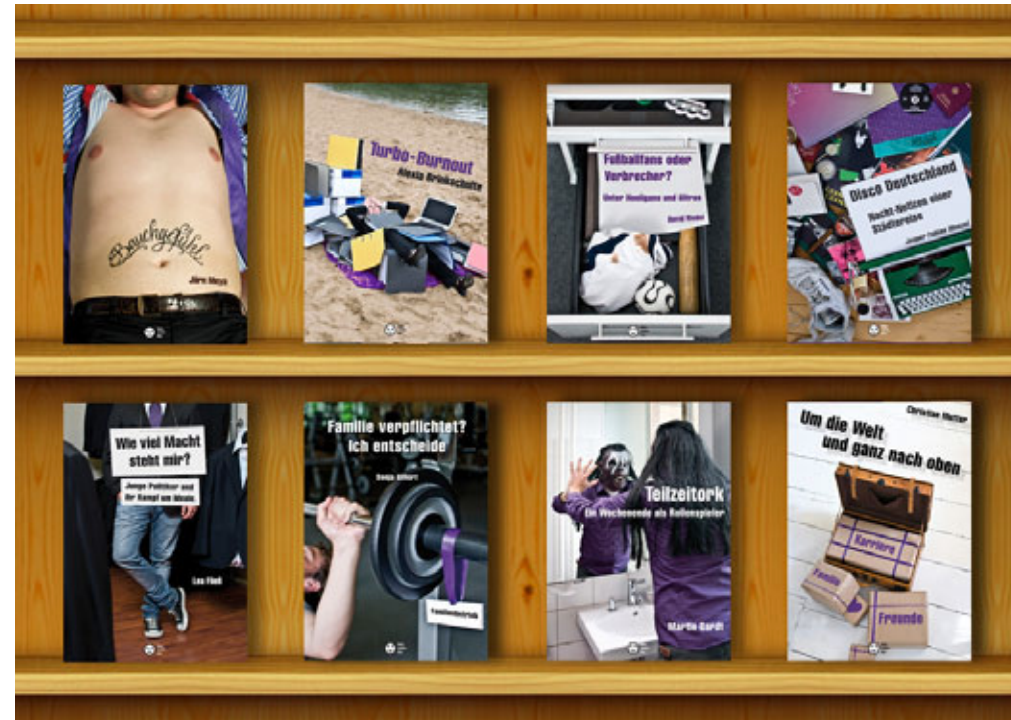
0,99 €
E-Book kaufen

kommentare

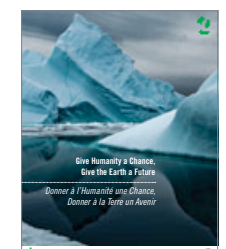
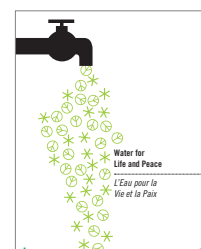
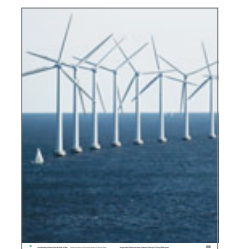
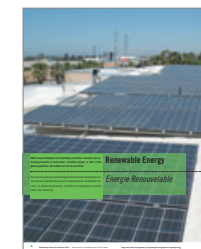
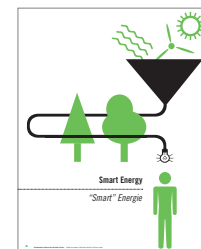
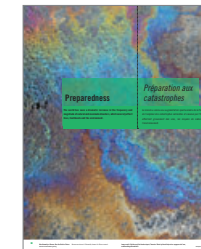
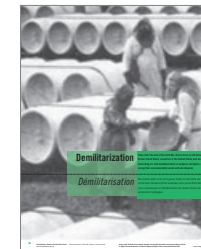
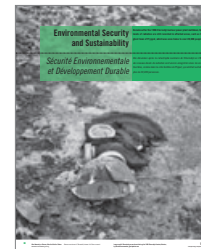
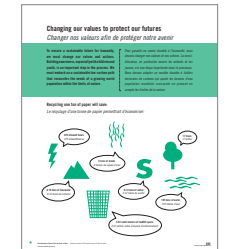
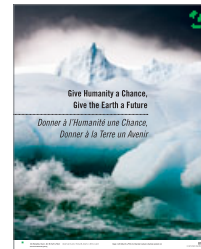
Design for an Ebook-Edition / 4 Ebook-covers (the whole edition is 20 covers)



