

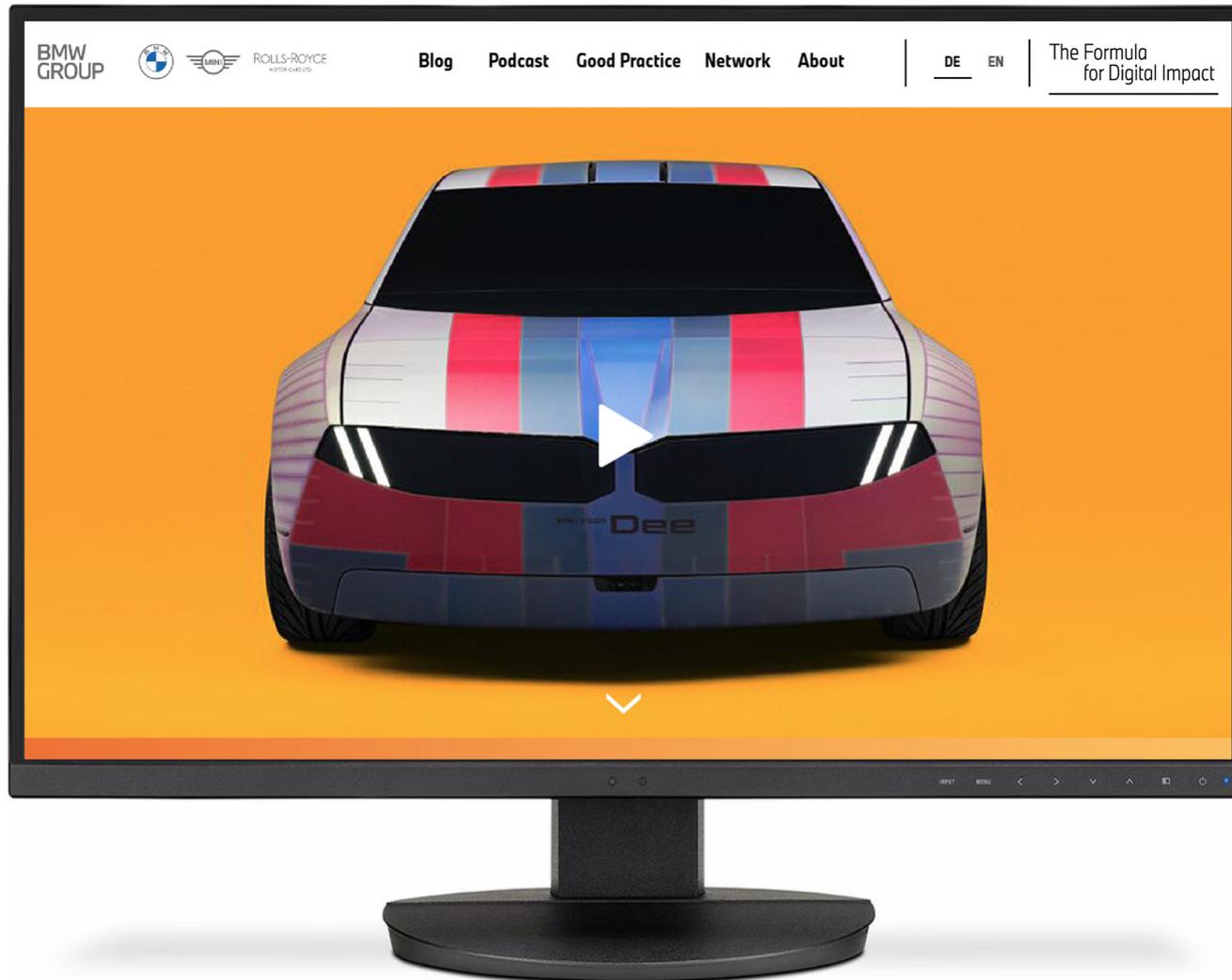
# EXSAMPLE WEBDESIGN

**BERNHARD MOOSBAUER EICHENDORFFSTR. 18 D-10115 BERLIN**

PHONE +49 (0)177 - 70 20 369 MAIL EX@EXSAMPLE.ORG WEB WWW.EXSAMPLE.ORG

## BMW Intranet Page / Concept, Design, Coding

Because the content for the BMW Corporate Security is highly confidential, the designs shown are only filled with draft content.



## BMW Intranet Page / Concept, Design, Coding

Because the content for the BMW Corporate Security is highly confidential, the designs shown are only filled with draft content.

**BMW GROUP** | **ROLLS ROYCE** | Blog | Podcast | Good Practice | Downloads | About | DE | EN | The Formula for Digital Impact

### THE FORMULA FOR DIGITAL IMPACT - THE BMW GROUP WAY.

Digitalisierung aller Unternehmensbereiche. Unsere strategischen Handlungsfelder ergeben Synergie. Die Menschen sind exponentiell wichtig.

**IMPACT INSIDE.** Digitalisierung ist unser Schlüssel für Geschwindigkeit, Resilienz und unternehmerische Flexibilität.

**DATA@YOUR FINGERTIPS.** Intelligenz nur mit Daten – wir sind jederzeit entscheidungsfähig und stets bewusst über Zustand und Nutzung der Prozesse und Produkte.

**DIGITALES MIND- & SKILLSET.** „Wir“ sind der potenzielle Faktor und gestalten die Digitalisierung.

**DIGITAL IMPACT = (OPERATIONS x DATA x TECHNOLOGY) x PEOPLE**

**DESIGN FOR CONTINUOUS (REVOLUTION)** Mit vernetzter Wertschöpfung entwickeln wir Prozesse und Produkte kontinuierlich weiter.

**INDUSTRIALISIERUNG GEEIGNETER TECHNOLOGIEN** Wir industrialisieren State-of-the-Art-Technologien und machen diese für alle nutzbar.