Design for an Ebook-Edition / all Ebook-covers in the library



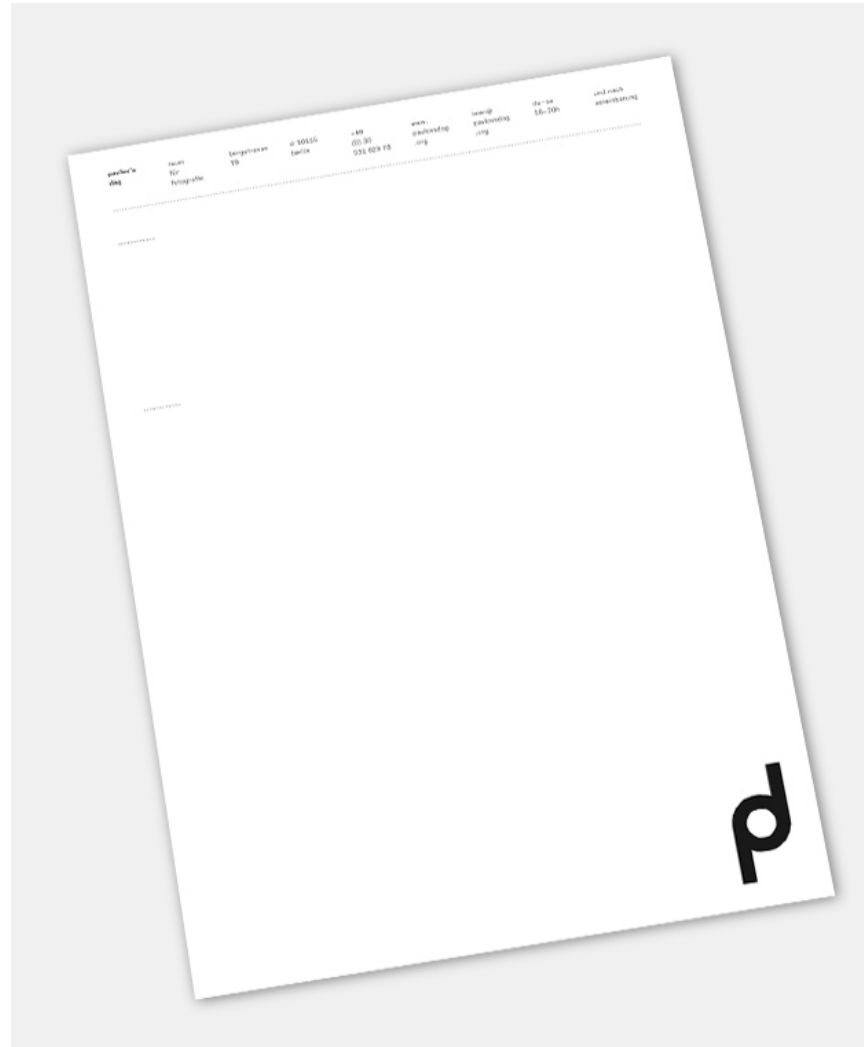
Exhibition Design / Concept / Design / Illustration / 24 Panels out of 100 (120x150cm)