### Good Practice

#### CPIC - Customer Product Intelligence Center

**DIGITAL IMPACT**  
CPIC ist der möglichst einfache Einstieg in die Data Analytics Welt für ALLE Mitarbeiter von BMW rund um Kunden- und Fahrzeug-Informationen. Data Analytics liefert nicht immer die Antwort, kann aber oft die Unsicherheit von Entscheidungen reduzieren. Wir wollen BMW befähigen, datengestützt zu entscheiden. Bereits 2500 Nutzer arbeiten mit CPIC!

„Business Impact erzielen wir dann, wenn die richtigen Daten und Analysen zum richtigen Zeitpunkt bei den richtigen Entscheidungsträgern verankert sind.“

CPIC - Customer Product Intelligence Center

Neu Mustermann

**OPERATIONS**  
CPIC ist als bereichsübergreifende Plattform konzipiert. Im CPIC Lenkungsreis treiben CB, 3, AU, 2, CB, DC, EG- und FG-2 gemeinsam die Weiterentwicklung von CPIC voran. Somit verknüpfen wir die Kunden-, Fahrzeug- und IT-Perspektive zu einem gesamtunternehmensweiten use-case. Im Hintergrund tragen unsere quer durchs Unternehmen verteilte Analytics-Hubs den eigentlichen Content. CPIC teilt hierfür die Tools und Phasen für eine möglichst effiziente Vernetzung.

**DATA**  
Als Data Analytics Plattform ermöglicht CPIC den Zugriff auf strukturierte sowie unstrukturierte Daten. Erstens durch die Integration von Dashboards und KPIs (Business Intelligence) und unser Netzwerk der Analytics-Hubs, zweitens durch die Positionierung von Dokumenten etablierter Analysen. CPIC ist dabei keine Ersatztafel. Daten können durch die Community nicht nur konsumiert werden, sondern eigene Erkenntnisse auch generiert werden.

**TECHNOLOGY**  
CPIC ist überlegter Partner der IT. Die schnelle Implementierung von CPIC in 2024 sowie das konsequente Standardisieren und Reduzieren von an-premises Lösungen sind hier Garant für Geschwindigkeit, Nutzerfreundlichkeit und Business Impact.

**PEOPLE**  
CPIC ist ein phantasievolles Spiel der Analytics Community. Die Bereiche an obgedeckten Themen (von der Marktforschung über WENIG Data zu Connected Company Funktionen) kann nur durch Spezialisten bestmöglich betreut werden. Darüber hinaus sind jeder BMW-Mitarbeiter aktiv an CPIC beteiligt, indem Informationen, Daten oder Analysen bereitgestellt & geteilt werden.

**LESSONS LEARNED**  
Business Impact erzielen wir dann, wenn die richtigen Daten und Analysen zum richtigen Zeitpunkt bei den richtigen Entscheidungsträgern verankert sind. CPIC wurde aus der Taufe gehoben, um Daten und Analysen nicht nur den Data-Analytics-Profis zugänglich zu machen, sondern auch den Mitarbeitern, für die CPIC, Impact, Jupyter, ... heute (noch) Fremdwörter sind. Die spontane gemeinsame Herausforderung besteht darin, die Business Relevanz von Data Analytics weiter zu steigern und Datenverknüpfung zum unverzichtbaren Bestandteil der Entscheidungsfindung im Unternehmen zu machen.

[cpic.bmwgroup.net](#)

**LESSONS LEARNED**  
Business Impact erzielen wir dann, wenn die richtigen Daten und Analysen zum richtigen Zeitpunkt bei den richtigen Entscheidungsträgern verankert sind. CPIC wurde aus der Taufe gehoben, um Daten und Analysen nicht nur den Data-Analytics-Profis zugänglich zu machen, sondern auch den Mitarbeitern, für die CPIC, Impact, Jupyter, ... heute (noch) Fremdwörter sind. Die spontane gemeinsame Herausforderung besteht darin, die Business Relevanz von Data Analytics weiter zu steigern und Datenverknüpfung zum unverzichtbaren Bestandteil der Entscheidungsfindung im Unternehmen zu machen.

**UNSERE PODCAST-EMPFEHLUNG:**  
Beyond the Formula Folge 14: Max Mustermann erklärt im Interview warum CPIC keine Schlagprogramm wäre.

**ANSPRECHPARTNER:**  
Robert Rausch (CB-30)

**BATTERIEZELLE WIRTSCHAFT:** **FACTORY WIRTSCHAFT:**

### The Formula BLOG

#### 06\_Den Grundstein für KI-gestütztes Wachstum legen

Technology - 04.05.2024

In einer aktuellen Studie wurden die Auswirkungen von Daten und Künstlicher Intelligenz (KI) auf Unternehmen untersucht.

Die Ergebnisse dieser Studie verdeutlichen die wachsende Bedeutung von Daten und Künstlicher Intelligenz für Unternehmen. Die Investitionen in diese Bereiche, die Konzentration von Daten und KI-Systemen sowie die Demokratisierung der KI sind entscheidend, um den wachsenden Nutzen aus diesen Technologien zu ziehen. Unternehmen sollten die Herausforderungen im Umgang mit KI-Systemen und Modellen angehen und eine geeignete Infrastruktur schaffen, um ihre Daten effektiv zu nutzen. Durch die Demokratisierung von Daten und die Schaffung geeigneter Entscheidungsstrukturen können Unternehmen ihre Chancen nutzen und Innovationen vorantreiben. Eine solide Governance ist dabei unverzichtbar, um die Sicherheit und Kontrolle über die Daten und KI-Modelle zu gewährleisten.

Die Zukunft gehört den Unternehmen, die Daten und Künstliche Intelligenz intelligently nutzen können. Die Ergebnisse dieser Studie bieten wertvolle Einblicke in neue Handlungsmöglichkeiten, um den Erfolg zu steigern und zu beschleunigen. Es ist an der Zeit, die Daten und KI zu investieren und die Chancen, die sie bieten, voll auszunutzen.

„Know what data matters most, prioritize it, build the discipline to protect and govern it, then democratize the data to enable your data specialists and end-users to extract the insights they need to innovate.“

**ANSPRECHPERSON:** Hans-Dieter (H-D)

**DOWNLOAD:** [Hier heruntergeladen](#)

**Teil des Download:**

aus diesen Technologien zu ziehen. Unternehmen sollten die Herausforderungen im Umgang mit KI-Systemen und Modellen angehen und eine geeignete Infrastruktur schaffen, um ihre Daten effektiv zu nutzen. Durch die Demokratisierung von Daten und die Schaffung einer einheitlichen Entscheidungsstruktur können Unternehmen ihre Chancen nutzen und Innovationen vorantreiben. Eine solide Governance ist dabei unverzichtbar, um die Sicherheit und Kontrolle über die Daten und KI-Modelle zu gewährleisten.

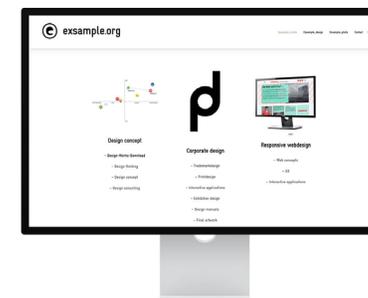
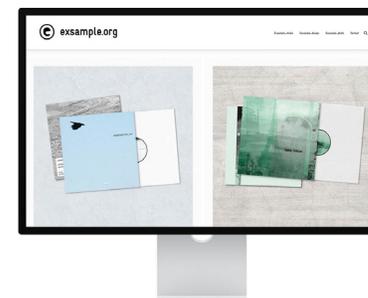
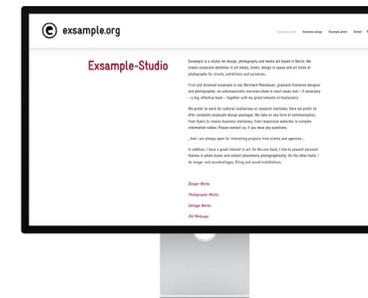
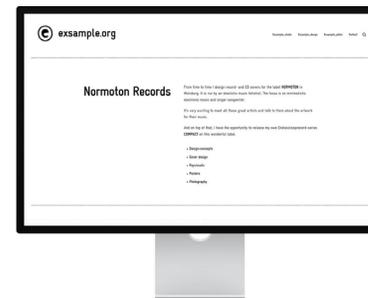
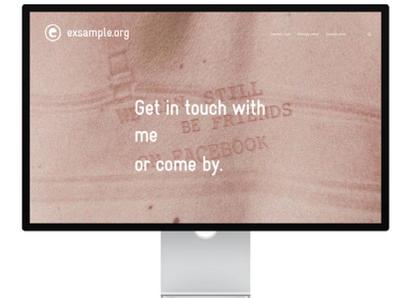
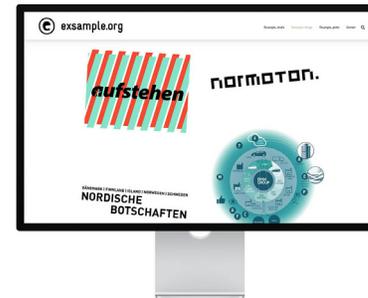
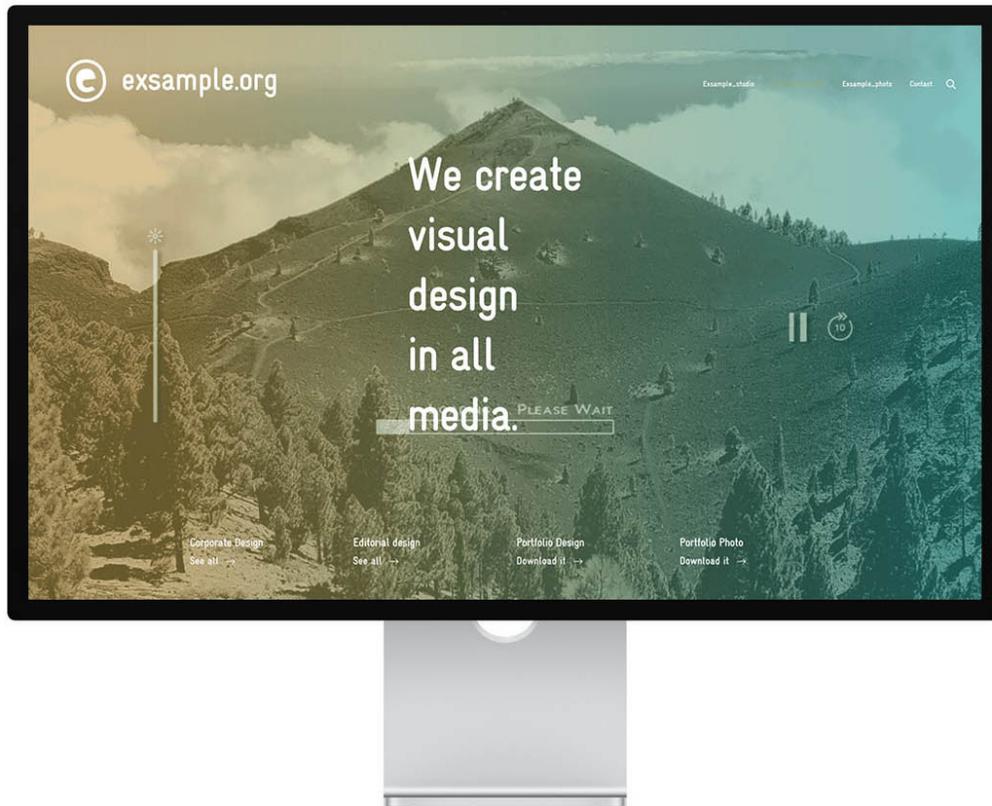
Die Zukunft gehört den Unternehmen, die Daten und Künstliche Intelligenz intelligently nutzen können. Die Ergebnisse dieser Studie bieten wertvolle Einblicke in neue Handlungsmöglichkeiten, um den Erfolg zu steigern und zu beschleunigen. Es ist an der Zeit, die Daten und KI zu investieren und die Chancen, die sie bieten, voll auszunutzen.