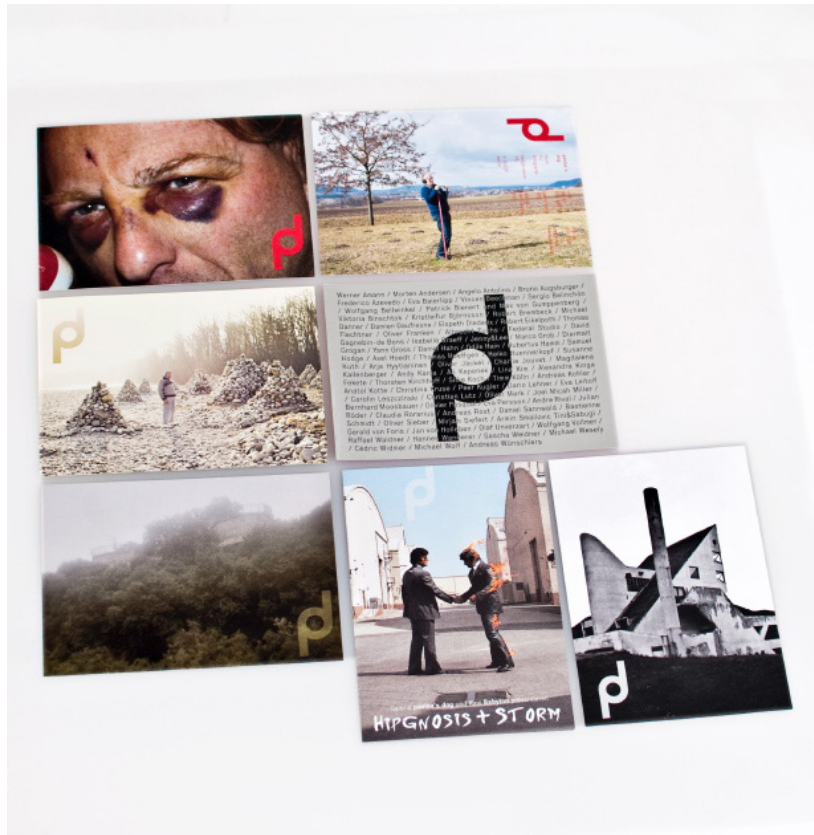
Exhibition Design / Exhibition documentation

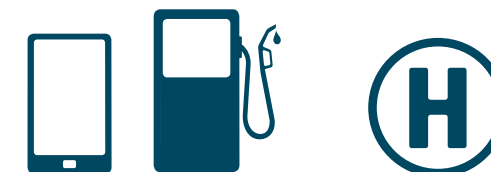
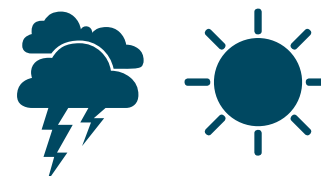
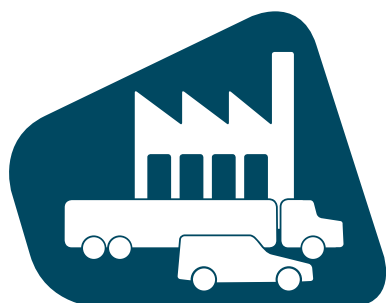
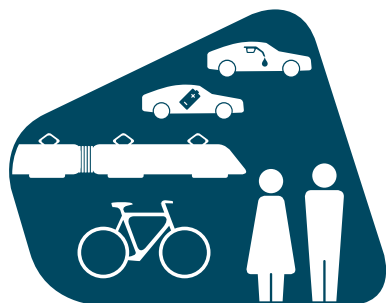
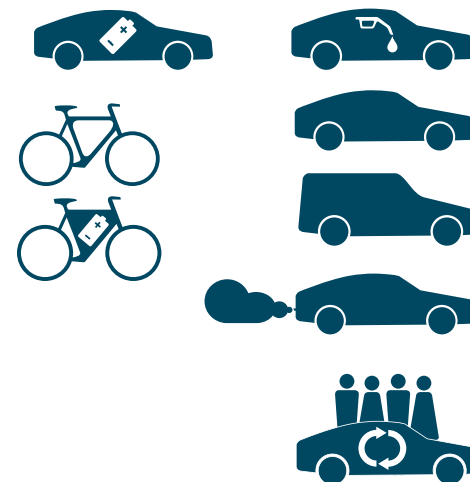


Corporate Design / logo / letterhead / businesscards



Corporate Design / flyer / changing window display





BERNHARD MOOSBAUER-CLIENTS

AMERICAN ACADEMY, BERLIN | AXEL SPRINGER ACADEMY, BERLIN | BMW AG, MUNICH | CITY OF LEIPZIG | DLR, BERLIN
EMBASSY OF FINLAND, BERLIN | FUTURE LIVING, BERLIN | GREENCROSS INTERNATIONAL, GENEVA | LEIPZIG MUSIC TRAILS
NORDIC EMBASSIES, BERLIN | ORTNER&ORTNER ARCHITECTS, BERLIN | PWC ZURICH | SANA HOSPITALS, BERLIN
SUHRKAMP, BERLIN | TED, INTERNATIONAL | VODAFONE, DUSSELDORF | ZALANDO, BERLIN