„Know what data matters most, prioritize it, build the discipline to protect and govern it, then democratize the data to enable your data specialists and end-users to extract the insights they need to innovate.“

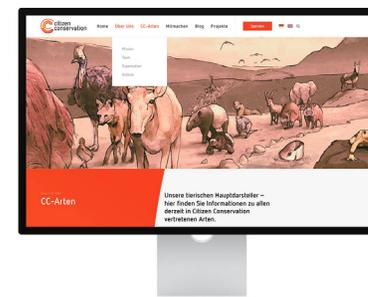
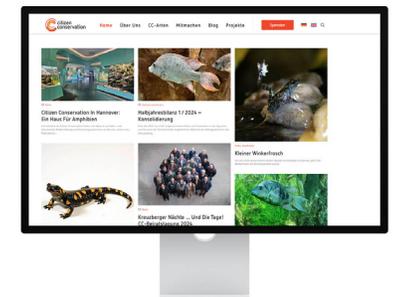
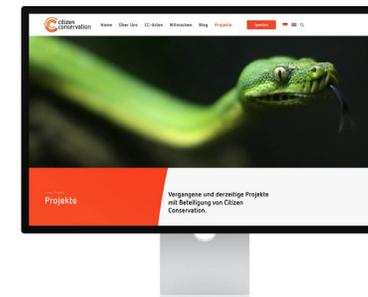
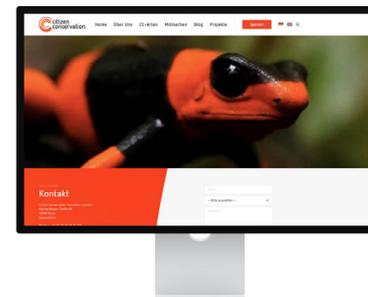
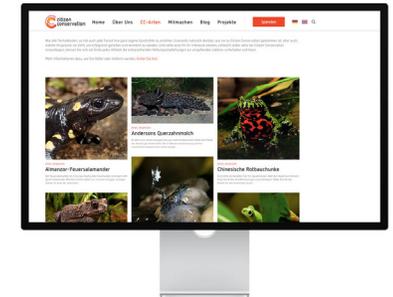
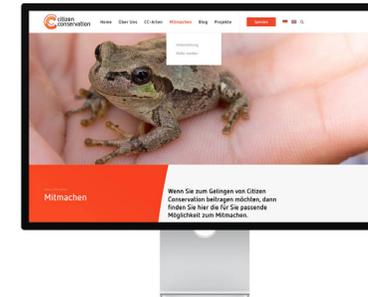
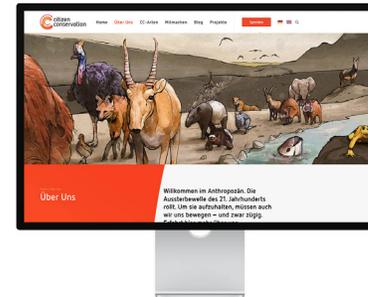
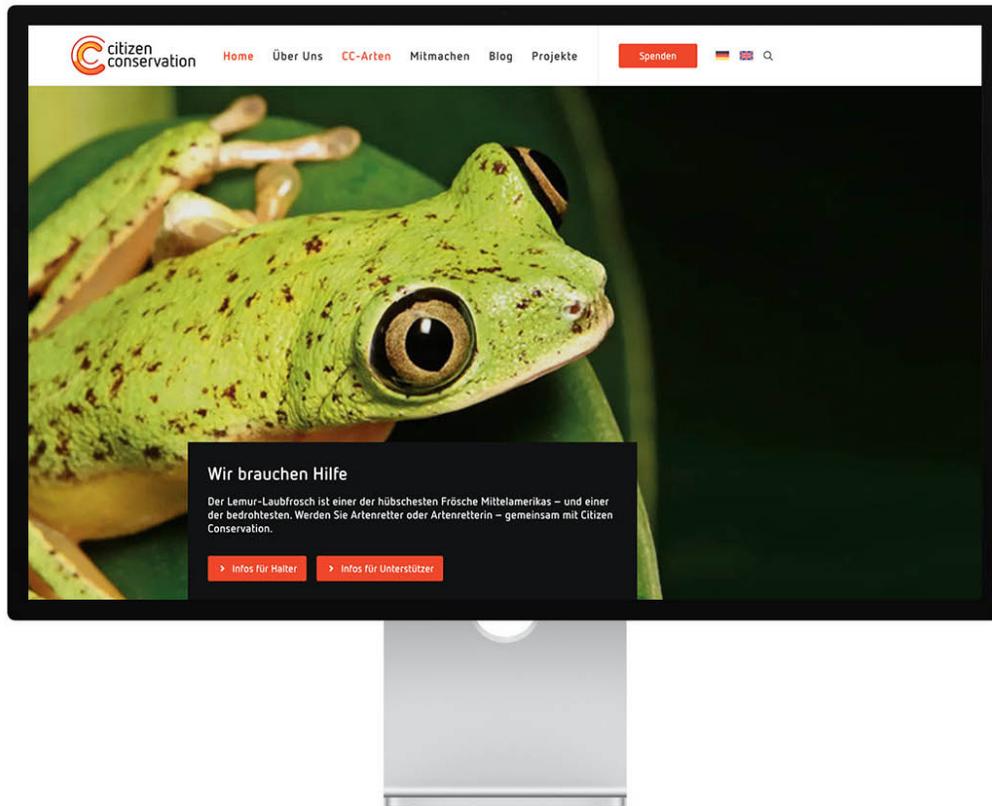
Siehe: [Rechtlich](#) und [Analytisch](#) Office, The Global Leader Companies.

**NEUE KLASSE:** **NEUE BEREICHEN:**

Responsive Webpage / <https://example.org> / Concept, Design, Coding

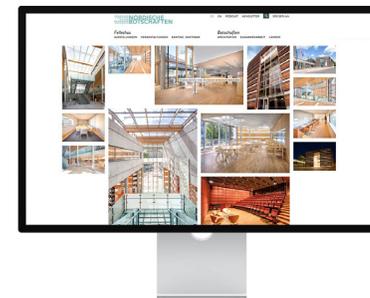
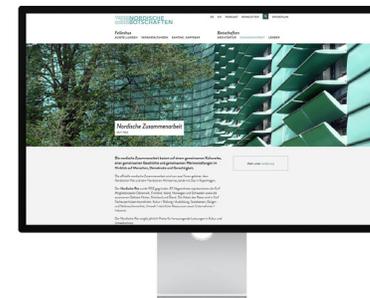
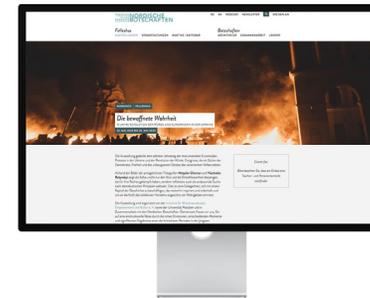
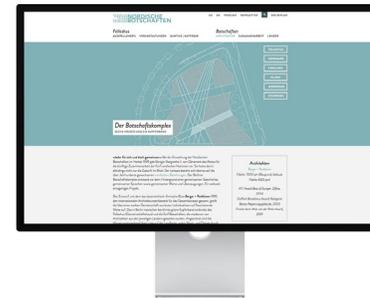
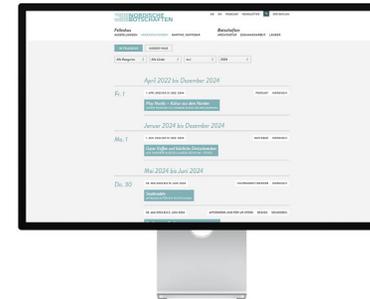
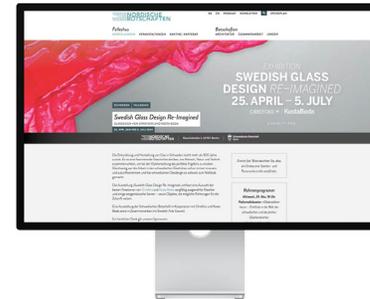
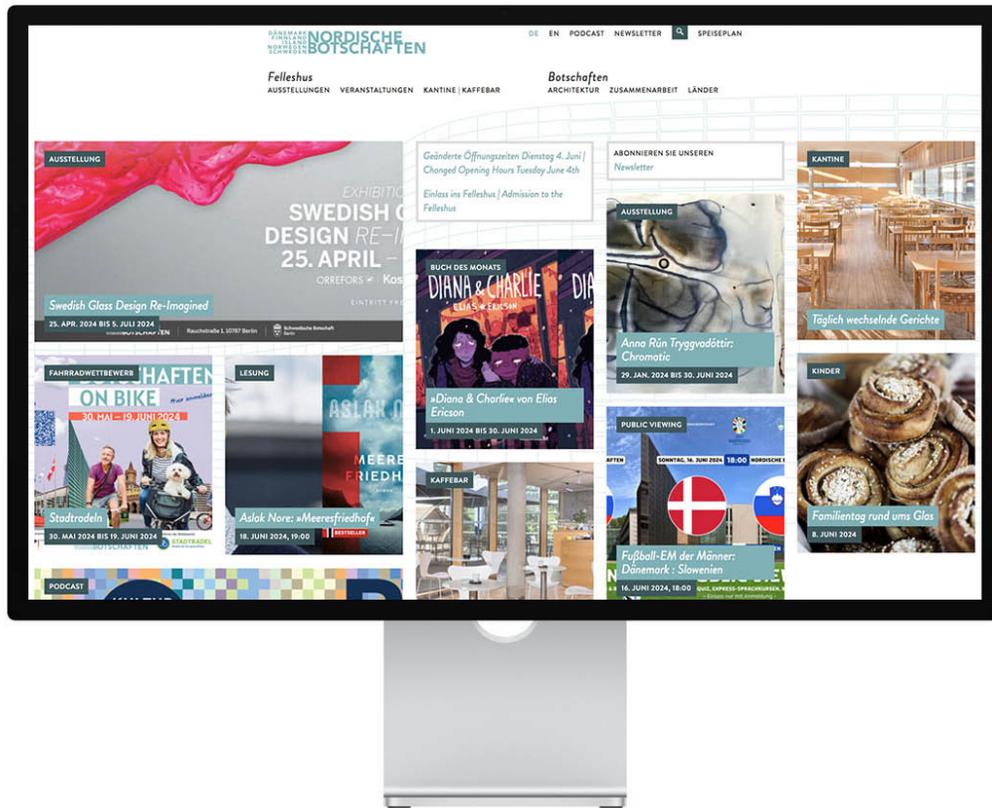


Responsive Webpage / <https://citizen-conservation.org/> / Concept

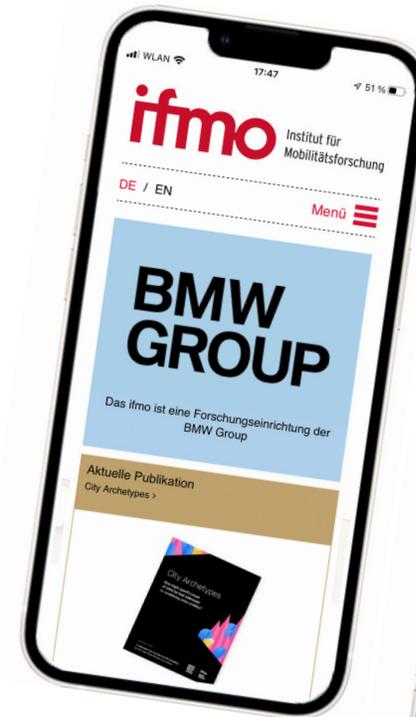
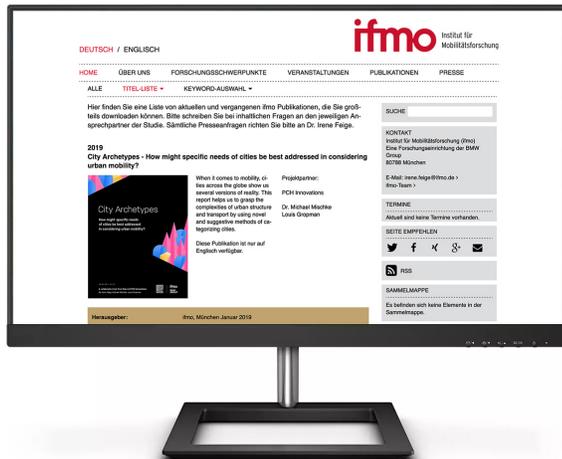




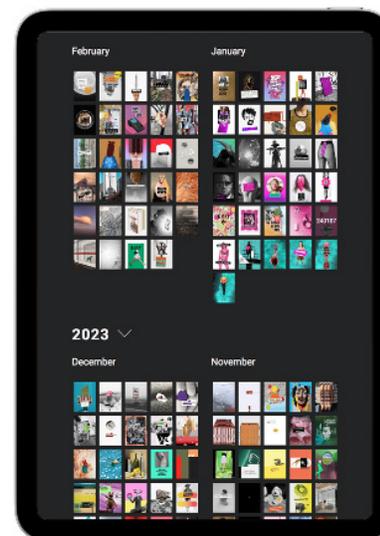
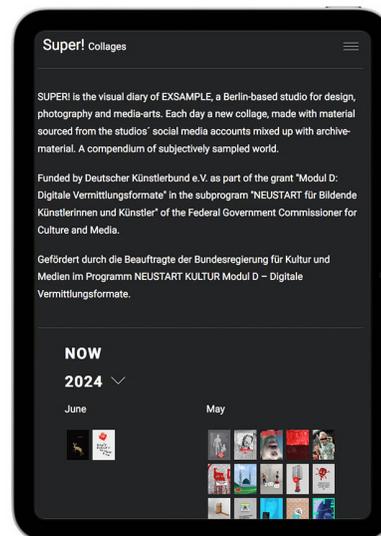
Responsive Webpage / <https://www.nordischebotschaften.org> / Concept, Design



## Responsive Webpage / <https://www.ifmo.de> / Screen version / Mobile version / Concept, Design, Coding



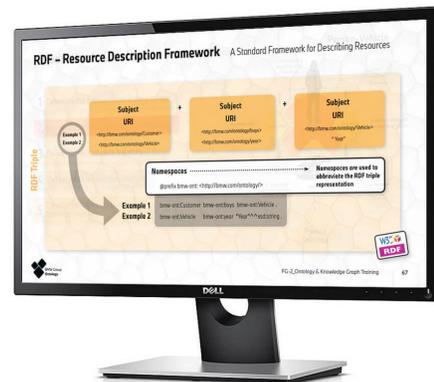
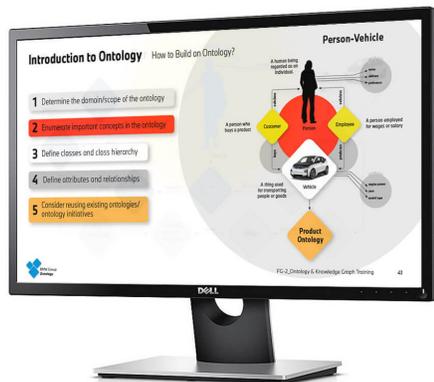
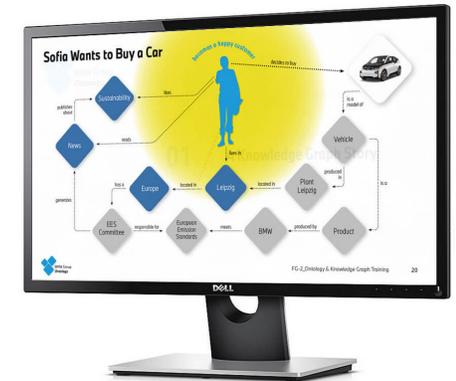
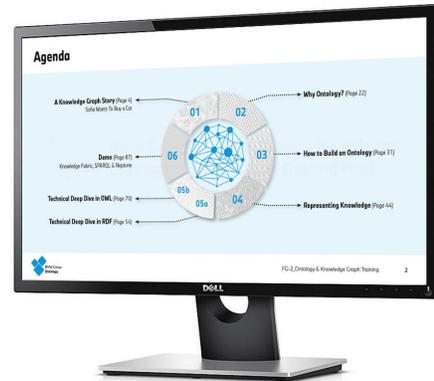
Responsive Webpage / <https://super-collagen.de> / Every day a Social-Media-Collage / Concept, Design, Coding



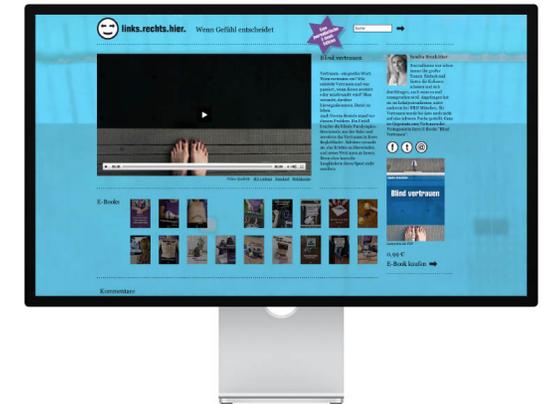
Responsive Webpage / Offline / Webpage with Color Navigation / Screen Version / Mobile Version / Concept, Design, Coding



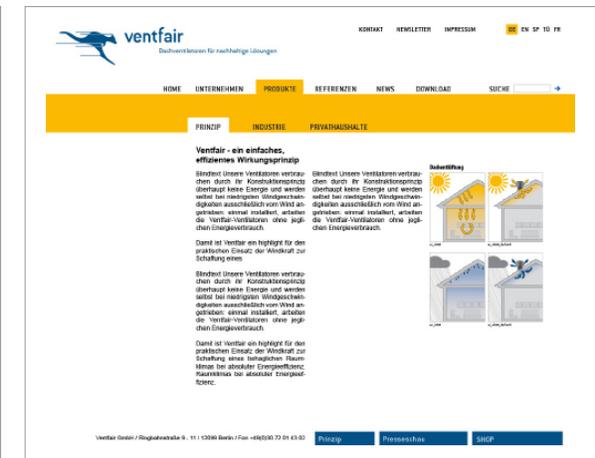
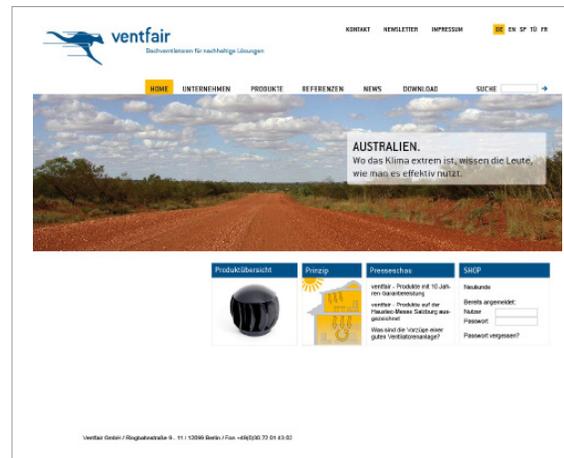
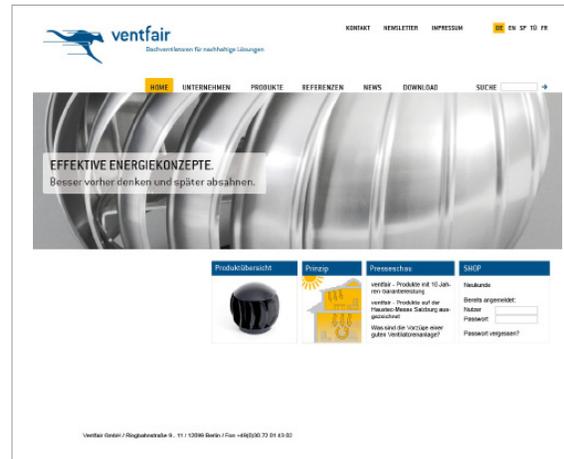
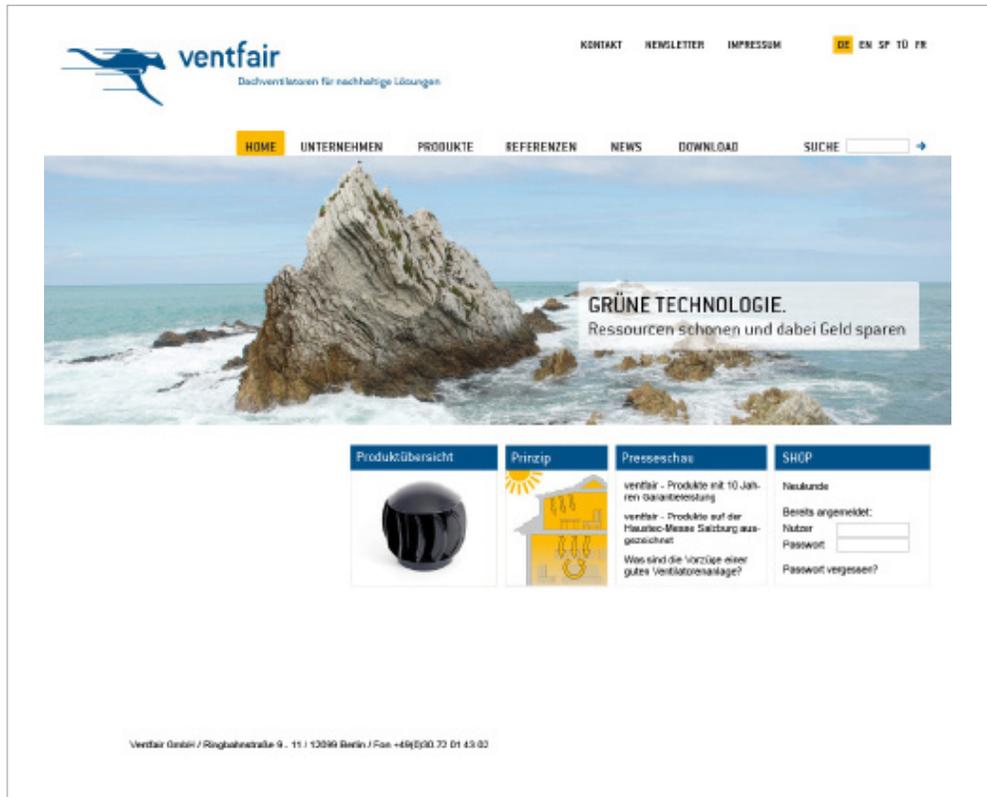
BMW\_Intranet Page / Presentation of the Software / Concept, Design



Landingpage for 18 Ebooks of Journalism-students / Offline / Concept, Design



## Responsive Webpage / Offline / Concept, Design, Coding



## Responsive Webpage / Offline / Concept, Design




**Das Wort ist gefangen...**  
lasst uns kämpfen für unabhängigen Journalismus und Pressefreiheit. Die Demokratie ist ohne sie nichts wert!



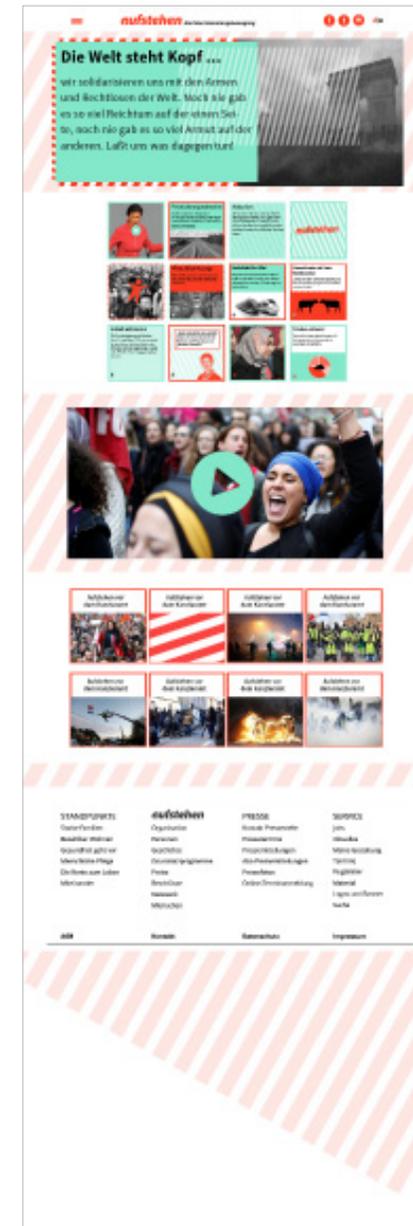
**Kriminelle sind Arm...**  
die Gefängnisse sind immer noch überfüllt mit Leuten aus der Unterschicht. Dabei verüben 45% aller Straftaten Menschen mit einem überdurchschnittlich hohen Einkommen. Hinter Gitter gehören die Steuerbetrüger, nicht jene, die ihre Verbrechen aufdecken.



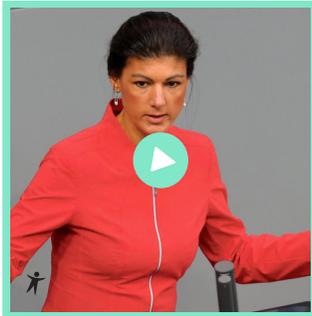
**Die Welt steht Kopf...**  
wir solidarisieren uns mit den Armen und Rechtlosen der Welt. Noch nie gab es so viel Reichtum auf der einen Seite, noch nie gab es so viel Armut auf der anderen. Laßt uns was dagegen tun!



**Arme hinken hinterher...**  
wir sind wieder weit entfernt von Chancengleichheit in Deutschland. Die Wahrscheinlichkeit, daß Kinder armer Eltern studieren ist seit langem wieder kleiner geworden. Das ist Gift für eine Demokratie.



## Social Media Design / Examples Posts on Facebook / Webpage / Concept, Design



### Privatisierungswahnsinn!

Straßen sind keine Goldgrube!  
Wir müssen einen Ausverkauf der deutschen Straßen verhindern. Jeder hat das Recht auf Mobilität.



### Sebastian:

„Wenn deine alleinerziehende Mutter deine ganze Kindheit und Jugend ihre eigenen Bedürfnisse zurückgesteckt hat, um dir alles zu ermöglichen und sie trotzdem immer ein schlechtes Gewissen hatte.“



# aufstehen



### #Free Julian Assange

Hinter Gitter gehören die Kriegsverbrecher, nicht jene, die ihre Verbrechen aufdecken.



### Mobilität für Alle!

Die Bahn ist kein Spekulationsobjekt!  
Laßt uns die Bahn wieder zum Hauptreisemedium machen. Hände weg von Spekulation.



### Demokratie ist kein Kuhhandel

Schluß mit der Funktionärspolitik und dem Konjunkturprogramm für Politikverdrossenheit.



### Schluß mit Harz 4!

Die Bundesregierung zahlt jedem Hartz4-Empfänger 129 Euro zu wenig für den Strom. Auf dem Rücken der Ärmsten spart die Regierung so jedes Jahr 529 Mio. Euro. Dagegen wehren wir uns!



„Wenn Demokratie eine Zukunft haben soll, muss die macht der Bankster und Finanzkonzerne gebrochen werden.“



### Frieden sichern!

Deutschland exportiert immer noch Rüstungsgüter in Kriegsgebiete. Das muss sich ändern!



## EXAMPLE-TEAM

Bernhard Moosbauer

Konzept / Design / UI / Projektmanagement (Senior Level)

Bea Seggering

Konzept / UX / Informationsarchitektur (Senior Level)

Robert Gavin

Programmierung / Webentwicklung / Technische Beratung (Senior Level)

**[ex@example.org](mailto:ex@example.org)**

**<https://example.org>**